

2025

黑龙江省福利彩票 责任彩票报告





公益 责任 阳光

目录 CONTENTS

03 卷首语

05 关于龙江福彩

07 关于中国福彩

09 龙江福彩责任

13 年度专题

专题一 为了不能忘却的记忆
——龙江福彩“十四五”亮点回眸(2021—2025) 13

专题二 为了不能忘却的纪念
——龙江福彩开展系列主题党日活动 17

专题三 为了不能忘却的品牌
——龙江福彩探索“福彩+”年轻群体宣传路径 19

1 党建统领 治理筑基

党建引领强根魂	23
组织治理重规范	27
责任管理闭环实	31
安全运行护发展	37
未成年人保护责任	40

2 游戏发行 守正创新

游戏产品重适配	43
渠道建设重多元	45
广告营销重边界	46
非理性购彩预防和干预	49

3 队伍聚力 以人为本

员工责任重成长	53
代销者责任促诚信	55
优质服务促事业	58

4 行业共治 绿色兴安

行业责任协同	63
伙伴责任共担	65
环境责任共识	66

5 公众社区 福泽北疆

公众社区之公益活动	71
公众责任之信息公开	73
公众社区之联络活动	75
助力乡村振兴	75
公众社区之志愿者活动	76
公益金筹集与使用	77

未来展望 83 报告附件 85

报告规范	85
关键绩效	87
指标索引	89
报告评价	91
意见反馈	92

卷首语 PREFACE

2025年,黑龙江福彩在时代大考中奋楫笃行、稳进提质,全省销售福利彩票34.18亿元,同比增长1.11%,增幅居全国第14位;即开型彩票销量首次突破10亿元,创历史之最;全年募集福彩公益金10.22亿元,持续支撑全省养老服务体系提质扩容、残疾人关爱服务精准覆盖、孤儿保障能力全面提升……这一组坚实的数据,是在习近平总书记关于民政工作的重要论述和彩票工作的重要指示精神指引下,是在黑龙江省民政厅党组的正确领导下,是在中国福利彩票发行管理中心的精心指导下,是在各级财政的大力支持下,各级福彩人牢牢把握福利彩票的政治性、人民性、公益性的结果,是黑土地上千千万万购彩者信任的托付,是民政为民底色的生动注脚,更是龙江福彩人以实干作答、用担当践行的铮铮誓言。在此,我们向广大购彩者、代销者、基层工作者和社会各界的鼎力支持致以最深切的感恩!

全省销售福利彩票

34.18亿元

全年募集福彩公益金

10.22亿元



这是守牢底线、万无一失的责任坚守。

安全是生命线,规范是高压线,责任是警戒线。我们以“一本账”统揽隐患排查,燃气、消防、房屋、电梯、电力全面体检;我们以“一张网”织密管理防线,上线代销证管理系统;我们以“一道闸”严控资金命脉,公益金归集零延误、兑奖划拨零差错、税务核算零偏差,政府采购全程留痕、第三方验收全程监督、内控流程线上闭环。这不是被动应对的防守,而是主动作为的筑垒,不是权宜之计的修补,而是系统治理的重塑,不是单点发力的突击,而是全域协同的护航。



这是敢闯敢试、向新而生的奋进姿态。

变局之中,唯创新者进,唯实干者强,唯奋楫者胜。我们让福彩“潮”起来——国潮风、民俗风、数智风、地方风四类“福潮店”落地生根,20家即开票商业体验店进驻机场、商超;我们让渠道“活”起来——170余家新型社会渠道破土而出,“彩票+文旅”“彩票+冰雪”探索年轻化传播新路径;我们让队伍“强”起来——13期“彩市精英”淬炼销售尖兵,50场巡回培训直抵一线,内训师小班课、AI+新媒体实训赋能专管员,让能力成长与时代脉搏同频共振。



这是厚植民心、润物无声的公益回响。

扶老,是敬重岁月的温度,助残,是点亮生命的微光,救孤,是托举未来的双手,济困,是雪中送炭的担当。10.22亿元公益金,化作千名困境中学生的助学金、百场社区养老服务的暖心餐、数十个儿童福利机构的焕新墙、无数蒲公英志愿者奔赴山乡的脚步。“福彩圆梦”不只是一场活动,而是一诺千金的承诺;“民政惠民生·福彩龙江行”不只是一个品牌,而是民政为民理念在基层的具象表达;每一份文创产品,每一部公益微短剧,都在传递同一个声音:福彩,因责任而厚重,因公益而永恒。

站在“十五五”的新起点,黑龙江福彩必将以更高站位扛起政治责任,以更实举措筑牢安全堤坝,以更大魄力深化改革创新,以更深情怀践行公益初心。我们将以今日之耕耘,致敬时代;以明日之答卷,不负重托——在奋力谱写中国式现代化龙江新篇章的伟大征程中,永远向前!



这是高举旗帜、铸魂强基的政治答卷。

我们始终把“讲政治”作为第一属性,把“听党话、跟党走”作为第一遵循。黑龙江福彩人将政治学习入脑入心,坚持“创新形式学、丰富载体学、联系实际学、及时跟进学”,全年组织“第一议题”学习54次、“三会一课”62次、主题党日13场。黑龙江福彩人坚定信念走深走实,赴红色教育基地重温入党誓词,在“红色经典咏流传”中激荡初心,在“赓续红色之路”中汲取力量;黑龙江福彩人将清廉作风扎紧扎牢,建立廉政档案全覆盖,签订家属“十必问”承诺书,开展违规吃喝专项整治,让严的基调、实的作风、廉的生态蔚然成风。

关于龙江福彩

中心介绍

经批准,1987年黑龙江省成立社会福利有奖募捐委员会办公室,开始销售中国福利有奖募捐券。1987年9月29日,黑龙江省作为全国10个试点省市之一在肇东市试点销售30万元奖组社会福利有奖募捐券,拉开了黑龙江福利彩票销售的序幕,此后更名为黑龙江省福利彩票发行中心。

黑龙江省福利彩票发行中心始终秉承福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,通过规范化运营和市场化手段,为社会福利事业持续筹集公益资金,推动全省民生福祉稳步提升。

发展历程

38年以来,黑龙江福彩伴随着国家改革开放的历史大潮,从蹒跚起步到蓬勃发展,从摆摊经营到店面林立,从微光初显到公益兴起,主要经历了以下三个发展阶段。

01

创业阶段(1987年至1999年末)

这个阶段是即开型彩票时代,也是黑龙江省福利彩票探讨发展的初创阶段,这一阶段,老一辈民政人、福彩人艰苦创业、砥砺前行,坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,秉持“有奖募捐、利国利民”的公益旗帜,在各项条件都异常困难的情况下,13年间全省共销售福利彩票6.17亿元,募集公益金2亿元,开辟了黑龙江省用市场力量筹集公益金的新路子。

02

成长阶段(2000年至2016年)

这是电脑福利彩票开始发行,黑龙江省福利彩票快速发展的阶段。这一时期,黑龙江省自行研制开发了全国第一套电脑彩票全热线销售系统,并成功运营,在全国率先通过了ISO9001:2000国际质量管理体系,率先导入了CIS形象工程,率先建设福彩网络视频系统,率先搭建万人远程培训平台,为龙江福彩事业创新发展闯出新路。

03

发展阶段(2017年至今)

党的十八大以来,黑龙江省福利彩票进入了严格管理、规范运行、健康发展的新阶段。这一时期,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,根据全国福彩系统统一部署,坚持社会效益优先,黑龙江福彩安全顺利地先后停销了“中福在线”游戏,退市了“快开”游戏,上市销售博弈性更低、趣味性更强的新游戏,健康发展能力不断增强;强化党建引领事业发展,坚守公益初心,推进责任彩票建设向纵深发展,为全面建成小康社会作出应有的贡献。

公益成果

自1987年以来,黑龙江福彩历经三十八载风雨兼程,忠于福利彩票的政治性、人民性、公益性,始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,践行公益使命。截至2025年底,全省累计销售福利彩票690亿多元,成功募集福彩公益金218亿多元,为社会福利事业提供了坚实的资金保障。黑龙江省福利彩票发行中心坚持可持续发展理念,以发展为主题、以销售为动力,将筹集的福彩公益金精准投向养老机构建设、残疾人康复服务及孤儿救助等关键领域。这些资金有力地支持了全省社会福利事业的发展,切实惠及广大弱势群体,彰显了福利彩票深厚的社会责任与独特的时代价值,为构建和谐龙江作出了突出贡献。

1987年—2025年底

690 亿多元

全省累计销售福利彩票

218 亿多元

成功募集福彩公益金

关于中国福彩

 福彩使命	为社会造福 为生活添彩
 福彩愿景	社会福利忠实践行者 社会公益重要推动者
 福彩价值观	责任担当 诚信透明 务实创新 开放协同

福彩标志

- 福彩标志由“C”“P”拼音字母为主体框架
- 标识中心部分由平行、上升的2个长方形组合而成,代表福利彩票游戏产品的多样性。
- 整个图案构成汉字“中”的造型,两侧的弧形设计和中心部分构成灯笼的造型。“中”字代表中国;灯笼为喜庆、幸福之意,表示福利。
- 标识以红色为标准色,意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业的特点。
- 整个标识含义为“中国福利彩票”,标识的倾斜设计,富有动感,预示着中国福利彩票充满活力,有着广阔的发展前景,同时也表示彩票本身所特有的魅力,即不确定性。



发行宗旨


扶老


助残


救孤


济困

福彩文化

公益

慈善

健康

快乐

创新

核心理念

公益
责任
阳光

工作方针

安全运行 健康发展

诚信原则

公平 公正 公开

倡导理念

多人少买 寓募于乐
理性购彩 量力而行

福彩属性

政治性

人民性

公益性

龙江福彩责任

经济责任

年度销售情况

2025年,黑龙江福彩坚持稳中求进,全年总销量达34.18亿元。票种结构持续优化,电脑票贡献基石作用,销量为23.49亿元;即开票市场活力迸发,实现销量10.69亿元。多元票种协同发展,构建了健康可持续的销售格局,充分体现了龙江福彩市场的韧性与潜力。

2025年分票种销量表(全国联销玩法) 单位:亿元



2025年分地市销量表 单位:元

哈尔滨	1233891154	伊春	93925500
齐齐哈尔	307407624	七台河	72723142
牡丹江	228893532	鹤岗	76619206
佳木斯	267592062	绥化	295193882
大庆	390396308	黑河	124775250
鸡西	163587692	大兴安岭	38727416
双鸭山	123810644	合计	3417543412

年度公益金筹集

2025年度黑龙江福彩公益金筹集成效显著,全年共筹集公益金10.22亿元,其中上缴中央级公益金5.05亿元,体现国家担当;留存省本级公益金1.98亿元,统筹全省重点项目;划拨地市级公益金3.19亿元,精准滴灌基层民生,形成了中央、省、市三级福彩公益资金支持体系。

累计销售贡献

“十四五”期间,黑龙江福彩累计实现销量149.72亿元,展现出强劲的发展势头与深厚的市场底蕴。在此期间,累计筹集公益金高达46.40亿元,其中包括中央级22.84亿元、省本级9.08亿元及地市级14.48亿元。这一系列数据见证了黑龙江福彩在五年规划期内为国家公益事业做出的持续性、规模化贡献,夯实了民生保障的资金基础。

销售网点经营效益

2025年,黑龙江福彩致力于提升代销者获得感,销售网点经营效益稳步提升。数据显示,2025年单站年均销量601175.14元。网点效能的差异化增长,不仅保障了从业者的基本收益,更激发了终端渠道的经营活力,实现了福彩事业与销售队伍的共赢发展。

社会责任

就业带动效应

2025年,黑龙江福彩持续发挥社会福利事业的社会稳定器作用,通过构建覆盖全省的销售网络,有效带动了多层次就业。截至本年度,全省共设立福彩销售网点6081家,直接吸纳从业人员7360人。这一销售网络不仅为代销者提供了稳定的创业平台,更辐射带动了员工、印刷包装、物流配送等上下游产业链的协同发展,切实履行了保障民生、促进就业的社会责任。

代收代缴税收

2025年,黑龙江省购彩者共中出百万元以上大奖34个,其中500万元以上大奖24个。通过帮助中奖者代征代缴个人偶然所得税,全年全省代征偶然所得税额0.63亿元,为地方财政贡献了幸运购彩者力量。

全年全省代征偶然所得税额 **0.63**亿元

责任荣誉

在2025年黑龙江省民政厅厅所属事业单位年度考核中,取得优秀等次第一名的成绩。

在“2025全国快乐8销售技能大赛”中,黑龙江福彩选送的作品获促销活动组三等奖。



责任大事

1月

- 中国福利彩票精彩亮相哈尔滨冰雪大世界。

2月

- 2025年黑龙江省福彩“走进销售网点”地推培训、内训师培训顺利启动。

3月

- 全省福彩快乐8销售网点“彩市精英”培训班启动开班。
- 《中国民政》杂志刊登署名文章《黑龙江福彩：福彩“爱的小屋”传递爱的温暖》。

4月

- 在“2025全国快乐8销售技能大赛”中，获促销活动组三等奖。
- 龙江福彩开启“快乐8”游戏春日赠票活动。
- 龙江福彩“益起造福·乐享全城”公益巡展佳木斯专场盛大启动。

5月

- 黑龙江福彩星级销售场所评比圆满收官。
- 在全省范围组织开展“福彩圆梦——情系困境中学生”资助活动。

6月

- 黑龙江福彩代销证系统上线运行。

10月

- “公益福彩 益路花开”活动走进哈尔滨市第一社会福利院。

12月

- 实现全年总销量达34.18亿元。

11月

- “福彩正能量，光影暖龙江”2025年度“福彩达人秀”新媒体大赛决赛圆满举行。

9月

- 开展“刮刮乐龙江”为主题的黑龙江福彩即开型福利彩票公益宣传推广活动。
- 采用“四不两直”方式组织地市中心开展“回头看”检查。

8月

- 开展“双色球·送你一朵小红花”主题营销活动。
- 全省福彩系统专管员综合素能提升培训在哈启幕。

7月

- 中心党支部以党小组为单位开展“红色经典咏流传”诗歌朗诵活动。
- 发布了《2024年黑龙江省福利彩票责任彩票报告》。
- 开展“公益福彩 益路花开”系列公益宣传活动。
- “福彩正能量，光影暖龙江”2025年度“福彩达人秀”新媒体大赛正式启动。

年度专题

专题一

为了不能忘却的记忆

龙江福彩“十四五”亮点回眸(2021—2025)

党建引领坚强有力

“十四五”期间，黑龙江福彩始终坚持把政治建设作为根本性建设，牢牢把握福利彩票的政治机关属性，自觉将福彩工作置于民政事业和全省发展大局中谋划推进。坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，持续强化理想信念教育和党性锤炼，不断夯实听党话、跟党走的思想根基。严格落实全面从严治党要求，压紧压实各级党组织主体责任，把严的基调、实的作风、廉的生态贯穿于福彩工作全过程、各环节。党建工作实现与业务融合更紧密、与队伍成长更契合、与责任落实更贯通的务实效果，为龙江福彩行稳致远提供了坚强政治保证和组织保障。



“十四五”期间黑龙江福彩开展的党建活动。

游戏品种调整健康

“十四五”初期，恰遇福彩中福在线大厅及快开游戏刚刚停止销售，面对政策导向与风险防控要求，黑龙江福彩坚决落实国家部署，于“十四五”完成全部中福在线大厅停销处置及快开游戏退市转型工作。黑龙江福彩不等不靠，响应号召，一方面加快新游戏品种“快乐8”的上市及推广，另一方面促进即开型福利彩票刮刮乐的增长。此举有效压降高频博弈类游戏，推动销售资源向双色球、快乐8、即开票等责任性强、成瘾性低的主流游戏有序转移，游戏生态更趋理性、健康、可持续。到“十四五”末，龙江福彩进一步优化本省同质游戏，完成在售游戏的健康转型。

公益销量稳中有升

2021年是“十四五”开局之年，黑龙江全省福利彩票销售26.6亿元，筹集公益金近8亿元，至2025年“十四五”收官，全省福利彩票销售达34.18亿元，较2021年增长28.5%。2025年全年募集公益金10.22亿元，较2021年增幅超30%。“十四五”末，福彩总销量连续三年实现正增长，其中即开型彩票连续四年保持增长，2025年销量首次突破10亿元，创历史新高。在彩票市场深度调整背景下，销量稳中有进、结构持续优化，为民政事业发展提供了坚实的公益支撑。



“十四五”期间黑龙江福彩销售情况。

26.6亿元

2021年全省福利彩票销售

34.18亿元

2025年全省福利彩票销售

28.5%

彩票销量较2021年增长

销售渠道提档升级

“十四五”初期，全省销售网点以传统专营店为主，形象陈旧、功能单一，通过网点优化及“僵尸”网点处理，至2025年，圆满完成“十四五”规划“布设6000个”销售网点目标，实际建成并有效管理网点6081个，实现总量精控、结构优化。同步推进渠道形象焕新，完成9家“福潮店”试点建设，涵盖国潮风、民俗风、数智风及地方特色四类主题；打造20家即开票商业综合体展示体验店，进驻机场、商超等新型消费场景；拓展“福彩+文旅”“福彩+冰雪”“福彩+社区”等异业合作模式，布设新型社会渠道网点170余家，推动销售网络从“地理覆盖”向“场景嵌入”“价值共生”转变。



“十四五”期间销售渠道焕然一新。

年度专题

责任建设日趋完善

“十四五”期间，黑龙江省将责任彩票建设纳入每一年度的重点任务进行统筹部署。2021年起开启常态化责任彩票报告发布机制，2025年如期发布《2024年黑龙江省福利彩票责任彩票报告》，实现连续五年编制与公开。同步健全责任组织体系、完善制度规范、强化技术保障与一线培训，将责任要求嵌入党建、销售、宣传、安全、财务各环节，责任彩票由理念宣导全面转化为可执行、可评估的管理体系。



◎ 2021年—2024年黑龙江连续发布年度责任彩票报告。



以人为本更加温暖

“十四五”期间，关爱举措由点及面、由浅入深，针对快开退市后部分代销网点经营困难，及时开展设备维护、技能帮带、“以奖代补”等精准帮扶；面向专管员实施省市两级综合素能提升培训、地市“彩市精英”培训持续不断；持续深化“寒冬送暖·爱的小屋”建设，服务覆盖全省千余个销售网点，为环卫工人等户外劳动者提供取暖、饮水、歇脚、应急药品等基础保障，切实将组织温度传递到一线、落到细微处。



◎ 以人为本，黑龙江福彩关爱“十四五”。

公益形象大幅提升

“十四五”以来，福彩公益金使用更加聚焦主责主业、更加注重实效长效。“十四五”期间，福彩公益金向养老和贫困群体倾斜，公益金重点用于养老机构改造、公益助学、社会福利机构等基础项目。至2025年，福彩10.22亿元公益金紧密对接全省民政重点工作，在支持养老服务体系提质扩容、孤儿基本生活保障提标、残疾人康复服务延伸、困境中学生资助等方面发挥关键作用。“福彩圆梦”活动惠及千名学子，“民政惠民生·福彩龙江行”深入城乡社区，叠加全媒体传播与品牌活动创新，福彩公益形象实现从“资金使用者”向“民生践行者”的实质性跃升。



◎ “十四五”期间，黑龙江福彩公益品牌形象深入人心。

年度专题

专题二

为了不能忘却的纪念

龙江福彩开展系列主题党日活动

为庆祝中国共产党成立104周年，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，弘扬党的优良传统，增强党组织的凝聚力和战斗力，激发党员干部爱党爱国热情，黑龙江省福彩中心党支部于2025年“七一”前后开展了系列主题党日活动。

6月30日

开展迎七一“重温入党誓词”活动、并由党支部书记为全体党员干部以“敲响警钟守底线 对违规吃喝说‘不’”为题讲授党课，对党员进行了一场政治机关意识教育、对党忠诚教育、严守政治纪律和政治规矩教育。

7月18日

开展“赓续优良传统·重温红色之路”参观哈尔滨党史纪念馆活动。



7月26日

中心党支部以党小组为单位开展了“红色经典咏流传”诗歌朗诵活动。



此次系列主题党日活动内容丰富，形式多样，是一次深刻的思想洗礼与党性锤炼。使全体党员干部把活动中汲取的精神力量转化为实际行动，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投入到工作中，为推动中心各项事业高质量发展添砖加瓦，以实际行动绘就龙江福彩发展新篇章。

年度专题

专题三

为了不能忘却的品牌

龙江福彩探索“福彩+”年轻群体宣传路径

2025年,黑龙江福彩积极拓展吸引年轻群体的多元实践。

01

积极筹备拍摄福彩主题微电影、策划系列创意短剧、推出智能化AI形象动画片。

02

通过探索开发融合地域文化和潮流元素的主题文创产品等年轻群体喜闻乐见的形式,拉近福彩与年轻一代的距离。



部分文创产品。

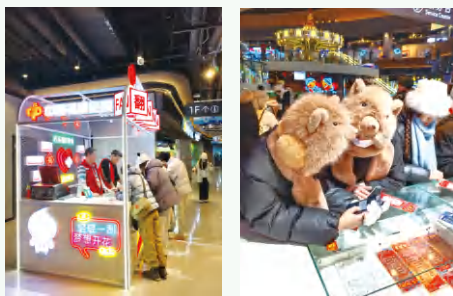


03

探索与冰雪大世界、太阳岛文旅等旅游景点高频消费场景、会员体系互通及文旅景区渠道的互动,全年布设新型社会渠道销售网点170余家,为积极填补市场空白点,提升客群粘性,打造福彩发展良好的生态打下了基础。

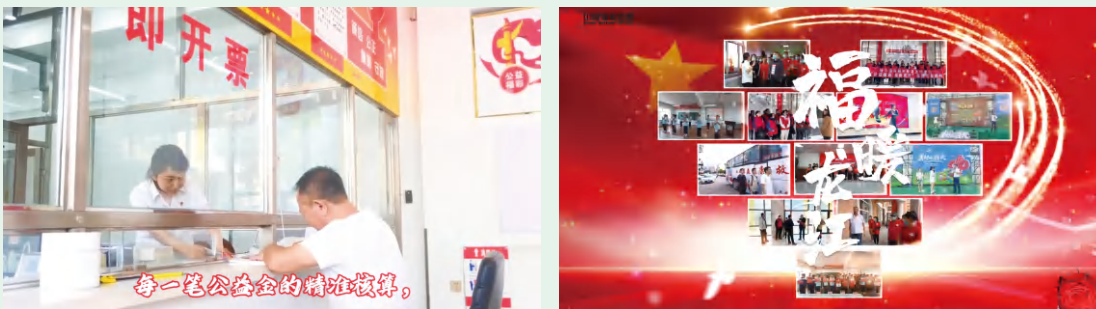
案例

2025年1月5日,随着哈尔滨冰雪节的盛大启幕,冰雪大世界独特的冰雪奇观享誉国内外。在这个充满魅力的冬日里,中国福利彩票以其独特的方式,在冰雪大世界为游客们带来了温暖与惊喜。



04

开展“福彩正能量,光影暖龙江”2025 年度“福彩达人秀”新媒体大赛。大赛设平面摄影类与视频类两大竞赛单元,参赛人员为省内福彩从业人员。活动自7月启动筹备,历经四个月的匠心打磨,通过初赛的严格筛选、复赛的激烈角逐与决赛的专业评审等多轮层层把关,一批兼具创意巧思与公益温度的优秀创作者及作品中脱颖而出,以生动的光影语言,深刻诠释了中国福彩的初心使命与公益担当。



通过上述宣传探索,黑龙江福彩一方面扩大了购彩者群体,另一方面实现了“福彩+”年轻群体宣传的探索路径,为福彩公益品牌的宣传提供了龙江经验。

01



党建统领 治理筑基

- 23 党建引领强根魂
- 27 组织治理重规范
- 31 责任管理闭环实
- 37 安全运行护发展
- 40 未成年人保护责任



扶老



助残



救孤



济困



党建引领强根魂

2025年,黑龙江省福彩中心党支部在省民政厅党组的坚强领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会以及省第十三次党代会及历次全会精神,深入落实习近平总书记关于党的建设的重要思想,以增强党组织政治功能和组织功能为引领,以习近平对民政工作的重要论述为主线,锚定“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”核心目标,大力推进党建工作走深走实,为福彩事业高质量发展提供政治保证和组织保障。

深化理论武装 夯实思想根基

省福彩中心党支部始终坚持福彩政治机关定位,实施“创新形式学、丰富载体学、联系实际学、及时跟进学”的机制,依托“三会一课”主题党日等载体,采取“各支委讲授党课动员学、支委会议‘第一议题’深入学、党员职工谈体会交流学、全体职工季度考试促进学”等“四学模式”,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走,引导全体党员干部筑牢“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚持学用结合、知行合一,推动理论学习成果转化为破解福彩事业发展难题、提升工作质效的实际行动。



省福彩中心深入学习中央八项规定精神动员会。

省福彩中心开展二十届四中全会专题学习。



从严作风建设 筑牢廉政防线

黑龙江福彩深入学习贯彻习近平总书记关于党的作风建设的重要论述,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,推进作风建设常态化长效化。

省中心通过纪检监察室强化内部监督、防范廉政风险,为组织健康发展提供纪律保障。定期监督党员干部违规吃喝、违规操办“升学宴”及“八小时之外”情况,并组织签订承诺书。自查违规收送礼品礼金问题,开展不担当不作为乱作为假作为问题专项整治,并动态更新党员干部廉政档案。强化常态化监督检查,紧盯节假日等重要时间节点开展廉政提醒,组织党员干部对照典型案例深刻检视剖析,推动以案为鉴、以案促改、以案促治。将廉政教育纳入思想政治建设重点内容,通过开展廉政专题党课、组织观看警示教育片等活动,常态化强化党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线。



省福彩中心全面从严治党工作会议。



省福彩中心组织参观首届黑龙江省“勤廉龙江”主题美术作品展览。

强化队伍建设 推动党务融合

严格落实党建工作责任制,党支部书记切实扛起第一责任人职责,班子成员认真履行“一岗双责”,构建起上下联动、齐抓共管的党建工作格局。在党员队伍建设上,严格执行党员发展标准和程序,注重从业务骨干、年轻干部中培养发展党员,优化党员队伍结构。以党建活动为载体,充分发挥党建引领作用,不断增强团队凝聚力和战斗力,着力打造政治过硬、业务精通、作风优良的福彩干部队伍。

中心党支部坚持围绕中心工作、服务发展大局,将党建工作全面贯穿福彩事业规划、推进、落实全过程,推动党建与业务工作同频共振、互促共进。

党建延伸

党组织建设情况

2025年7月,根据省厅工作要求,领导班子重要岗位任职超十年需要进行岗位轮换调整,根据分工调整,支委分工也一并进行调整,调整后,邵宁宁同志任支部书记、那翠兰同志任支部副书记、吕文举同志任组织委员、张涛同志任宣传委员、赵欣同志任纪检委员。

省福彩中心党员总数42人,占职工总数76.4%。其中:

研究生学历	大学学历	大专学历	中专学历	高中学历
5人	32人	3人	1人	1人



哈尔滨市福彩中心党支部深入贯彻中央八项规定精神学习教育。



鹤岗市福彩中心组织观看警示教育片。



齐齐哈尔市福彩中心党支部集中学习。



黑河市福彩中心开展中央八项规定精神学习教育动员大会。



佳木斯市福彩中心党支部为党员过政治生日。



牡丹江市福彩中心开展“清明忆忠魂 薪火永相传”重温入党誓词活动。



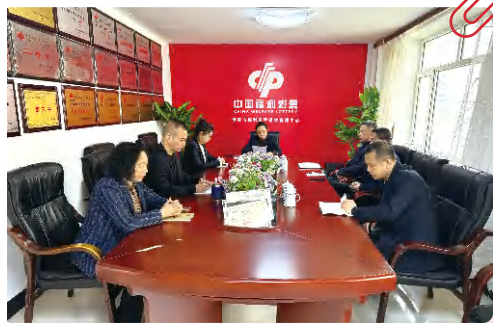
鸡西市福彩中心党支部党风廉政暨警示教育大会。



双鸭山市福彩中心参观学习市民政局廉政文化教育基地。



绥化市福彩中心深入包联社区开展走访慰问活动。



伊春市福彩中心传达伊春市民政局反腐败会议精神。

组织治理重规范

领导关怀

黑龙江省民政厅党组成员、副厅长姜海涛调研省福彩中心。



黑龙江省民政厅党组成员、副厅长张磊参加全省福彩工作会议并调研网点。



架构清晰权责明

管理架构

黑龙江省福利彩票发行中心是省民政厅主管的正处级公益二类事业单位，实行自收自支管理，负责全省福利彩票的销售与管理工作。接受省财政厅监管及中国福利彩票发行管理中心业务指导，实行省、市两级分级管理模式。省中心内设11个职能部门及工会，统筹全省福彩业务；下设13个市（地）级福彩机构，属地化管理，由各地民政局领导、财政局监管，并接受省福彩中心业务指导。



部门职责

- 办公室

负责中心综合协调、内部管理、生产安全、办文办会、日常行政管理、后勤安全管理、人事薪资、绩效考评管理，精神文明创建等方面的职能工作。
- 市场部

负责全省福利彩票发行销售、市场管理等方面的职能工作。
- 宣传部

负责全省福利彩票形象建设、宣传与公益彩票品牌推广、责任彩票建设等方面的职能工作。
- 财务部

负责省中心及全省福利彩票业务财务管理等方面的职能工作。
- 培训部

负责全省福利彩票的培训管理、培训工作计划和组织实施等方面的职能工作。
- 技术部

负责全省福利彩票销售系统、技术系统的安全和创新，办公信息化系统软硬件及网络的技术维护和管理等方面的职能工作。
- 采购监督部

负责中心各类采购和资产管理监督检查等方面的职能工作。
- 战略发展部

负责编制全省福彩发行销售发展规划，对行业动态及全省市场发展情况进行分析，开展福彩政策理论研究、行业课题研究等方面的职能工作。
- 党办

负责省中心党务建设、党员学习、主题教育的实施、检查和上报等职能工作。
- 即开部

负责全省即开票发行销售、市场管理等方面的职能工作。
- 渠道部

负责电脑型福利彩票社会渠道管理工作，制定或调整社会渠道有关管理办法；围绕渠道网点拓展和建设，推进网点赋能、提升渠道创新效能等工作。

内控制度严执行

2025年，黑龙江福彩中心上线内控一体化平台，以“分事行权、分岗设权、分级授权”为主线，通过建立健全政府采购制度机制、规范流程、完善措施，做到约束机制健全、权力运行规范、风险控制有力、监督问责到位，实现对政府采购活动内部权力运行的有效制约，有效防范风险，推进依法、规范、高效、廉洁采购，促进龙江福彩政府采购提质增效。



同时加强政府采购项目的履约验收和绩效评价工作，引入政府采购专家参与项目验收，出具验收报告，按采购招标文件逐项进行验收，实现阳光、高效采购。



◎ 邀请专家参与项目验收。



◎ 各类项目验收报告。

责任管理闭环实

责任战略

责任愿景

以“十五五”规划为蓝图，黑龙江福彩将秉承“公益、责任、阳光”的核心理念，紧扣“高质量发展”与“新质生产力”的时代主题，立志成为“社会福利的坚定践行者、公益事业的核心推动者”，致力于构建一个更加安全、更加健康、更具可持续发展的彩票生态，为保障购彩者权益，助力实现福彩公益让生活更美好。



责任规划

在“十五五”规划引领下，黑龙江福彩将深化责任彩票建设，系统推进三项核心举措：

- 01

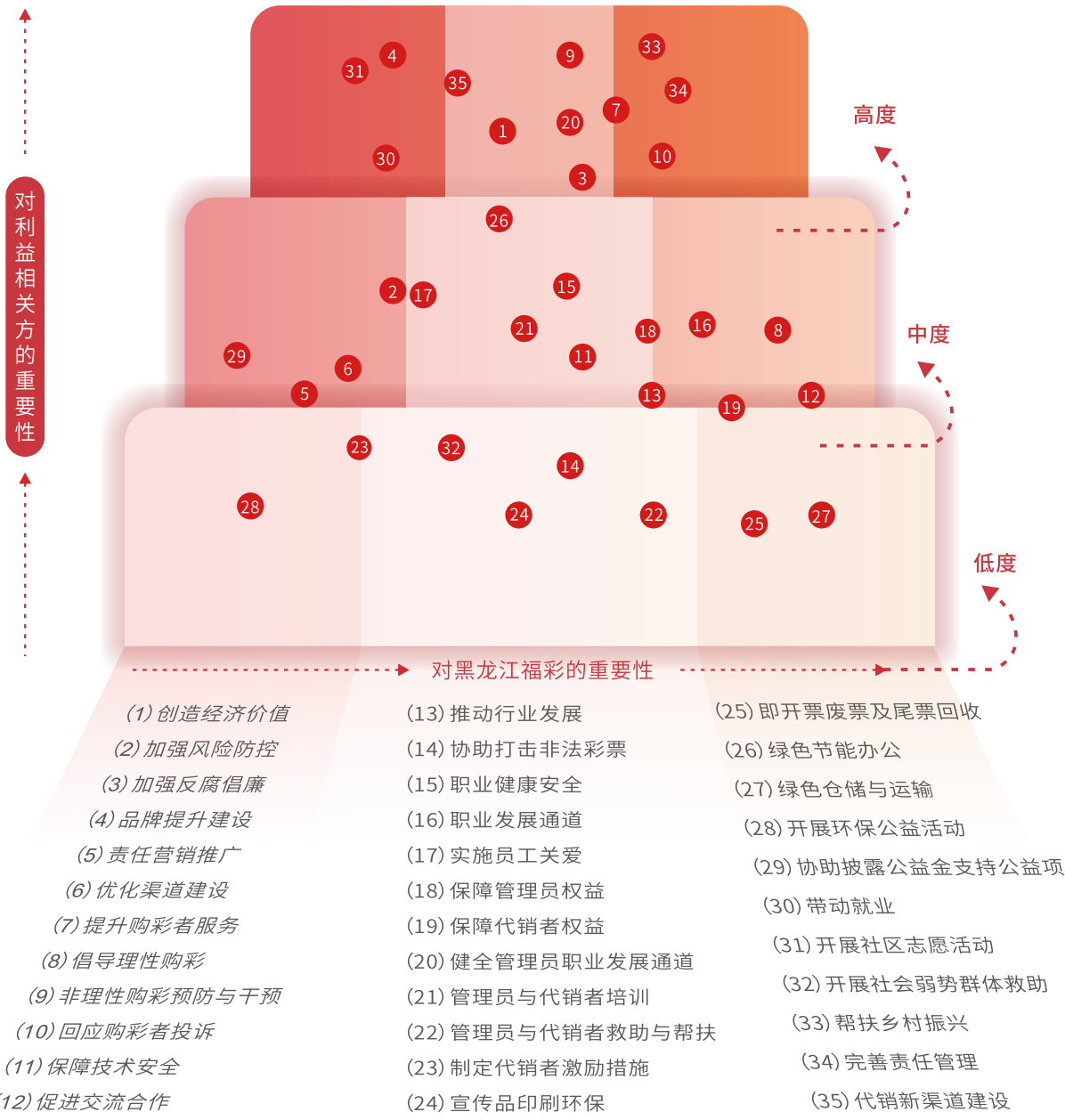
发布年度责任彩票报告制度化，严格对标国家社会责任报告评价体系，打造透明化、标准化的责任报告范本。
- 02

构建“政策解读+理性购彩”双轨宣传体系，通过动态更新的官网专栏、短视频科普、社区公益课堂等形式，实现全省13个地市线上线下宣传网络全覆盖。
- 03

通过责任彩票体系的建立和公益金筹集，更加稳定地为龙江民生建设注入可持续的福彩力量。

核心议题

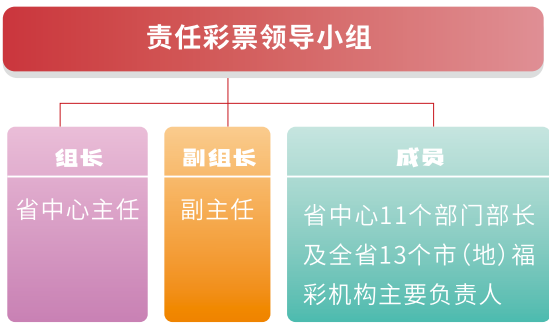
2025年，黑龙江福彩更加注重销售彩票过程中本质责任和利益相关方责任之间的平衡。通过梳理30余个福彩责任指标，从政府责任、社会责任、市场责任、环境责任、社区公众责任、公益金等方面着手，囊括福彩销售过程中创造的经济价值，安全生产防控，游戏产品，品牌建设，营销广告等，通过这些指标的建立判断对福彩机构和利益相关方的重要性高低，指导全年福彩销售工作。



责任治理

责任部门

多年来,黑龙江省福利彩票发行中心成立了责任彩票领导小组。由省中心主任担任领导小组组长,副主任担任副组长,成员为省中心11个部门部长及全省13个市(地)福彩机构主要负责人,领导小组指定省中心宣传部为牵头部门。



组织框架

在责任彩票组织体系上,黑龙江福彩建立了“省市(地)”两级垂直体系的责任彩票工作专班,由省中心各部门及各市(地)机构各设1名专职联络员。工作专班直接对接领导小组,负责属地责任彩票工作的落地与推进。

责任分工



责任制度

黑龙江福彩对照《责任彩票指南》中10项主要内容以及11个方面88条工作重点,逐渐将各项指标融入中心全年工作计划,做到责任彩票工作全覆盖、不漏项,建立长效的责任彩票建设工作制度。

责任融合

推动合作伙伴责任融合

强化合作单位主动承担社会责任,一方面提供合格产品或服务,另一方面协同彩票机构参与福彩公益事业等。

推进地市机构责任融合

2025年,黑龙江省福彩中心全面深化与各市(地)福彩中心的责任融合。

- 01 组织各市(地)机构开展全覆盖的员工及网点销售人员合规培训,筑牢风控底线。
- 02 引导各地主动发布责任彩票报告,构建福彩阳光透明的公信力。
- 03 强化网点精细化管理,严守未成年人禁售红线,坚决遏制非理性购彩行为。

通过上述举措,推动责任理念下沉至基层末梢,实现全省福彩事业高质量可持续发展。

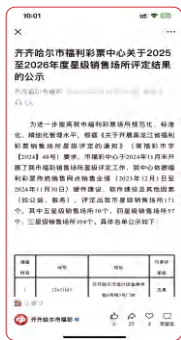
责任绩效

责任彩票评选机制

黑龙江福彩严格参照中福彩中心责任彩票手册规定的指标,结合省中心综合考核目标,构建年度责任彩票绩效考核体系,确保工作目标精准落地。建立省、市(地)两级联动评先评优机制,对各级福彩机构及从业人员实施全方位责任绩效考评,通过制度化、规范化的评价标准,强化责任意识,推动责任彩票建设从顶层设计到基层执行的有效贯通。



省中心对星级网点评级进行再复核。



地市公示星级网点评级结果。

开展责任彩票考核

搭建季度考核平台推进学习型组织建设,深入开展“每季一考”专项活动,课程涵盖党建理论、廉政建设、业务知识与营销技巧等关键领域,坚持“以考促学、以学促干”。2025年全年累计完成4个季度考核,组织224人次参与业务学习、考试及专题培训,有效激发干部职工内生动力,为打造政治过硬、业务精湛的学习型组织奠定坚实基础。

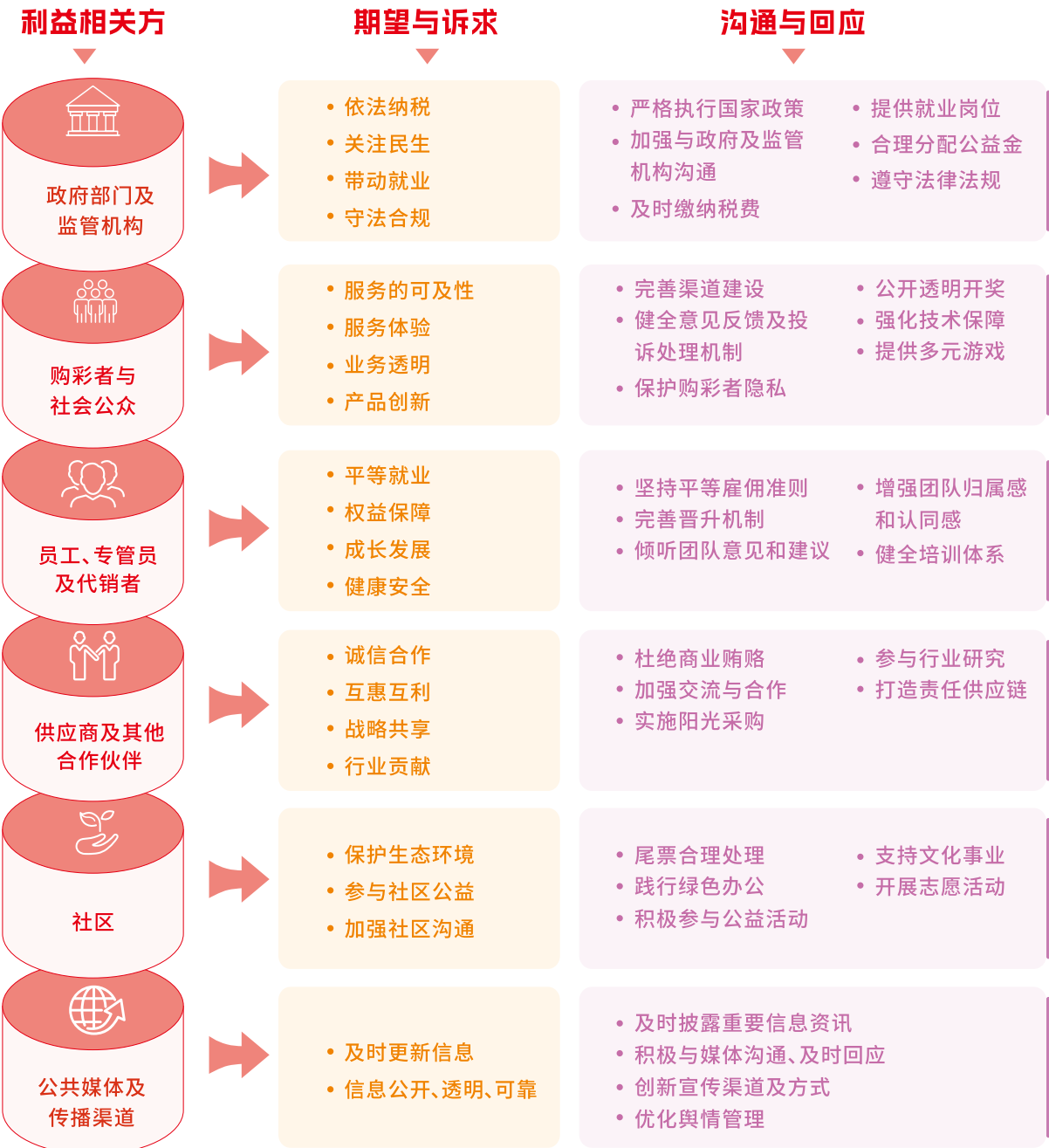
责任彩票事件披露

2025年,黑龙江福彩从彩票游戏发行、开奖兑奖过程、营销广告宣传、公益活动到代销者队伍管理等全流程,省市(地)福彩机构妥善处理投诉事件,要求全省销售场所规范公示信息,定期发布责任信息接受社会监督,未出现重大责任事件,未造成福彩品牌形象损害等责任事故。

责任沟通

龙江福彩关注回应

黑龙江福彩聚焦利益相关方关切,通过与政府部门、监督机构、购彩者与社会公众、员工及代销者、供应商及其他合作伙伴、社区、公共媒体等相关方的沟通,优化相关方的诉求给出合理回应,建立关切回应表并督办落实,定期向媒体发布责任进展,积极回应社会期待,确保责任理念贯穿运营全流程,切实履行社会责任。



责任彩票沟通机制

黑龙江福彩建立了良好的内部和外部责任彩票沟通机制。

省中心通过会议、调研、通知、座谈、培训等多种方式,与中心员工、代销者、各市(地)福彩机构建立畅通的沟通渠道。

对内

对外

与政府、媒体、社区、公众、购彩者等通过发布年度责任彩票报告、媒体宣传、活动地推等多种方式,强化责任宣导和沟通。

领导参与责任沟通

2025年,中福彩中心、黑龙江各级政府、民政及财政相关领导通过参加黑龙江福彩会议、监督检查、深入调研、关心指导等参与到龙江福彩责任彩票建设工作上来,为龙江福彩发展定航向、谋发展。省福彩中心领导多次赴地市检查指导福利彩票在当地的落地情况。

案例

2025年9月9日,中国福利彩票发行管理中心检查室主任杨建平赴黑龙江省开展福利彩票销售场所监督检查工作。



责任能力

责任彩票课题研究

2025年,黑龙江福彩进一步深化责任彩票课题理论研究与实践,并取得多项成果。《关于停止销售同质化彩票游戏的建议》被民革中央采纳;《浅析我国福利彩票“四个体系”建设的实施障碍与实现路径》入选《民政部政策理论研究汇编》《福利彩票在第三次分配中的问题分析》刊载于《国家彩票》2025年第5期,为行业高质量发展提供智力支撑。



开展责任彩票培训

2025年5月参加中福彩责任彩票交流与培训,深入研讨ESG FOUR管理体系及发展建议。对标《指南》10项主要内容与11个方面88条工作重点,将各项指标全面融入中心全年工作计划,确保责任彩票工作全覆盖、不漏项,以交流成果指导黑龙江福彩责任建设实践。

安全运行护发展

黑龙江福彩全面落实厅党组关于安全生产有关工作部署,坚决压实安全工作责任,落实安全隐患“一本账”管理,加强既有房屋建筑使用安全管控,做好高层民用建筑外墙外保温系统“一楼一牌”设置工作,扎实推进违规动火作业和建筑保温材料安全隐患专项整治,组织开展燃气、消防、房屋安全、食品安全、特种设备隐患排查,完成中心电力分户、消防设施设备改造和电梯更换工作,及时开展消防应急培训和演练活动,不断提高安全管理水平。



销售网点人员进行安全培训。



开展消防培训和演练。



资金管理

黑龙江福彩强化资金管理,按时归集销售资金、缴纳公益金及业务费,规范兑付大奖、划拨兑奖款,精准核算并缴纳税款,按月上报各类报表,保障资金流转高效合规。开展全省机器押金及维保费专项核对,更新和完善《固定资产管理办法》《政府采购内控制度》《小额采购项目内部控制管理制度》,同时,引入第三方专业机构加强对政府采购项目验收环节的监督审核。启动内控信息化试点,将预算分解、采购流程等纳入线上管理内控一体化平台,实行“分事行权、分岗设权、分级授权”,进一步规范内控流程、完善内控措施筑牢合规底线。

系统安全

黑龙江省福彩中心扎实推进各类业务系统安全管理,持续规范彩票运营秩序。2025年,按期完成信息系统网络安全等级保护测评及商用密码安全性评估工作,统筹推进商用密码加密设备规划部署,牢牢守住彩票核心数据安全底线。主动配合中国福彩中心开展数据校核、网络安全攻防演练等专项工作,坚持常态化开展数据稽核,持续筑牢数据安全风险防线。依托数据机房7×24小时SOC安全运营监控体系,不间断开展系统漏洞扫描、隐患排查与闭环整改,以全方位立体化防护举措,保障全省彩票业务安全平稳、规范有序运行。



黑龙江福彩网络安全等级保护备案证明。



黑龙江福彩商用密码应用安全性评估报告。

信息系统

黑龙江福彩聚焦数字化综合服务平台优化完善与深度应用,以提升效率、细化管理、支撑业务为目标推进平台落地,依托平台数字化管理能力,各部门精准管控6081个有效网点,实现信息实时更新与动态监管。



黑龙江福彩数字化综合服务平台演示。



黑龙江福彩数字化综合服务平台使用。

技术(设备)更新

为严格落实财政部批复要求及中国福彩中心工作部署,有序推进快乐8、双色球游戏规则技术调整落地实施,省福彩中心组建技术专项工作专班。针对快乐8游戏,协同完成奖金比例优化、奖级结构调整、双奖池模式搭建及最高奖金封顶机制上线等各项技术工作,进一步规范奖金核算业务逻辑;针对双色球游戏,按照新规要求落实返奖比例调整,同步完成“福运奖”新增奖项配套改造。围绕两项游戏调规技术需求,统筹配合完成销售、开奖核心系统升级迭代,确保玩法规则调整平稳上线、业务运行顺畅。

印制管理

2025年,黑龙江福彩严把印制安全关,全面落实彩票单据印制的全流程质量管控,把控诸如彩票打印纸张的采购及质量关。严格执行营销活动印制内容“先审后发”制度,对宣传物料开展政治性、合法性、合规性三重审核,同步强化广告发布安全监管,杜绝误导性、诱导性宣传,切实筑牢印制产品的安全管理防线。

物流管理

黑龙江福彩加强与物流沟通与协作,及时、准确地将即开票配送到地市和销售网点。每日对仓库、分拣台的全面安全等问题进行检查,加强工作人员安全培训,预防事故的发生。

开奖管理

黑龙江福彩销售和开奖的游戏分为全国统一联销的游戏和地方游戏。省中心建立严密的开奖管理制度与标准化操作流程,并常态化开展专题业务培训与突发状况应急演练,以精湛的专业素养铸就坚实的安全防线,切实保障全国游戏开奖平稳运行,本省游戏开奖精准无误。同时,龙江福彩主动邀请彩票代销者、新闻媒体及公证机构代表对省内游戏开奖过程进行全程现场监督。

舆情处置

邀请《辽沈晚报》融媒体采访中心执行主编、主任记者陈浩,以提升舆情应对能力、提高新媒体创作水平为主题,为全省福彩机构工作人员、专管员等从业者带来一场新媒体制作舆情应对专题培训,提升了全省福彩从业人员舆情应对能力,为推进龙江福彩事业健康、有序发展打牢基础。

未成年人保护责任

法规制度保护

黑龙江福彩要求各级福彩机构及销售网点严格遵循《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条及《彩票管理条例》第十八条等法律法规,确立禁止向未成年人售彩、兑奖的红线。通过强化法制约束,确保全省福彩销售体系在合法合规轨道上运行,为未成年人健康成长提供坚实的制度保障。

网点张贴警示

全省福彩销售网点全面落实警示宣传要求,在显著位置统一张贴“禁止向未成年人售彩和兑奖”标识。针对部分家庭“全家总动员”购彩现象,醒目标语发挥关键提醒作用,有效杜绝未成年人尝试购买刮刮乐彩票等行为。各地中心定期排查标识张贴情况,对破旧、淡化标识进行统一定制更换,确保警示信息清晰可见,营造拒绝未成年人购彩的视觉环境。



禁止未成年人购彩警示语。



未成年人不得购彩宣传。

签订网点承诺

为进一步压实主体责任,部分地市福彩中心组织代销者签订“禁止向未成年人销售彩票和兑付彩票奖金”承诺书。通过书面承诺形式,强化从业人员自律意识。承诺书明确界定违规后果,督促一线人员面对未成年人购彩或家长携带情形时,能够理性呼吁、耐心劝导,坚决履行不售不兑的庄严承诺,筑牢人防防线。

开展网点检查

全省各级福彩机构常态化开展专项检查工作,深入一线重点核查警示标识张贴到位情况及代销证悬挂规范。检查工作聚焦依法合规经营,严厉查处向未成年人售彩行为,并对难以判明年龄的购彩者执行身份证件查验制度,以实际行动构建全方位、无死角的未成年人保护防护墙。

02



游戏发行 守正创新

- 43 游戏产品重适配
- 45 渠道建设重多元
- 46 广告营销重边界
- 49 非理性购彩预防和干预



扶老



助残



救孤



济困



游戏产品重适配

黑龙江福彩根据实际情况适配符合本地购彩者需求的游戏品种。在全国联销游戏方面实现多元化发展,有乐透型游戏双色球、七乐彩,基诺型游戏快乐8,数字型游戏3D以及即开型游戏刮刮乐。此外,地方产品36选7等三个游戏品种作为购彩者娱乐性的有效补充。

在售游戏

双色球

33个红球选6个,16个蓝球选1个,可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周二、四、日开奖。双色球按当期销售额的51%、13%和36%分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

快乐8

快乐8游戏是指从1至80共八十个号码中任意选择一至十个号码进行投注,每一组一个至十个号码的组合称为一注彩票。每日开奖。快乐8游戏按当期实际销售额的58%、30%和12%分别计提彩票奖金、彩票公益金和彩票发行费。

七乐彩

从01—30中选择7个号码组合为一注投注号码,可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周一、三、五开奖。七乐彩游戏资金构成:奖金占50%,彩票公益金占37%,彩票发行费占13%。

3D

3D游戏是指以三个号码排列或组合为一注进行单式投注,投注号码由000-999组成,三个位置从左至右分别为“百位”“十位”“个位”,一组三个号码的排列或组合称为一注。每日开奖。3D游戏按当期销售额的53%、13%和34%分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

刮刮乐

刮刮乐是即开型彩票游戏,刮刮乐是网点即开型福利彩票的票种之一,是通过电脑终端机联网销售的即开型彩票。其特点是预先印制,即买、即开、即兑。即开型福利彩票游戏的彩票资金比例:彩票奖金65%彩票公益金20%,彩票发行费15%。

龙江地方游戏

36选7

- 从36个数字号码中选择7个号码进行投注,一组7个号码的组合称为一注。

22选5

- 从22个数字号码中选择5个号码进行投注,一组5个号码的组合称为一注。

p62

- 以一组自然数为投注号码的彩票,每组投注号码由基本号码和特别号码组成。基本号码为000000-999999,特别号码为0-1。特别号码与基本号码不形成排列关系。

游戏合规

黑龙江福彩严格遵循《彩票管理条例》相关规定,以及民政部、财政部、中福彩中心要求,确保在售游戏合法合规。根据财政部及中福彩中心批复,全省在售游戏均合法合规。在日常运营中,黑龙江福彩系统强化对网点在售游戏的检查和监督,没有发现违规游戏品种。

新游戏销售

2025年,黑龙江福彩在坚守“扶老、助残、救孤、济困”公益属性,合规运营的基础上,共向中福彩中心申领新票种12个,领票总额21120万元,入站总额20415.95元。申领的所有新玩法均按规定计提奖金、发行费及公益金,各销售机构规范开展推广销售工作,引导购彩者理性购彩,确保玩法平稳有序运营。

新票种游戏



渠道建设重多元

网点数量稳定

黑龙江福彩直面市场转型、渠道变革、消费升级等多重挑战,通过创新与规范并举、公益与发展并重,圆满完成全省民政“十四五”发展规划“布设6000个”销售网点目标任务,至2025年末实现销售网点数量达到6081个。

新建网点阳光

在新建网点建设上,黑龙江福彩坚持城乡统筹,区域统筹,各市(地)福彩机构经过调研统计,将空白区域进行公示,公开报名征召设立网点。对于新进网点强化入门培训,力争网点建设一个存活一个,实现公益效益和社会效益双丰收。



◎ 哈尔滨市福彩中心召开销售渠道公开征召情况说明会。



◎ 鸡西新闻网发布福彩网点征召公告。

多元渠道融合

为推进福彩品牌建设,弘扬公益慈善文化,龙江福彩打造集公益和宣传于一体的现代化福彩展示体验店。全年完成国潮风、民俗风、数智风及地方特色四类主题“福潮店”设计,试点9家网点建设落地。在全省商超、机场打造20家即开票商业综合体展示体验店,丰富消费场景。探索与连锁商超、文旅景区等异业合作模式,布设新型社会渠道销售网点170余家。



◎ 在大庆市机场建设的福彩网点。

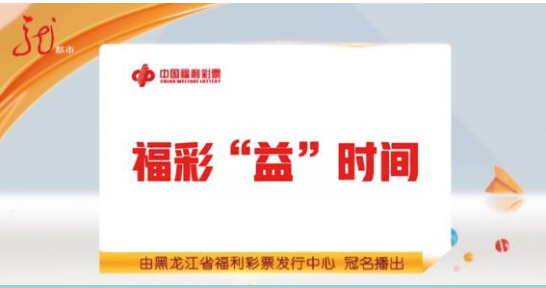
广告营销重边界

宣传渠道树口碑

2025年,黑龙江福彩进一步完善福彩宣传渠道。联合电视台开展公益、营销宣传,整合户外大屏、地铁LED等线下媒介渠道推广福彩品牌,首次与人民网合作开辟线上宣传阵地。



◎ 黑龙江电视台新闻夜航栏目推出福彩公益节目。



自媒体方面,黑龙江福彩官方微信推送文章369篇,抖音账号发布视频420条、累计播放量1824万次,形成全媒体传播矩阵。通过线上线下媒体组合及自媒体宣传,为黑龙江福彩品牌提升提供了保障。

官方微信推送文章 **369** 篇

抖音账号发布视频 **420** 条

累计播放量 **1824** 万次

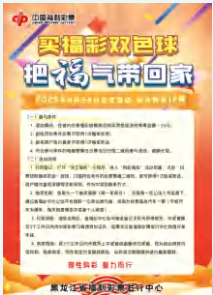
营销活动重实效

2025年,龙江福彩围绕年度高质量发展目标,着力构建多元化营销体系,通过差异化营销策略精准触达目标群体,实现销量提升与品牌建设的协同发展,各项营销活动成效显著。

电脑票营销

双色球游戏营销体系

针对双色球游戏,通过创新营销模式和多维度推广策略,实现了市场表现的全面提升。“购彩抽车”营销活动创新采用“实物激励+数字化参与”模式,以“单票满20元扫码参与抽奖”为核心规则,累计送出12辆汽车大奖。



营销效果

活动期间目标20元票种销量实现同比增长68.97%，“龙江福彩”小程序新增用户10.04万人。双色球游戏赠票活动通过购买指定玩法赠送等值彩票的方式,目标玩法销量同比激增794.82%。

快乐8游戏营销体系

快乐8游戏作为重要增长点,中心通过胆拖擂台赛精准聚焦代销者群体,采用“以奖代补”机制,有效激发了代销者的推广热情。

营销效果

游戏销量较上一年同期提升约42%,用户复购率显著提高。

快乐8游戏异业营销活动与“700cc”茶饮品牌达成深度合作,共同打造“彩票+茶饮”沉浸式消费场景。



营销效果

成功吸引大量年轻群体首次参与。

即开票营销

在刮刮乐方面,创新开展“刮刮乐龙江”地推活动,活动以线下为核心、联动线上传播的公益推广载体,依托商圈、广场等线下核心场景,通过互动体验、公益展示等面对面形式,实现“品牌—场景—群众”的深度连接。活动现场设有公益打卡区、游戏互动区,福彩体验区,文艺表演区等,带大家沉浸式地感受福彩公益的力量。此外,针对刮刮乐彩票开展了一系列网点营销活动。

“刮刮乐龙江”地推活动齐齐哈尔专场。



“刮刮乐龙江”地推活动佳木斯专场。



“刮刮乐龙江”地推活动牡丹江专场。



“刮刮乐龙江”地推活动绥化专场。



营销效果

活动让福彩公益以一种前所未有的青春姿态,走进年轻人的生活圈。

公益传播接地气

美好的“益”天

7月12日,由黑龙江省福利彩票发行中心倾力打造、齐齐哈尔市福利彩票发行中心协办的“美好的‘益’天——黑龙江福彩公益文化活动”在齐齐哈尔万达广场温情启幕。活动用创新互动体验诠释了福彩的公益初心,为鹤城市民带来了一场难忘的爱心之旅。



非理性购彩预防和干预

黑龙江福彩始终把购彩者的健康和利益视为重中之重,持续加大防范大额非理性购买行为力度,通过内部培训、督导检查、正确宣导等方式,多措并举预防和干预非理性购彩行为。

“人防”措施

开展专项监督检查

采取市中心巡查、省中心抽查的方式,定期对销售网点开展专项监督检查工作,加强对销售网点的管理和监督,确保销售行为合法合规,为广大购彩者提供一个安全、健康的购彩环境。

加大理性购彩宣传

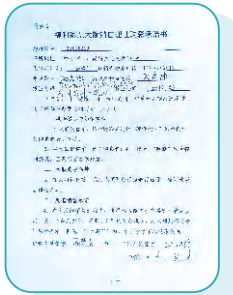
近年来,黑龙江福彩积极加大理性购彩的宣传力度,以倡导和帮助公众树立正确的购彩观念。省、市(地)福彩中心通过在销售网点设置宣传栏,张贴理性购彩相关海报和标语,在官方网站、微信公众号等线上平台发布相关文章和视频,不断丰富和完善宣传教育内容,普及理性购彩知识,以提升购彩者对理性购彩的认知和认同。



网点张贴理性购彩警示标语。

加强代销者培训

省、市(地)福彩中心要求代销者在上岗前参加合规销售培训,并定期开展责任彩票相关培训,提升代销者风险防范意识、安全合规意识和责任彩票意识,要求代销者将责任彩票理念融入销售网点的日常工作中,在销售彩票过程中主动识别非理性购彩行为,并做到积极有效引导购彩者理性购彩。遇有大额购彩情形,代销者须主动进行劝阻,引导购彩者理性投注,并签署《福利彩票大额倍投销售理性购彩承诺书》。



签订大额销售理性购彩承诺书。

发挥专管员作用

持续加强对专管员的培训、管理,利用专管员日常巡查销售网点的契机,常态化开展监督检查工作,并做好代销者的培训,提升销售网点责任意识和服务水平。



鸡西市福彩中心开展风险防控及监督检查。

“技防”措施

2025年,黑龙江福彩通过对投注数量和投注频次等异常购彩行为进行监测、网点销售额度熔断、视频监控识别等技防措施,预防和干预购彩者非理性购彩行为。

01

通过彩票销售管理系统,设立风险评估与分级预警的关注线和警戒线,对销售网点的销售异常金额、频次进行风险评估、分级预警和分类处置。

02

通过数字化综合服务平台,实现省、市(地)中心对销售网点及管理者的信息化管理,实现管理者对所辖网点的信息化管理。

03

对大额销售进行管控,当单张彩票金额大于等于1000元时,系统将提示销售人员,需重新输入登录密码确认后方可完成销售。

03



队伍聚力 以人为本

- 53 员工责任重成长
- 55 代销者责任促诚信
- 58 优质服务促事业



员工责任重成长

提升员工能力

黑龙江福彩打造多层次优秀人才队伍,2025年完成13个地市13期“彩市精英”培训任务、5场内训师小班课培训、3批次省市两级福彩专管员综合素能提升培训,为福彩高质量发展奠定人才基础。

员工培训案例

组织完成省中心全员业务素能提升“每季一考”季度专项学习与考试活动。全年完成了4个季度、224人次的业务学习、考试及专题课程培训任务。“每季一考”有效激发了干部职工的内生学习动力,为打造政治过硬、业务精湛的学习型组织奠定了坚实基础。



◎ 省中心“每季一考”季度专项学习与考试。

专管员培训案例

2025年,黑龙江福彩中心按照年度培训计划,邀请业内知名讲师,开展了全省省、市两级专管员“岗位技能、综合赋能及施训能力”专题培训;同时,省中心还针对专管员开展帮扶培训。



◎ 省、市两级专管员全覆盖培训活动。



◎ 专管员帮扶培训。

关爱员工身心

2025年,黑龙江福彩组织丰富多彩的活动,为福彩员工们搭建展示自我、增进友谊的平台,共同推动福彩事业蓬勃发展。

省中心案例

为热烈庆祝中华人民共和国成立76周年,营造浓厚的节日氛围,同时积极响应健康生活理念,省福彩中心工会精心策划并成功举办了“秋日健行 礼赞祖国”会员徒步比赛活动。



◎ “秋日健行 礼赞祖国”会员徒步比赛活动。

2025年,黑龙江福彩举办春节联欢会,职工们热情空前高涨,参与度极高。联欢会现场,节目精彩纷呈,从歌舞表演到小品相声,无不展现着职工们的多才多艺与团队精神。活动不仅营造了浓厚的节日氛围,还增强了职工的归属感和集体荣誉感,起到了凝聚人心、鼓舞士气的良好作用。



市(地)中心案例

牡丹江市福彩中心关爱女职工,开展“她力量 绽芳华”市文旅体验馆活动。



重视员工诉求

黑龙江福彩十分重视员工诉求,从员工职业通道的提升到工作生活中遇到的困惑,以及对工作的建议和意见,中心领导均通过会议、民主生活会、个别谈心等方式倾听员工的真实心声,并在实际工作中依规依据予以说明情况或解决,形成上下通畅的诉求通道。

代销者责任促诚信

权益保障

黑龙江福彩通过与代销者签订代销合同保证了其权益。

01 保证了代销者销售彩票游戏票种的权益。

02 保障了代销者依法依规取得代销费用的权益。

03 保障了代销者公平竞争的合规销售权益。

04 保障了代销者通过培训提升能力的权益等。

案例

代销证系统与电子合同上线

2025年,黑龙江福彩经过前期仿真环境测试、数据导入等准备工作,代销证系统于6月底正式上线运行,有效提升渠道管理数字化、规范化水平。

能力提升

为提升代销者能力,2025年黑龙江福彩增强对代销者能力提升培训力度,结合各类游戏的营销活动,促进代销者明白营销的本质,并结合营销做好合规销售,真正实现责任彩票销售。此外,各级福彩机构还通过地堆及进站的方式带动一批网点学习新媒体运营技巧,提升代销者自身能力。

帮助帮扶

为进一步帮扶网点,黑龙江福彩开展了以销售网点市场营销与新媒体推广应用为授课重点的“走进销售网点”进站地推培训。

2025年,陆续完成了8个地市的“走进销售网点”地推培训,共计72名参训学员掌握了“快乐8游戏营销体系培训、短视频手机拍摄技巧、新媒体个人账号打造方法”等课程,使销售人员深刻认识到新媒体对网点“增量”的重要性,掌握了新媒体合规运营标准要求与短视频制作技能,持续优化服务模式,实现了对销售网点的精准帮扶。



◎ 黑龙江福彩“进站地推”培训活动。

激励机制

黑龙江福彩以销售场所评定星级及打造“彩市精英”等方式,激励代销者积极投身到福彩销售工作中来,从而带动全省福彩代销者爱岗敬业的积极性。

案例

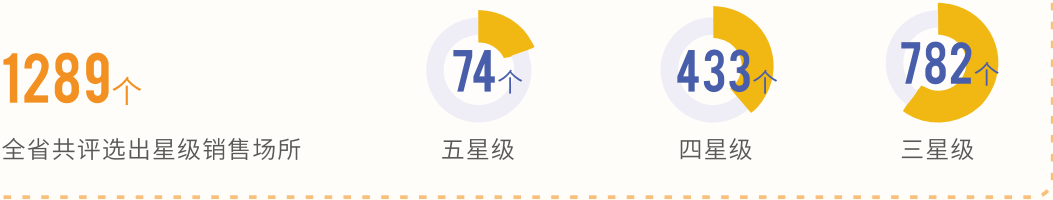
打造“彩市精英”队伍

2025年,黑龙江福彩围绕销售网点提质增效主线,组织开展全省销售网点“彩市精英”培训班培训活动,系统性提升福彩销售从业人员专业素养与实操能力,成功培育出一支业务精通、服务优质的销售精英队伍,全面增强了全省福彩销售网点的综合竞争力。



案例

依据《黑龙江省福利彩票销售场所星级评定管理办法》，深入开展2025-2026年度星级销售场所评定工作。经过各地市初评、省中心协同相关市中心联合复评，全省共评选出星级销售场所1289个，其中五星级74个、四星级433个、三星级782个。省中心已为所有获评星级销售场所统一颁发了星级牌匾，进一步激发网点争先创优积极性。



◎ 2025年度黑龙江福彩星级销售场所评比圆满收官。

共同参与

全省各销售网点积极参与福彩年度营销活动、走近公益金项目以及中心对政策改变，积极建言献策，用自身实际行动参与到福彩事业中来，增强从业归属感。

优质服务促事业

着力提升从业服务能力

黑龙江福彩将从业人员作为连接购彩者的桥梁，通过常态化开展专题培训与演练，不断提升其业务素质与服务意识。各地市纷纷打造“温暖小站”等服务样板，将销售网点升级为集便民服务、公益宣传于一体的温馨驿站，让从业者从单纯的“销售员”转变为“公益传播者”，用更专业、更温暖的服务，拉近与公众的距离。



◎ 福彩工作人员上门服务。

提供社会工作专业服务

2025年，黑龙江部分地市尝试开展和提供社会工作专业服务。

案例

哈尔滨福彩针对大额中奖者可能出现的情绪波动问题，推出“中奖者心理护航计划”，与专业心理咨询机构合作建立专属服务机制。同时为有需要的中奖者开通绿色通道，免费提供一对一心理咨询服务，由持证咨询师帮助其调整心态，引导树立理性财富观，预防非理性消费或心理失衡，让幸运时刻真正成为美好生活的起点。

推出“中奖者心理护航计划”



免费提供一对一心理咨询服务

机构积极回馈咨询投诉

2025年,黑龙江福彩全年累计接待、转发并协调处理各类案件289件,其中咨询类82件,投诉类201件,建议类6件,通过构建高效的信息流转与联动处置机制,确保了所有案件在第一时间反馈至中心各部门及各地市,有力保障了客户服务的响应速度与处置效能。



案例

投诉事件

黑龙江福利彩票发行省中心于2025年12月31日10时32分收到来电,购彩者表示12月30日晚18点45分左右于绥化市兴安县某超市内的投注站购买刮刮乐“好运十倍”并中奖20元,要求兑付现金,网点销售人员告知没有现金并拒绝兑奖。客户无奈要求兑换两张彩票,网点销售人员告知无法兑换,故客户来电投诉。

调查核实

绥化市福彩中心在接到省中心派单后第一时间通过调取监控、询问双方当事人核实,确认情况投诉情况属实。

处理结果

中心对涉事网点负责人进行了批评教育,并责成网点负责人联系投诉人深刻道歉。随后,庆安县专管员也电话联系了投诉人,对自己管辖范围内出现这种情况致歉,并取得了当事人谅解。绥化市福彩中心相关负责人随访当事人,当事人对处理结果表示满意。



严格保护购彩人员信息

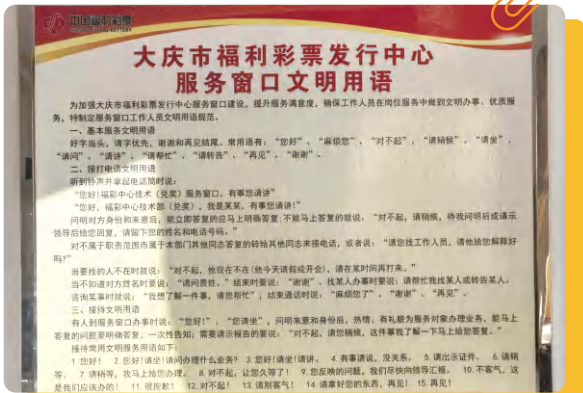
黑龙江福彩严格执行《彩票管理条例》规定,在彩票销售环节实施不记名购彩,并在销售环节对购彩者信息进行“脱敏”;在兑奖环节,严格按照保密要求为兑奖者信息保密,对于高奖等兑奖,要求兑奖人员签署保密协议等措施,切实维护购彩者权益。

增加购彩兑奖便利措施

2025年黑龙江福彩系统强化兑奖服务意识。大庆市福彩中心为方便购彩者兑奖,联合114号码查询平台,方便购彩者便捷找到兑奖咨询方式。哈尔滨福彩设立兑奖咨询热线,安排专人值守,实时解答中奖者各类疑问,并提供预约兑奖服务,合理分流兑奖人群。齐齐哈尔福彩启用智能兑奖系统,支持奖金直接拨付至本人银行卡,当日到账,原现金支票兑付方式仍保留可选。



牡丹江市福彩中心研讨捋顺兑奖流程。



大庆市彩票服务窗口文明用语。

方便特殊群体购彩服务

黑龙江福彩机构针对老年人、残疾人等特殊群体,省及各市(地)福彩机构采取不同方式提供服务。

01

开通绿色兑奖通道,安排专人全程引导、协助办理,提供优先兑奖、全程陪护服务,解决特殊群体兑奖难题。

02

对不熟悉使用智能手机的年长彩民在税务登记的环节一对一耐心帮扶指导。

03

在购彩者兑奖银行卡出现冻结或没带的情况指引其取最近的银行办理等,保障了特殊群体的购彩需求。

04



行业共治 绿色兴安

63 行业责任协同

65 伙伴责任共担

66 环境责任共识



扶老



助残



救孤



济困



行业责任协同

推动彩票发展措施

2025年,黑龙江福彩在事业发展的关键转型阶段,强化技术更新,强化合规管理,强化便民服务等多措并举推动龙江福彩发展。



01

为保障代销者权益,研发上线电子代销合同,提升合同签署效率与管理规范性。

02

为避免购彩者非理性购彩,在销售网点安装视频监控系统,加强对销售行为的监督。

03

为方便购彩者,强化异业结合,拓展销售渠道,激发市场活力。

开展福彩行业研究

2025年,黑龙江福彩持续开展前瞻性、应用性研究,并取得显著成效。

01

顺利完成中福彩中心“福彩大讲堂”相关课程的录制工作,全面展现黑龙江福彩培训工作的创新实践与成效。

02

省中心加强市场调研和政策理论研究,《关于停止销售同质化彩票游戏的建议》被民革中央采纳并上报全国政协,《浅析我国福利彩票“四个体系”建设的实施障碍与实现路径》入选《民政部政策理论研究汇编》,《福利彩票在第三次分配中的问题分析》刊载于《国家彩票》,三篇研究成果从多元视角为行业发展提供理论支撑。

技术管理创新举措

为进一步提升全省福利彩票销售网点安全防护能力与规范化运营管理水平,着力化解原有运维短板,省福彩中心历时一年统筹推进全省5000余个销售网点智慧安全接入终端布设工作,同步完成两套核心硬件设备与业务系统整体升级替换。

安全接入设备安装场景。



倡导执行行业政策

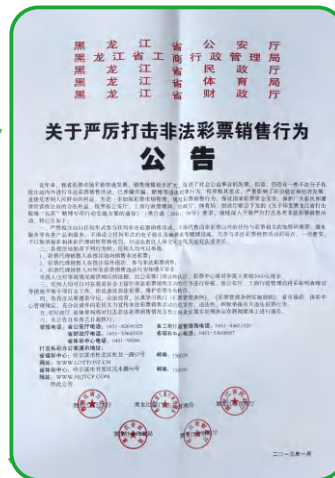
2025年,为保证彩票游戏的安全运行、健康发展,中国福利彩票发行管理中心对快乐8游戏和双色球游戏的规则双双进行调整,黑龙江福彩根据对游戏规则的调整要求,一方面快速响应改变后的游戏调整上线,一方面加强对游戏规则的理解并传导至代销者,倡导代销者和购彩者适应游戏新规则。此外,进一步倡导代销者对未成年人的保护,倡导购彩者理性购彩,倡导公众参与彩票公益等。

协助打击非法彩票

黑龙江福彩通过热线和群众举报、网点巡查、视频监控等多种手段预防和打击非法彩票在龙江的存在。

2025年,经中国福利彩票发行管理中心热线传达,哈尔滨市呼兰区有销售网点内涉嫌销售非法彩票,黑龙江福彩高度重视,责令哈尔滨市福利彩票发行中心启动查处销售场所销售非法彩票工作程序,落实专人第一时间进行调查,经认真调查并锁定证据,查处1例福体彩双机店销售非法彩票的案例,该网点以高额中奖回报的方式诱导购彩者不出票。查实后,联合体育彩票机构将该网点移交至公安部门严肃处理。

打击非法彩票成为黑龙江长期以来的工作,早在2013年多部门就联合开展打击非法彩票行动。



遵循公平竞争原则

2025年黑龙江福彩严格践行公平竞争原则,构建多层次竞争规范体系。在同质彩票竞争方面,建立常态化沟通机制,共同制定市场边界规则,避免恶性营销策略或资源争夺。代销者管理上,实施“阳光准入”制度,新设网点均通过统一资质审核与地理半径测算,代销者之间不相互诋毁和打压。跨行业竞争中,所有营销活动均向上级报备,禁止使用“保本”“稳赚”等跨界误导话术,促销方案合规率达100%。

强化行业诚信运营

黑龙江福彩以诚信体系为核心,营销宣传严格遵循“三不”原则:不暗示中奖必然性、不渲染暴富案例、不针对特定群体推广。大奖宣传采用“数据脱敏”方式,重点突出公益金用途。各票种均标注理论中奖概率及浮动区间,2025年未发生因信息不实引发的投诉。



黑龙江福彩各网点坚持公益及诚信宣传。在票种宣传中强调其风险性。

龙江福彩国际影响

黑龙江福彩通过参与上级组织的彩票培训,积极吸收国际彩票先进经验;依托《国家彩票》等专业期刊深入研究国际彩票运营模式,系统掌握游戏设计原理与市场管理规范。在业务开展中严格执行中福彩中心申报四级认证标准的要求,推进中国福利彩票国际认证工作,全面提升行业标准。

伙伴责任共担

伙伴共享机制平台

2025年黑龙江福彩建立数字化信息管理共享机制平台,通过数字化综合服务平台,实现省、市(地)中心对销售网点及管理者的信息化管理,实现管理者对所辖网点的信息化管理。

预防采购腐败制度

2025年,黑龙江福彩通过建立健全政府采购制度机制、规范流程、完善措施,做到约束机制健全、权力运行规范、风险控制有力、监督问责到位,实现对政府采购活动内部权力运行的有效制约。

对政府采购过程实行“四个一律”的廉政风险过程管控,每一个采购项目一律明确“领导责任人、项目负责人、财务把关人、参与监督人”;一律相关人员签订《采购项目廉政保证书》;一律向参与采购供应商发出《项目采购廉政风险防控告知书》;一律在采购合同中对供应商配合省福彩中心执行廉政纪律提出要求。

对供应商管控责任

黑龙江福彩加强对政府采购项目的履约验收和绩效评价工作,实现对供应商的管控责任。引入政府采购专家参与项目验收,出具验收报告,按采购招标文件逐项进行验收,实现阳光、高效采购。2025年全年政府采购项目采购执行率为100%,经济合同履约率为100%。

环境责任共识

环境管理

印刷宣传环保

黑龙江福彩在印制单据方面严格遵循绿色环保标准,彩票打印纸张的印制采购及宣传品印刷均要求采用低能耗设备与环保油墨,确保生产过程无污染。要求合作伙伴优化印刷工艺,有效减少废料产生,实现资源高效利用,将可持续发展理念融入生产全流程,践行责任彩票绿色承诺。

废票尾票处理

2025年,中国福利彩票发行管理中心下发了《关于做好“花满堂”等50款即开型福利彩票游戏停止销售工作》的通知及《关于停止销售2020年印制的各批次即开型福利彩票》的通知,黑龙江福彩严格落实中福彩中心关于停止销售特定批次即开票的通知要求,通过精准摸排库存、优化区域调剂加快尾票流,有序推进尾票的回收处置。



在废票上,鼓励网点利用废票制作手工艺品装饰店面,对中奖票加强监管,杜绝乱丢乱放,确保尾票、废票的环保处置。

实施垃圾分类

黑龙江福彩系统全面提倡垃圾分类，在办公环境中严格执行分类标准，并积极开展垃圾分类宣传志愿服务活动。此举一方面有效保护了生态环境，另一方面显著提高了资源回收利用率，营造了绿色、文明、和谐的办公与销售氛围。

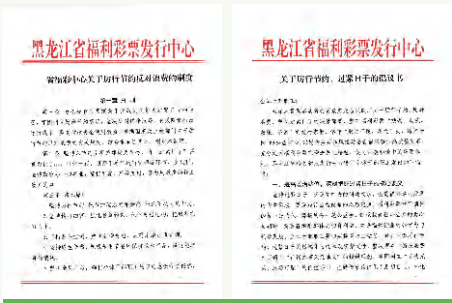
黑河市福利彩票中心组织职工参观垃圾分类主题公园并实践垃圾分类。



资源节约

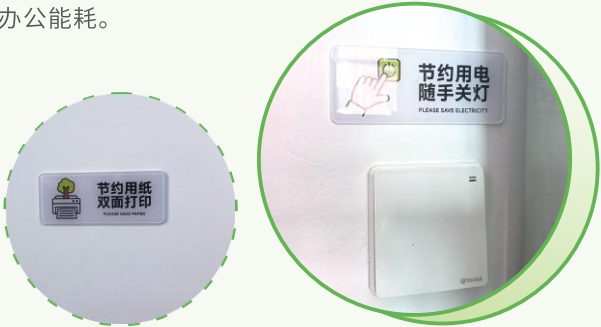
降低能耗措施

黑龙江福彩系统倡导和推行绿色低碳的办公方式，2025年，省中心出台了《关于厉行节约反对浪费的制度》，同时向全系统发出《关于厉行节约、过紧日子的倡议书》。倡议全系统节水节电，鼓励无纸化办公和双面打印，日常工作中的节能减排，比如随手关闭闲置电器、优化会议安排提倡线上沟通等方式，从而降低办公能耗。



通知和倡议。

此外，各地福彩机构还通过在办公室摆放绿植来美化环境、净化空气，并积极推广绿色出行理念，鼓励员工选择公共交通或非机动车出行，共同为降低碳排放努力。



双鸭山市福彩节约宣传随处可见。

淘汰设备利用

省及各市(地)福彩中心创新推动设备资源循环利用体系，重点针对因退机和更换等闲置的终端开展功能转化工程。将原有销售终端转型为多功能设备，一方面作为政策宣传平台实时推送最新销售政策，另一方面集成历史开奖数据查询功能。同时建立培训资源池，将性能完好的淘汰设备调配至新设网点，作为销售人员实操培训专用设备，实现“退役设备再上岗”的绿色管理目标。

减排降污

物流仓储

2025年，全省共计销售网点即开票10.69亿元，同比上一年大幅度增长。为减少物流和仓储费用，在运输方面，省中心进一步优化流程，加快物流周转，降低二次转运费用，在交通工具上，鼓励使用新能源汽车运输；地市福彩机构采用电动车等方式完成“最后一公里”的送达，减少省及市(地)福彩中心仓储压力，实现减排节能。

案例

哈尔滨市福彩联合邮政快递配送即开票，邮政快递为即开票在安全教育、制度流程等方面不断完善，以及能够适应即开型彩票的保存、运输和安全。



绿色行动

为牢固树立“爱绿护绿人人有责、植绿扩绿人人尽责”的绿色环保理念，发挥省福彩中心党员干部模范带头作用，引导干部职工争当绿色使者，树立生态环保理念，2025年4月20日，省福彩中心党支部在香坊区规划街开展“党建聚力添新绿 志愿先行绘春景”栽种丁香树活动。



主题党日暨志愿服务活动。



佳木斯市福彩中心开展徒步活动，沿途捡拾垃圾。

05



公众社区 福泽北疆

- 71 公众社区之公益活动
- 73 公众责任之信息公开
- 75 公众社区之联络活动
- 75 助力乡村振兴
- 76 公众社区之志愿者活动
- 77 公益金筹集与使用



扶老



助残



救孤



济困



公众社区之公益活动

多年来,黑龙江持续开展形式多样、富有实效的福彩公益行动。

01 实施“福彩圆梦”系列项目,聚焦“一小”,长期资助困境中学生,助力乡村振兴与低保家庭帮扶。

02 打造“民政惠民生·福彩龙江行”品牌活动,提升公众对福彩公益的认知度与参与度。

03 推进“与爱同行 呵护成长”关爱行动,常态化开展留守儿童心理健康服务,以线下互动活动传递温暖。

黑龙江福彩多条公益主线协同发力,彰显福彩“扶老、助残、救孤、济困”宗旨,切实服务龙江民生福祉。

案例

“福彩圆梦——情系困境中学生”资助活动

“福彩圆梦”作为黑龙江省公益品牌活动,自2019年起已连续多年为省内困境中学生、孤儿学子、困境事实无人抚养儿童等特殊群体送去福彩的公益温暖。2025年,持续对全省1000名困境家庭中学生每人一次性资助1000元,活动通过国家、省级、地市级主流媒体进行系列宣传报道,传播和弘扬福彩公益正能量。截至2025年,累计资助困境中学生5281名,资助金共计700万元;其中资助孤儿学子198名、困境儿童583名。



◎ 爱的回应,在哈尔滨资助现场接收赠送的锦旗。



◎ 鸡西开展福彩圆梦活动福彩资助金发放现场。

案例

01 “寒冬送暖 爱的小屋”公益慈善活动

为进一步弘扬福彩公益精神,持续传递福彩的温暖关怀,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,黑龙江福彩持续开展“寒冬送暖 爱的小屋”公益慈善活动,凸显福彩“爱的小屋”引领作用,树立公益慈善标杆旗帜。



◎ 工作人员为销售网点张贴“爱的小屋”宣传海报。

02 关爱户外工作者 传递温暖关怀

针对交通警察、环卫工人、快递小哥等长期在户外辛勤工作的人员,为其提供休憩区域,让他们在忙碌之余能够稍作休息、缓解疲劳;开放内部卫生间,解决他们的如厕难题;同时,为其提供饮用水、配备手机充电设备等便利服务,让户外工作者感受到社会的关爱与尊重。



◎ 在双鸭山市,“爱的小屋”为交通警察等户外工作者提供休息、饮水等服务。

03 帮扶特殊困难群体 彰显责任担当

对于流浪乞讨人员、失联老人等处于困境中的人员,“爱的小屋”福彩销售场所要主动伸出援手,提供必要的帮助,如提供临时遮风挡雨的场所、简单的食物和饮用水等。同时,及时与当地救助管理机构及相关部门取得联系,详细报告相关人员的情况,协助做好后续的救助工作,助力他们早日摆脱困境,回归正常生活



◎ 在佳木斯市,“爱心小屋”为环卫工人等需要帮助人群提供饮用水等服务。

案例

04 助力游客畅游 展现城市风采

对于前来当地旅游的游客,“爱的小屋”福彩销售网点应充分发挥信息窗口的作用,热情为游客提供关于当地旅游景点、特色美食、便捷交通等方面的咨询服务,帮助他们更好地规划行程,尽情领略当地的风土人情和独特魅力,提升游客的旅游体验。准备针线包,为衣服破损需要缝补的游客提供便利,解决他们临时的小麻烦。

公众社区之信息公开

彩票知识宣传

案例

01 绥化市福利彩票发行中心为扩宽宣传渠道,连续多年结合本地市场特点,依托市运动会、市首届“爱家乡·秀绥化”主题网络短视频大赛、市首届慈善公益市集、绥化市秋收节等市政府大型活动,设置专门的销售和公益宣传展示区,进行具有地域特色的营销宣传活动。



02



黑河福彩开展彩票知识宣传活动。

信息公开渠道

2025年,黑龙江福彩持续深化信息公开机制,依托中国福彩网、黑龙江福彩官网、微信公众号、主流媒体等多元渠道,全面、及时、规范公开核心信息——每日开奖全程通过福彩官网直播及图文实录同步推送;年度财务预算与决算报告均按期在官网专栏完整公示;销售网点设立、变更、注销等征召与办理流程,通过官网公告、终端张贴及公众号推文实现线上线下同源发布;公益金使用情况严格依据《彩票公益金管理办法》,由省级财政部门联合民政部门每年向社会公布项目清单及执行成效,涵盖“扶老 助残 救孤 济困”等重点领域,切实保障公众知情权、监督权与参与权。

走近公益项目

案例

“公益福彩 益路花开”

2025年7月起,为充分展示黑龙江省福彩的品牌价值,黑龙江省福利彩票发行中心组织开展了“公益福彩 益路花开”系列公益宣传活动,在全省范围内掀起了一股福彩公益的热潮。



鸡西市



大庆市



七台河市



绥化市



伊春市

全省13个地市福彩机构组织代销者、专管员、媒体、购彩者等近500人次,走进公益机构近20个,增强了公众对彩票公益金使用成果的了解;开展“福彩公益面孔”模范人物系列主题宣传活动。与《公益时报》联合在全省范围内组织开展“福彩公益面孔”宣传推广系列活动,活动期间,推送典型人物24个。

公众社区之联络活动

佳木斯市福利彩票发行中心携手共建社区开展“爱心饺子宴 情暖邻里心”活动,用热气腾腾的饺子传递关怀与温暖。



助力乡村振兴

2025年,黑龙江福彩系统除采用困境中学生助力乡村振兴外,还采用“我为群众办实事”等各种方式帮助乡村发展。

案例

为深入推进乡村振兴帮扶工作,切实把“我为群众办实事”落到实处,黑河市福彩中心党支部积极响应、主动参与市民政局组织开展阿象山村结对帮扶实践活动,以实际行动助力脱贫户稳定增收。



公众社区之志愿者活动

2025年,以“黑龙江省蒲公英福彩志愿服务队”为基础,黑龙江福彩开展形式多样的志愿服务活动,弘扬福彩公益理念,传播志愿服务精神。

案例

01

为深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述,黑河市福彩中心开展“学雷锋践初心 暖民心显担当”志愿服务活动,以实际行动践行雷锋精神,彰显福彩为民情怀。



02



牡丹江市福彩中心开展“贡献志愿力量 创造美好生活”社区志愿服务活动。

03



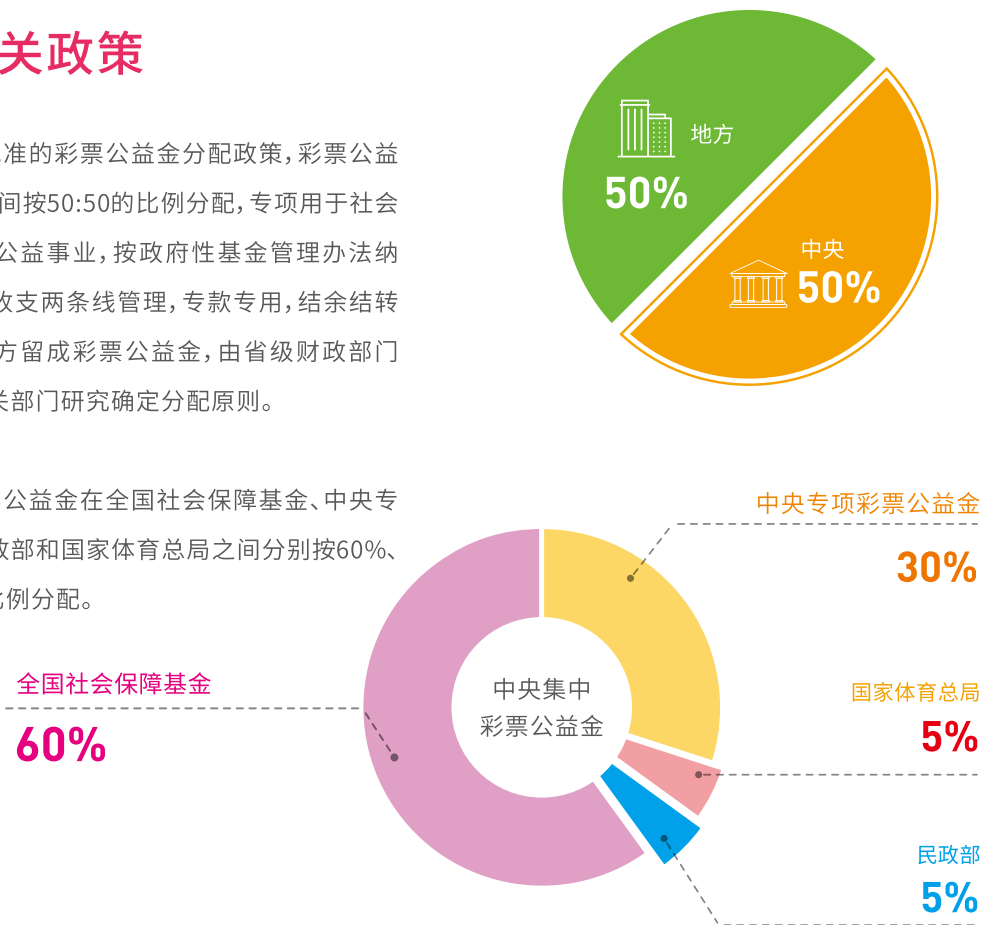
鸡西市福彩中心开展“绿化美化环境 扮靓城市颜值”志愿服务活动。

公益金筹集与使用

公益金相关政策

根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,按政府性基金管理办法纳入预算,实行财政收支两条线管理,专款专用,结余结转下年继续使用。地方留成彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



2025年度公益金筹集与使用

根据《彩票管理条例》(国务院令第554号)、《民政部彩票公益金使用管理办法》(民办发〔2024〕9号)等规定,黑龙江省民政厅2025年度中央和省级彩票公益金使用情况如下:

总体情况

2025年黑龙江省省级以上彩票公益金安排使用35302.94万元支持民政事业发展,其中:中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金13244万元、中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金1906万元、省本级共筹集福彩公益金2.01亿元。黑龙江省民政厅严格遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,重点支持养老服务体系建设和残疾人、孤儿等特殊困难群体直接受益的项目。

中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金使用情况

支持方向

2025年民政部、财政部下达黑龙江省中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金共计13244万元。

◎ 老年人福利类项目共下达资金7598万元。

其中:支持全省公办养老机构护理型床位建设3532万元;公办特困供养机构维修改造3489万元;消防改造及采购适老化设备、街道(乡镇)和社区养老服务机构加固改造103万元;养老队伍人才培养76万元;县域养老服务体系创新试点项目398万元。不断满足老年人多样化、多层次养老服务需求。

◎ 残疾人福利领域共下达资金2036万元。

其中:支持全省107个县(市、区)开展精康服务1110万元;精神卫生社会福利机构和民政直属康复辅助器具机构更新配置设施设备706万元;精神障碍社区康复服务试点220万元。促进精神障碍患者回归和融入社会,减轻精神障碍患者家庭及社会负担。

◎ 儿童福利领域共下达资金1260万元。

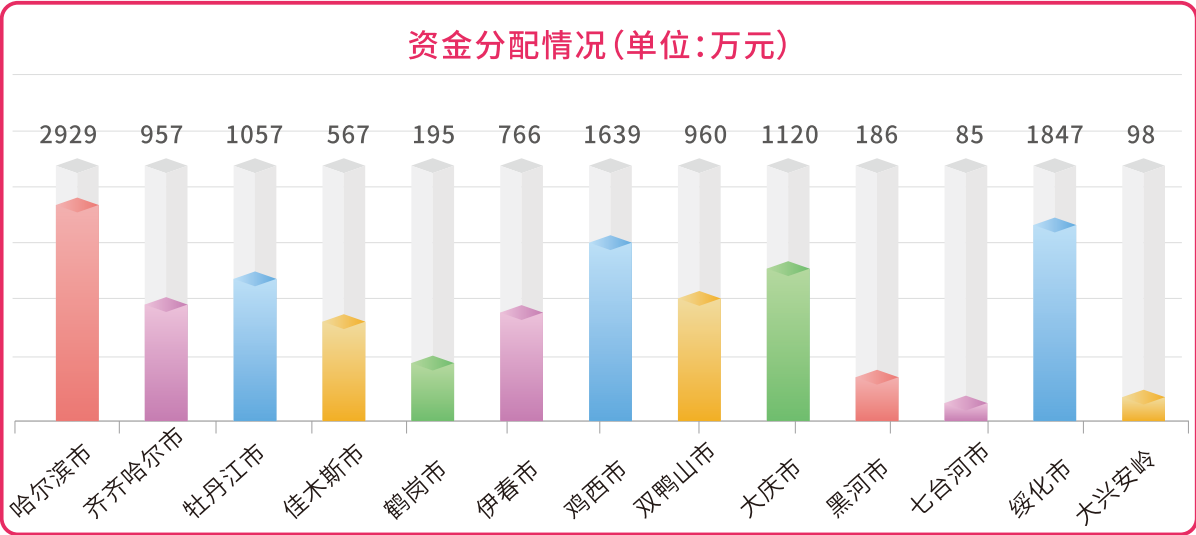
其中:支持“孤儿医疗康复明天计划”资金60万元;支持“福彩圆梦·孤儿助学工程”资金663万元;支持儿童福利机构设备设施配置资金309万元;为困境儿童提供关爱服务试点228万元。

◎ 社会公益殡葬领域共下达资金2350万元。

解决部分场馆基础设施陈旧、火化设备老化等问题,推进殡仪馆殡葬设施提质改造,实现了设施环保水平的全面升级。

资金分配情况

2025年,我省中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金分配省直单位838万元。



主要绩效目标及实现情况

- 01

支持以服务生活困难和失能失智老年人为主的养老机构(含特困人员供养服务设施)、街道(乡镇)和社区养老服务设施维修改造和设备配置,全省共购置护理型床位11000张,养老服务机构维修改造和设施设备项目购置7个,为符合条件的养老服务机构新配置设备共107台(套),省养老服务中心完成100人次养老机构养老护理员和消防室人员培训。不断满足老年人多样化、多层次养老服务需求。
- 02

支持发展精神障碍社区康复服务,完成规范精康服务6300人次残疾人福利服务体系不断完善。精神卫生社会福利机构和民政直属康复辅助器具机构完成新配置设施设备数量789台(套),有效改善精神卫生社会福利机构和民政直属康复辅助器具机构服务能力。
- 03

“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目,通过社会化方式为709名孤儿发放助学金,帮助孤儿更好地接受教育,进一步健全孤儿保障制度,维护孤儿受教育权利;“孤儿医疗康复明天计划”项目,共服务孤儿174人(194人次)。其中,服务住院儿童18人次、康复训练15人次、体检161人次。完成儿童福利机构维修改造2个。
- 04

支持殡葬设施设备配置,已完成24台(套),有效提升殡葬服务能力。

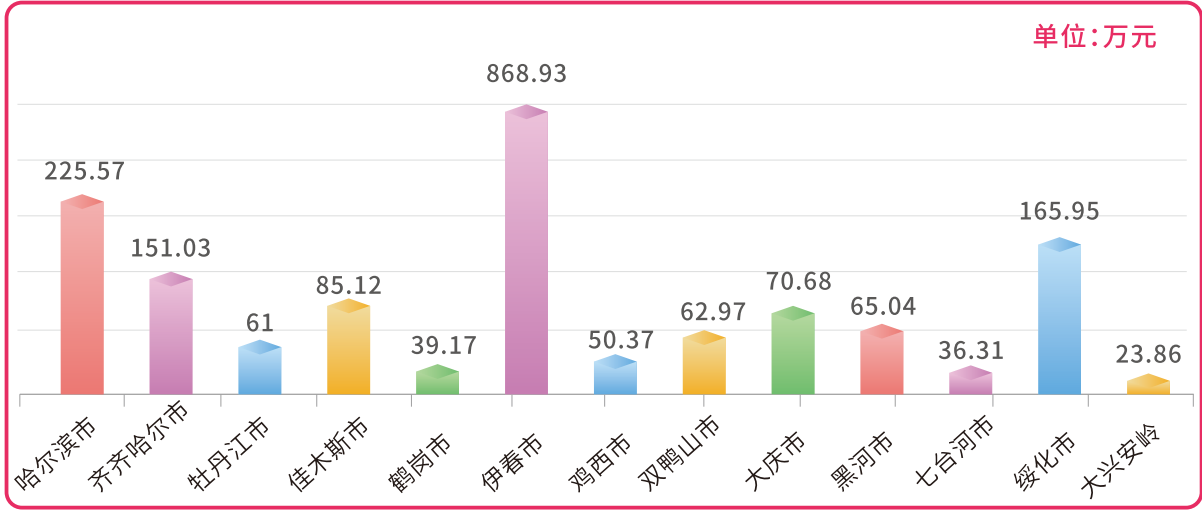
中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金使用情况

支持方向

2025年民政部、财政部下达黑龙江省中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金1906万元,其中:支持伊春市为符合条件的经济困难失能老年人开展家庭养老床位建设、提供居家养老上门服务823万元,支持各地发展老年助餐服务1083万元。

资金分配情况

2025年,我省中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金分配。



主要绩效目标及实现情况

- 01

家庭养老床位建设方面,截至2026年4月,支持建设家庭养老床位734张
- 02

居家养老上门服务方面,截至2026年4月,提供居家养老上门服务1374人次。
- 03

支持发展老年助餐方面,截至2026年4月,共支持649个老年助餐点添置更新设施设备。

省级福彩公益金使用情况

省本级福利彩票公益金筹集情况

2025年省本级共筹集福彩公益金**20152.94**万元。

省本级福利彩票公益金分配情况

2025年省本级福利彩票公益金当年筹集20152.94万元，统筹2024年度结余和超收资金1580.47万元，共21733.41万元。



省本级福利彩票公益金安排使用情况

2025年，省本级福利彩票公益金21733.41万元的具体安排如下：

- 01
- 民办养老机构发展补助资金4732.27万元，该项目由各级民政部门组织实施，用于支持各地对符合条件的民办养老机构给予补助。
- 02
- 孤儿基本生活费4981.88万元，该项目由各级民政部门组织实施，用于支持各地为机构养育孤儿、社会散居孤儿、艾滋病病毒感染儿童及事实无人抚养儿童发放孤儿基本生活费。
- 03
- “明天计划”项目29.26万元，该项目由各级民政部门组织实施，对符合条件的孤儿实施诊疗、康复、体检等医疗救助项目费用的自付部分给予补助。
- 04
- 残疾人事业发展补助资金1000万元，该项目由各级残疾人联合会组织实施，用于支持各地开展0—6岁残疾儿童康复救助工作。
- 05
- 节地生态安葬设施补助资金和骨灰海葬补贴项目1398.2万元，该项目由市县有关民政部门组织实施，用于对符合条件的节地生态安葬设施建设项目予以补助，为参加海葬的群众发放骨灰海葬补贴。
- 06
- 养老机构综合责任保险项目382万元，该项目由省民政厅组织实施，支持为养老机构按照民政部门审核认定的实际入住床位参保予以补助。
- 07
- “龙江小儿脑瘫爱心资助”项目316万元，该项目由省民政厅组织实施，支持为低保家庭、儿童福利机构等脑瘫儿童提供治疗。
- 08
- 困境家庭学生生活费项目851万元，该项目由省民政职业技术学校组织实施，主要用于困境家庭学生教育、伙食费等。
- 09
- 省养老服务中心居家和社区养老综合服务示范项目143万元，该项目由省养老服务中心组织实施，用于支持省养老服务中心建设多功能居家和社区养老综合服务示范中心。
- 10
- 省社会康复医院污水处理维修改造225万元，该项目由省社会康复医院组织实施，对省社会康复医院现有污水处理站进行维修改造，升级污水处理工艺，消除环保安全隐患。
- 11
- 省社会康复医院医疗信息化系统项目600万元，该项目由省社会康复医院组织实施，用于更新医疗信息化HIS系统，规范医疗业务操作标准。
- 12
- 省民政职业技术学校消防管网维修改造项目215万元，该项目由省民政职业技术学校组织实施，对省民政职业技术学校校园室内外消防管网维修改造，消除校园消防安全隐患。
- 13
- 爱心资助老军人康复医疗护理项目55万元，支持为老军人提供巡诊、短期疗养等服务。
- 14
- 公安英烈遗属生活补助150万元，由省公安厅组织实施，用于发放公安英烈遗属生活补助。
- 15
- 红十字事业项目220万元，由省红十字会组织实施，用于开展应急救援、志愿者等培训活动。
- 16
- 养老金统筹6045.88万元。用于补充我省养老保险基金。
- 17
- 超收388.92万元。

未来展望

站在“十五五”起点上，黑龙江福彩将始终高扬政治引领的旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。把讲政治作为第一要求，把为人民作为第一宗旨，把守规矩作为第一准则。我们将筑牢党建根基，以党支部书记为“带头人”，深化正风肃纪反腐，营造风清气正的从业生态；我们将严守安全底线，全力配合中福彩中心系统统一工作，升级网络安全防护，确保资金、资产、市场运行万无一失。以坚定的政治定力，为福彩事业“十五五”开好局、起好步提供坚强保障，让红色福彩在龙江大地熠熠生辉。

展望未来，我们将全面激发转型发展的动能，持续提升市场竞争力与公益品牌影响力。

展望未来，我们将优化产品营销体系，深化异业合作，打造“彩票+”消费新场景；完善渠道建设，推进“福潮店”标准化运营，清理“僵尸网点”，让每一处销售场所都成为传播福彩文化的窗口。

展望未来，我们将深耕公益沃土，持续擦亮“福彩圆梦”“寒冬送暖”等品牌，壮大蒲公英志愿服务队，让每一份爱心都精准抵达。

展望未来，我们将强化人才支撑，开展AI+新媒体实操培训，培育“彩市精英”队伍。以昂扬的奋斗姿态，推动黑龙江福彩高质量发展，为中国福利彩票事业贡献更多龙江力量！

报告规范

报告承诺

黑龙江省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告范围

黑龙江省福利彩票2025年度责任彩票报告(以下简称“本报告”)以黑龙江省福利彩票发行中心为主体,涵盖省福彩中心各部门、各市(地)福利彩票机构及利益相关方。本报告编写时限自2025年1月1日起,周期一年,部分内容超出该范围。

本年度责任彩票报告系黑龙江省福利彩票发行中心自2016年以来发布的第10份福利彩票责任彩票报告。

编写依据

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》《中国福利彩票责任彩票工作指南》《中国福利彩票责任彩票手册》及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)等国家标准编写。

编制流程

本报告以黑龙江省福利彩票社会责任实践为基础,按照“立项审批—收集素材—编制修订—管理层审议—社会责任编写组审议—对外披露”的流程推进,并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通,研究论证报告框架结构及内容。

数据说明

本报告数据来源为黑龙江省福利彩票发行中心及各市(地)福彩机构。黑龙江省福利彩票发行中心对数据的真实性、准确性、完整性和提供的数据来源负责,本报告披露的绩效指标可参阅报告附件部分。

阅读渠道

本报告以纸质版和网络版两种形式发布,纸质版通过中心发放渠道阅读,网络版可通过中国福利彩票发行管理中心官方网站(<https://www.cwl.gov.cn>)及黑龙江省福利彩票发行中心官方网站(<http://www.lottost.cn>)阅读。

报告称谓

本报告中对黑龙江省福利彩票发行中心及各市(地)福利彩票机构的称谓为“省中心”“黑龙江省福彩中心”“省福彩中心”“市(地)福彩机构”等;“中国福利彩票”“黑龙江福彩”“我们”等均为机构衍生称谓。

联系方式

黑龙江省福利彩票发行中心
中心地址:哈尔滨市松北区松北大道19号
联系电话:(0451)53623943

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工责任彩票培训投入	万元	/	0.00	0.00
接受责任彩票培训的员工人数占员工总数的比例	%	97.00	97.00	97.00
吸纳就业人数	人	7055.00	6902.00	7360.00
经济合同履约率	%	100.00	100.00	100.00
视频会议次数	次	15.00	1.00	4.00
年度解答购彩者咨询次数	次	1448.00	417.00	289.00
购彩者投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00
责任彩票宣传活动开展次数 (包括彩票知识宣传、理性购彩宣传、风险提示等)	次	/	2.00	/
责任彩票宣传活动 (包括彩票知识宣传、理性购彩宣传、风险提示等)参与人数	人	/	5473.00	/
中心员工总数	人	62.00	64.00	64.00
研发人员数量	人	1.00	1.00	1.00
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
参加工会的员工比例	%	100.00	100.00	100.00
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
女性管理者比例	%	62.00	62.00	62.00

指标	单位	2023年	2024年	2025年
少数民族或其他种族员工比例	%	8.00	5.00	5.00
体检及健康档案覆盖率	%	100.00	100.00	100
员工参加培训人数	人	833.00	519.00	327.00
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	97.00	97.00	96.00
员工培训资金投入	万元	0.93	26.92	/
销售人员人数	人	5655.00	6461.00	7231.00
销售人员接受培训人数	人	12100.00	6090.00	5386.00
销售人员人均培训时长	小时	0.01	1.65	0.51
销售人员人均培训费用	万元	0.0004	0.0014	0.012
接受责任彩票培训的销售人员人数占销售人员总数的比例	%	/	96.00	95.00
员工志愿者活动人数	人	165.00	118.00	50.00
员工志愿活动时间	小时	337.00	178.00	75.00
市场管理员人数	人	131.00	129.00	129.00
市场管理员参加责任彩票培训人数	人	683.00	274.00	129.00
销售网点满意度	%	100.00	100.00	100.00
代销合同履约率	%	100.00	100.00	100.00

指标索引

标题 	中国福利彩票责任彩票报告指标体系序号 
卷首语 RP2.1 RP2.2	龙江福彩责任 RP4.2
关于龙江福彩 RP3.1 RP4.2	年度专题 RP4.1
关于中国福彩 RP3.1	

01

党建统领 治理筑基

党建引领强根魂 RP4.1	安全运行护发展
组织治理重规范	资金管理 LL4.2
领导关怀 RM5.5	系统安全 LL4.1
架构清晰权责明 OG1.1	信息系统 LL4.3
内控制度严执行 OG1.2	技术(设备)更新 LL4.4
责任管理闭环实	印制管理 LL4.5
责任战略 RM1.1-RM1.4	物流管理 LL4.6
责任治理 RM2.1-RM2.4	开奖管理 LL4.7
责任融合 RM3.1-RM3.4	舆情处置 LL4.8
责任绩效 RM4.1-RM4.3	未成年人保护责任 LL2.4LL5.7LL5.8 PL1.3-PL1.6P12.1-P12.4
责任沟通 RM5.1-RM5.5	
责任能力 RM6.1-RM6.3	

02

游戏发行 守正创新

游戏产品重适配	广告营销重边界
在售游戏 LL1.1	宣传渠道树口碑 LL2.1
游戏合规 LL1.2	营销活动重实效 LL2.2
新游戏销售 LL1.7	公益传播接地气 LL2.5
渠道建设重多元	非理性购彩预防和干预 P12.1-P12.8
网点数量稳定 LL3.1	
新建网点阳光 LL3.2	
多元渠道融合 LL3.4	

03

队伍聚力 以人为本

员工责任重成长	优质服务促事业
提升员工能力 EM1.1EM1.2	着力提升从业服务能力 EM1.1
关爱员工身心 EM1.9	提供社会工作专业服务 LL5.9
重视员工诉求 EM1.11	机构积极回馈咨询投诉 LL5.5
代销者责任促诚信	严格保护购彩人员信息 LL5.11
权益保障 EM2.1 激励机制EM2.7	增加购彩兑奖便利措施 LL5.12
能力提升EM2.3EM2.4 共同参与EM2.8	方便特殊群体购彩服务 LL5.13
帮助帮扶EM2.5EM2.6	

04

行业共治 绿色兴安

行业责任协同	伙伴责任共担
推动彩票发展措施 LI1.1	伙伴共享机制平台 VC1.1
开展福彩行业研究 LI1.2	预防采购腐败制度 VC1.6
技术管理创新举措 LI1.3	对供应商管控责任 VC1.3
倡导执行行业政策 LI1.4	环境责任共识
协助打击非法彩票 LV2.1	环境管理 E1.1-E1.6
遵循公平竞争原则 LV2.2	资源节约 E2.1-E2.3
强化行业诚信运营 LV2.3	减排降污 E3.1-E3.4
龙江福彩国际影响 LI3.1-LI3.3	

05

公众社区 福泽北疆

公众社区之公益活动 P3.4	助力乡村振兴 S3.3
公众社区之信息公开 P3.1	公众社区之志愿者活动 S2.1S2.2 S2.3
公众社区之联络活动 S1.1-S1.4	公益金筹集与使用 G02.1-G02.7

未来展望RA1.1

报告附件	报告规范RP2.1 RP2.2	报告评价RA1.5
	关键绩效RA1.2	意见反馈RA1.5
	指标索引RA1.4	

报告评价

我单位承诺,对《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2025年)》进行真实评价。

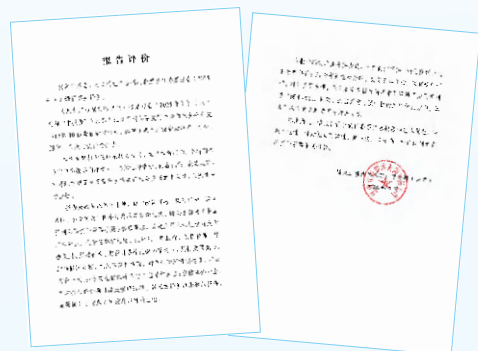
《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2025年)》(以下简称“本报告”)系黑龙江省福利彩票发行中心向社会公众发布的第10份责任彩票报告,体现了黑龙江福彩对政府、社会、媒体、公众的责任与担当。

本报告紧扣责任彩票核心要义,立足本省实际,坚持问题导向与实效导向相统一,整体结构清晰、内容扎实、表达规范,较好地体现了省级福彩机构履行社会责任的主动性、系统性与专业性。

报告突破传统体例束缚,以“政策可感、风险可控、运营透明、公众可及”四个维度构建逻辑主线,既全面覆盖《中国福利彩票责任彩票手册》各项要求,又突出黑龙江地域特点和工作重点。在责任落实层面,注重从制度执行、项目管理、资金使用、渠道行为、购彩引导等关键环节切入,数据支撑充分,过程描述翔实;在风险防控方面,对理性购彩机制建设、异常购彩干预、技术安全保障等内容作出系统回应;在信息公开上,首次将公益金项目绩效管理流程、第三方评价结果纳入报告,显著提升了信息的可信度与可验证性。

本报告编制注重务实表达,语言简洁平实,避免空泛表述和过度修饰;结构安排主次分明,既有总体概括,又有分项梳理;附件设置合理,配套数字看板与简明索引增强了查阅便利性与使用功能。同时,提出具有可操作性的后续优化方向,体现了应有的反思意识与改进自觉。

综上所述,该报告符合责任彩票信息披露的基本规范,兼具专业性、针对性与可读性,是一份质量较高、特色鲜明的省级责任彩票年度报告。



意见反馈



亲爱的读者:

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2025)》。为了持续提升报告编制水平推动黑龙江福彩在社会责任方面的管理和实践能力,我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议,并通过以下方式反馈给我们:

您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对本报告的整体印象?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对黑龙江省福彩中心履行福利彩票社会责任和本报告的意见、建议。

感谢您抽出宝贵时间填写本问卷!填写完毕后,您可以裁剪本页,通过邮寄的方式反馈我们。

地址:哈尔滨市松北区松北大道19号

电话: (0451) 53623943





扶老 · 助残 · 救孤 · 济困



黑龙江福彩微信公众号

黑龙江省福利彩票发行中心

官方网址: www.lottost.cn

地 址: 哈尔滨市松北区松北大道19号



报告印刷环境

纸张: 本报告采用环保纸张印刷。

油墨: 采用环保大豆油墨以减少空气污染。