



2024

黑龙江省福利彩票
责 | 任 | 彩 | 票 | 报 | 告

黑龙江省福利彩票发行中心

始于公益 立于责任 兴于阳光



目录

卷首语	03
走近龙江福彩	05
走近中国福彩	08
年度进展描述	09

年度责任专题

专题一	这一年,我们坚守党建引领的政治站位	11
专题二	这一年,我们发出温暖龙江的责任倡议	13
专题三	这一年,我们开创公益福彩的责任创新	15

第一篇

筑牢责任基石 提升管理效能



责任管理有序	19
组织治理有章	27
安全运行有据	29
未成年人保护	32

第二篇

护航合规发行 倡导健康购彩



福彩发行责任	35
游戏产品	35
广告与营销	37
渠道建设	39
非理性购彩行为预防与干预	41

第四篇

深耕公众社区 传递责任温度



公众责任	59
助力乡村振兴	59
增进公众福祉	59
强化业务公开	61
倡导公众互动	62
协同社区共赢	64

未来展望 74

报告附录 75

报告规范	75	报告评价	81
指标索引	77	意见反馈	82
关键绩效	79		

第三篇

协同伙伴发展 营造美好环境



员工与代销者责任	45
提升购彩服务责任	49
携手行业发展责任	51
维护环境发展责任	55

第五篇

践行公益初心 彰显社会担当



龙江福彩的社会责任	69
网点创收效益	69
提供就业岗位	69
代缴税收贡献	69
龙江福彩的政府责任	70

卷首语

2024年是黑龙江福彩在挑战中勇毅前行、在创新中蓄势突破的一年。黑龙江省福利彩票发行中心在省委、省政府党组的坚强领导下，在中福彩中心和省财政厅的大力支持下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧扣“党建引领、稳中求进、防范风险、创新驱动、公益初心”五大主线，交出了一份完美答卷。全年销售福利彩票33.8亿元，同期增幅10.2%，超过全国平均增幅3.2个百分点，增幅排名列全国第10位。募集公益金9.27亿元，为民生保障和百姓福祉注入坚实力量。这份成绩，凝聚着龙江福彩人的智慧与汗水，更彰显了责任彩票建设的时代担当。

以党建为魂，筑牢高质量发展根基

2024年，我们始终将政治建设摆在首位。省中心深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全年开展“第一议题”学习31次、“三会一课”72次，推动党纪学习教育与业务深度融合。各市（地）福彩机构开展主题党日活动、“红心向党 造福添彩”等特色实践，让党旗在基层一线高高飘扬。严明的纪律、清朗的生态，为福彩事业行稳致远提供了坚强保障。

以市场为翼，激发转型升级动能

2024年，我们始终将游戏产品作为原动力。在乐透数字型游戏稳居主导的基础上，即开票异军突起，销量创历史新高，达9.56亿元。快乐8游戏实现全省网点全覆盖。三大游戏品种协同发力，勾勒出“稳中有进、结构优化”的发展曲线。哈尔滨机场“福彩体验店”、龙沙夜市“即开票多功能销售车”等创新场景，以及数字化综合服务平台的投用，为传统渠道注入新活力。牡丹江、大庆等地市增幅超17%，区域市场“多点开花”，印证了龙江福彩的韧性与潜力。

以责任为纲，践行公益为民初心

2024年，我们始终将责任彩票理念贯穿全程。发布五星级责任彩票报告，开展“公益健步走”“福彩圆梦”等品牌活动；制作理性购彩手册，强化能力提升培训；公益金资助项目遍布龙江大地，与图书馆、交通广播等跨界合作，让公益之声传遍城乡。哈尔滨市、大庆市跻身即开票“亿元城市”，两家福彩站点跻身“全国百佳”，正是责任与口碑的生动注脚。

以创新为擎，开拓未来发展格局

2024年，我们始终将开拓创新作为突破口。《销售场所星级评定管理办法》的出台、“福潮店”建设的蓝图、数字化空间展示项目的推进，彰显了龙江福彩“破局求变”的决心。全年46场培训覆盖6330人次，专管员队伍与销售网点共成长；风险排查专项行动获全国推广，资金管理、制度修订筑牢安全底线。这些探索，为行业提供了可借鉴的“龙江经验”。

展望前路，初心如炬；直面挑战，使命在肩。未来，我们将以“十四五”收官为契机，锚定目标，深化渠道升级、数字赋能、公益融合，让每一张彩票都承载着温暖与希望。

千川汇海阔，风好正扬帆。站在新的起点，黑龙江福彩将始终牢记福利彩票的“政治性、人民性、公益性”，以更高的站位、更实的举措、更优的作风，书写责任彩票的新篇章，为推进中国式现代化贡献福彩力量。

走近龙江福彩

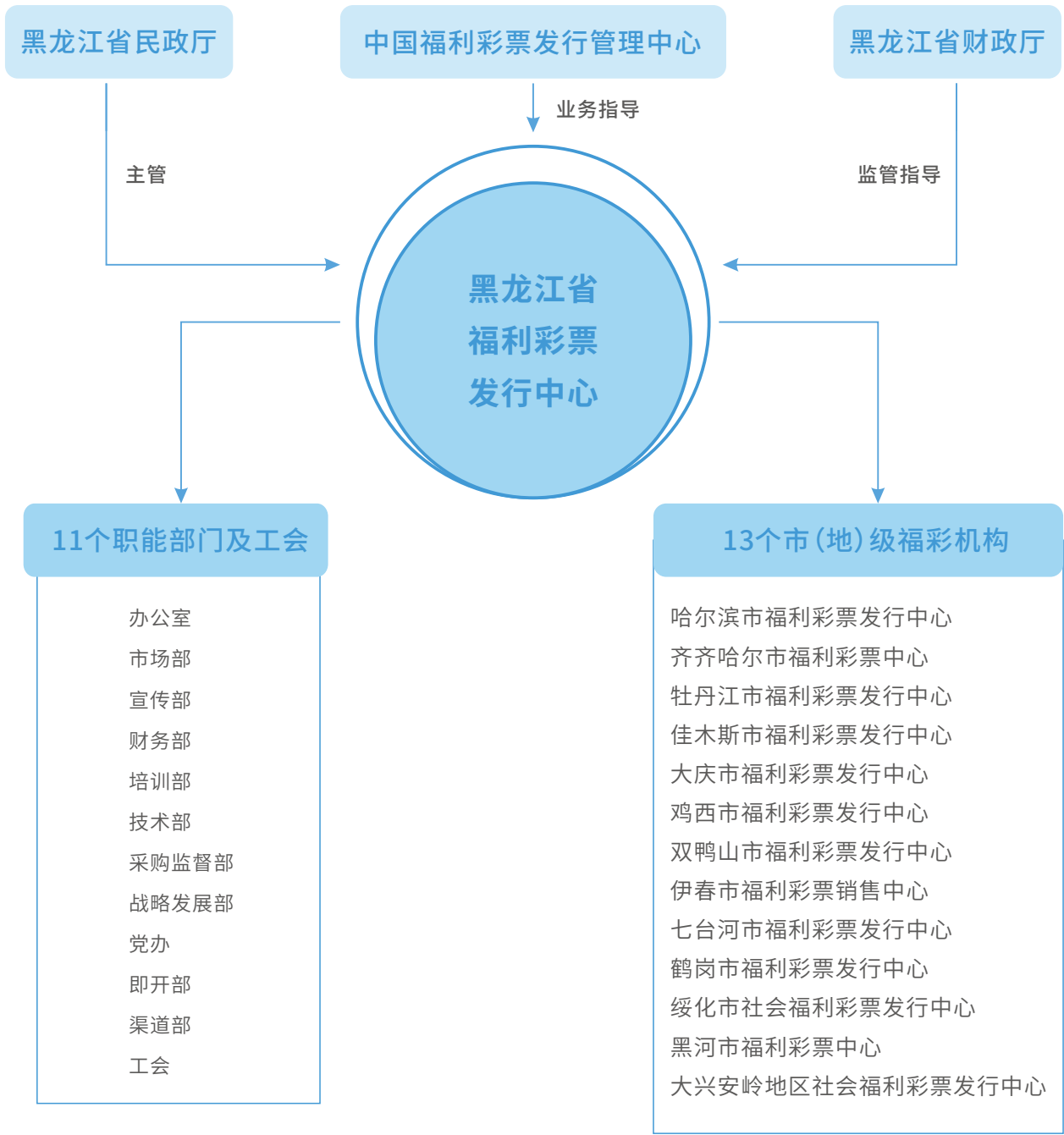
中心概况

黑龙江省福利彩票发行中心是黑龙江省民政厅直属的正处级公益二类事业单位，实行自收自支管理，负责全省福利彩票的销售与管理工作。中心始终秉承福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，通过规范化运营和市场化手段，为社会福利事业持续筹集公益资金，推动全省民生福祉稳步提升。



组织架构

黑龙江省福利彩票发行中心由黑龙江省民政厅主管，接受省财政厅监管及中国福利彩票发行管理中心业务指导，实行省、市两级分级管理模式。中心内设11个职能部门及工会，统筹全省福彩业务；下设13个市（地）级福彩机构，属地化管理，由各地民政局领导、财政局监管，并接受省福彩中心业务指导，形成高效协同的运营体系。



历史贡献

自1987年成立以来，黑龙江福彩累计销售彩票714.72亿元，筹集公益金224.29亿元，为社会福利事业提供坚实资金保障。37年间，中心始终践行公益使命，紧紧围绕福利彩票“扶老 助残 救孤 济困”发行宗旨，通过资助养老机构、残疾人康复、孤儿救助等诸多公益金项目，惠及全省弱势群体，彰显福利彩票的社会责任与价值。

部门职能

办公室	负责中心综合协调、内部管理、生产安全、办文办会、日常行政管理、后勤安全管理、人事薪资、绩效考评管理、精神文明创建等方面的职能工作。
市场部	负责全省福利彩票发行销售、市场管理等方面的职能工作。
宣传部	负责全省福利彩票形象建设、宣传与公益彩票品牌推广等方面的职能工作。
财务部	负责省中心及全省福利彩票业务财务管理等方面的职能工作。
培训部	负责全省福利彩票的培训管理、培训工作计划和组织实施等方面的职能工作。
技术部	负责全省福利彩票销售系统、技术系统的安全和创新,办公信息化系统软硬件及网络的技术维护和管理等方面的职能工作。
采购监督部	负责省中心各类采购和资产管理监督检查等方面的职能工作。
战略发展部	负责编制全省福彩发行销售发展规划,对行业动态及全省市场发展情况进行分析,开展福彩政策理论研究、行业课题研究等方面的职能工作。
党办	负责省中心党务建设、党员学习、主题教育的实施、检查和上报等职能工作。
即开部	负责全省即开票发行销售、市场管理等方面的职能工作。
渠道部	负责电脑型福利彩票社会渠道管理工作,制定或调整社会渠道有关管理办法;围绕渠道网点拓展和建设,推进网点赋能、提升渠道创新效能等工作。

走近中国福彩

福彩标志



福彩标志由“C”“P”拼音字母为主体框架，标识中心部分由平行、上升的2个长方形组合而成,代表福利彩票游戏产品的多样性。

整个图案构成汉字“中”的造型，两侧的弧形设计和中心部分构成灯笼的造型。“中”字代表中国；灯笼为喜庆、幸福之意，表示福利。

整个标识含义为“中国福利彩票”，标识的倾斜设计，富有动感，预示着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。

标识以红色为标准色，意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业的特点。

福彩文化

公益 慈善 健康 快乐 创新

发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

福彩属性

政治属性 人民属性 公益属性

福彩使命

为社会造福 为生活添彩

品牌价值

公益 责任 阳光

工作方针

安全运行 健康发展

诚信原则

公平 公正 公开

倡导理念

多人少买 寓募于乐 理性购彩 量力而行

福彩愿景

社会福利忠实践行者 社会公益重要推动者

福彩价值观

责任担当 诚信透明 务实创新 开放协同

年度进展描述

年度经济责任

2024年，黑龙江全省共计销售福利彩票33.8亿元，其中，即开票销售9.56亿元创历史新高，销售总量超额完成年度销售目标25亿元的135.4%，同期增幅10.2%，超过全国平均增幅3.2个百分点，增幅排名列全国第10位。



2024年，黑龙江福彩乐透数字型游戏以18.65亿元稳居主导地位，即开票销量9.56亿元创历史新高，成为仅次于双色球的第二大主力游戏，快乐8游戏销量5.59亿元，实现全省网点全覆盖，呈现出较大上升潜力。从全年各类游戏的市场占比上看，乐透数字型、即开型、基诺型彩票销量分别占销售总量的55.17%、28.30%和16.53%。

年度责任荣誉

- ◆ 《黑龙江省福利彩票销售网点经营现状分析》获得全国民政系统优秀调研报告三等奖。
- ◆ 《彩票公益金对共同富裕的影响研究》研究报告被民革中央采用，并报送至全国政协。
- ◆ 2023年度《黑龙江省福利彩票责任彩票报告》获五星级评价。
- ◆ 哈尔滨市、大庆市被中福彩中心授予“即开票亿元城市”称号，两家福彩销售站被中福彩中心授予“全国百佳投注站”称号。

责任事件聚焦

1月

黑龙江省福利彩票发行中心致福彩从业者一封信，倡议让福彩销售场所成为游客的“暖屋子”，让福彩人成为游客的“贴心人”。

黑龙江省福彩机构落实安全工作责任，督促福彩机构完成销售场所监控安装和灭火器具配备。

2月

为践行责任彩票建设工作，伊春等地福彩机构开展“禁止向未成年人售彩和兑奖”专题培训。

3月

黑龙江省“福彩综合服务平台”上线启用。

4月

鸡西等地福彩机构开展“我们的节日·清明节”及主题党日系列活动。

5月

《国家彩票》对黑龙江省福彩“一对一”结对帮扶活动进行专题报道。

6月

省中心党支部与慈善处党支部联合开展了“强信念铸党魂 展风采创佳绩”主题党日活动。

2024年度黑龙江省“福彩达人秀”短视频创意大赛拉开帷幕。

7月

黑龙江福彩组织观摩团开展“走近刮刮乐 探秘梦工厂”活动。

《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2023年)》发布，这是黑龙江省福利彩票发行中心发布的第8份年度责任彩票报告。

9月

省福彩中心与浙江大学传媒与国际文化学院联合办学，成功举办了福彩系统干部综合素能提升短期研修班。

10月

黑龙江福彩启动首届“公益健步走”活动。

黑龙江福彩开启走近双色球开奖现场活动，传播福彩公益、见证福彩诚信之旅。

完成全省销售站点实名制缴费功能的开发上线工作。

11月

中国福利彩票发行管理中心系列活动“公益福彩·福暖四季”主题活动在黑龙江举行。

通过福利彩票综合数字化管理服务平台完成全省5400个销售场所标签录入采集，实现销售场所智慧化服务和管理。

12月

黑龙江福彩机构倡议全体福彩从业者以福彩担当迎接亚冬盛会。

黑龙江福彩全年销售福利彩票33.8亿元，募集公益金9.27亿元，为民生保障和百姓福祉注入坚实力量。



专题一

这一年 我们坚守党建引领的政治站位

打造政治机关不动摇

2024年,黑龙江福彩系统始终以党的政治建设为统领,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神及习近平总书记关于民政工作的重要论述。省中心全年组织“第一议题”学习35次、“三会一课”72次,开展主题党日12次,确保政治学习与业务实践深度融合,推动党的创新理论贯通福彩工作全链条。省市(地)福彩机构通过党纪学习教育与警示教育结合,针对资金密集领域风险,筑牢政治机关属性,实现“以党纪从严促管理从严”局面。



地市案例

黑河市以“红心向党 造福添彩”为主题推动党建下沉站点,强化党员代销者的示范作用。

佳木斯市创新开展“阳光福彩”党日活动,“七一”前夕集体过政治生日。



健全组织建设不动摇

2024年,全省福利彩票系统严格执行党的组织生活制度,省中心全年召开支部会议75次、专题党课4次、专题研讨7次,通过民主评议、廉政教育基地参观、公益志愿服务等活动增强组织生活实效性。省中心42名党员,占职工总数76.4%,其中本科以上学历占比88.1%,队伍结构持续优化,6月完成支部换届选举,产生新一届支委班子。省中心通过强化组织约束力,推动党员队伍“听组织安排、受组织约束”的纪律意识。

坚持学习教育不动摇

2024年,黑龙江福彩系统以“七学联动”机制为抓手,将党的二十大精神、习近平总书记考察黑龙江重要讲话等作为核心学习内容,通过集中研讨、以考代学等形式确保学习内容入脑入心。全年开展专题研讨7次,结合“赓续北大荒精神”诗文诵读等主题党日厚植爱国情怀。依托“创新形式学、联系实际学”模式,将学习成果转化为工作动能,联合党日活动激发公益热情。

各市(地)福彩机构通过不同形式的党建学习教育形式,推动福彩事业与党建同频共振。



恪守防腐拒变不动摇

2024年,黑龙江省福利彩票发行中心进一步深化廉政风险防控,建立处、科技干部廉政档案,落实个人事项报告制度。全年开展警示教育活动5次,以民政领域典型案例为戒,组织签订“杜绝违规吃喝承诺书”等;紧盯采购、节日等关键节点,通过事前谈话、集体廉政教育强化自律意识;组织开展“警钟长鸣于耳”廉政基地参观活动,各市(地)福彩机构通过参观廉政教育场所,进一步筑牢拒腐防变思想防线,实现“廉洁扎根于心”的教育目标,确保党员干部廉洁自律意识内化于心、外化于行。



黑龙江省福彩中心党支部赴省廉政教育基地开展“警钟长鸣于耳 廉洁扎根于心”主题党日活动。



专题二

这一年 我们发出温暖龙江的责任倡议

“爱的小屋”温暖倡议

自2017年起至2024年底，黑龙江省福彩系统成立志愿服务队伍，在符合条件的福彩销售场所开展“寒冬送暖·爱的小屋”公益慈善活动，倡议全省“爱的小屋”为环卫工人、快递员、外卖骑手等户外工作者提供临时休息场所，便利市民及游客生活，让福彩的温暖服务陪伴他们。

各销售场所张贴醒目的“爱的小屋”标识，代销者自发增添了包括微波炉、医药箱、手机充电器和图书等在内的硬件设施。寒冷冬日里，一杯热水、一句问候也能温暖人心。福彩“爱的小屋”默默释放着冬日温暖，传递着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。黑龙江各地福彩站点不断拓展服务范畴，让福彩“爱的小屋”满足多样需求，这些贴心的举措，让福彩站点的惠民服务范围更广泛、影响更深远。



“城市形象”提升倡议

2024年，黑龙江福彩以冰雪旅游和亚冬会为契机，通过公益行动与诚信服务助力城市形象提升。年初，依托“寒冬送暖·爱的小屋”平台，全省近2000家福彩销售点变身“爱心驿站”，为户外工作者及游客提供取暖、充电等服务，以细微关怀传递龙江温度，多次登上热搜。亚冬会筹备期间，倡议从业者优化服务窗口，倡导理性购彩，以透明经营和公益故事展现责任彩票形象。通过全年两次倡议，福彩将暖心服务融入城市细节，用“诚信彩票 温暖龙江”品牌诠释城市精神，成为龙江的温暖名片。

暖心行动：以公益之心点亮冰雪龙江

2024年初，黑龙江省迎来旅游热潮，“尔滨”现象席卷全国。黑龙江福彩机构倡议全省福彩人依托“寒冬送暖·爱的小屋”公益平台，将全省近2000家销售场所打造为“爱心驿站”，为户外工作者、游客及特殊群体提供取暖、热水、应急充电等暖心服务。福彩从业者以主人翁精神，通过细微之举传递城市温度，多次登上媒体热搜，成为龙江热情好客形象的重要载体。



诚信服务：以福彩担当迎接亚冬盛会

在2025年亚冬会筹备的关键阶段，黑龙江福彩以“温情服务+诚信经营”双轨并行，全面打造责任彩票新形象。省中心于2024年底向全省福彩从业者发出倡议：要求各销售网点优化服务环境，提升专业水平，以文明规范的服务展现龙江风采；大力倡导理性购彩理念，严格规范销售行为，确保市场秩序公正透明；同时通过鲜活公益案例讲好福彩故事，让公益温暖深入人心，持续提升福彩公信力，为亚冬盛会增添暖心注脚。



同心同向：共筑龙江温暖名片

黑龙江福彩以冰雪旅游与亚冬会为展示舞台，一年之中两次对福彩从业者发出倡议，以“爱的小屋”为纽带，将福彩服务融入城市细节，打造游客心中的“温暖记忆”，通过微笑服务、暖心援助，诠释“诚信彩票 温暖龙江”品牌内涵，传播了城市精神，以公益为桥，提升福彩社会形象。

专题三

这一年 我们开创公益福彩的责任创新

2024年9月28日，黑龙江省福彩中心以“民政为民 民政爱民”为核心理念，结合“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，创新推出“福彩+公益”模式，在哈尔滨市启动首届“公益健步走”活动，并相继在齐齐哈尔、大庆举办两场分站活动。

“公益健步走”活动以地名文化和慈善公益为特色，沿途设置展板、福彩文化打卡点等互动体验区，吸引公众广泛参与。公益福彩的责任创新举措引发社会强烈反响，经媒体报道的全网阅读量突破千万，黑龙江日报矩阵发布原创稿件141篇，阅读量超220万人次，活动内容被学习强国、新浪、澎湃新闻等全国主流媒体转载近百次。地方电视台及多地市媒体同步报道，有效传播福彩公益成果，营造全民公益氛围。





第一篇

筑牢责任基石
提升管理效能

责任管理有序	19
组织治理有章	27
安全运行有据	29
未成年人保护	32

黑龙江省福利彩票



扶老 助残 救孤 济困

●●● 责任管理有序

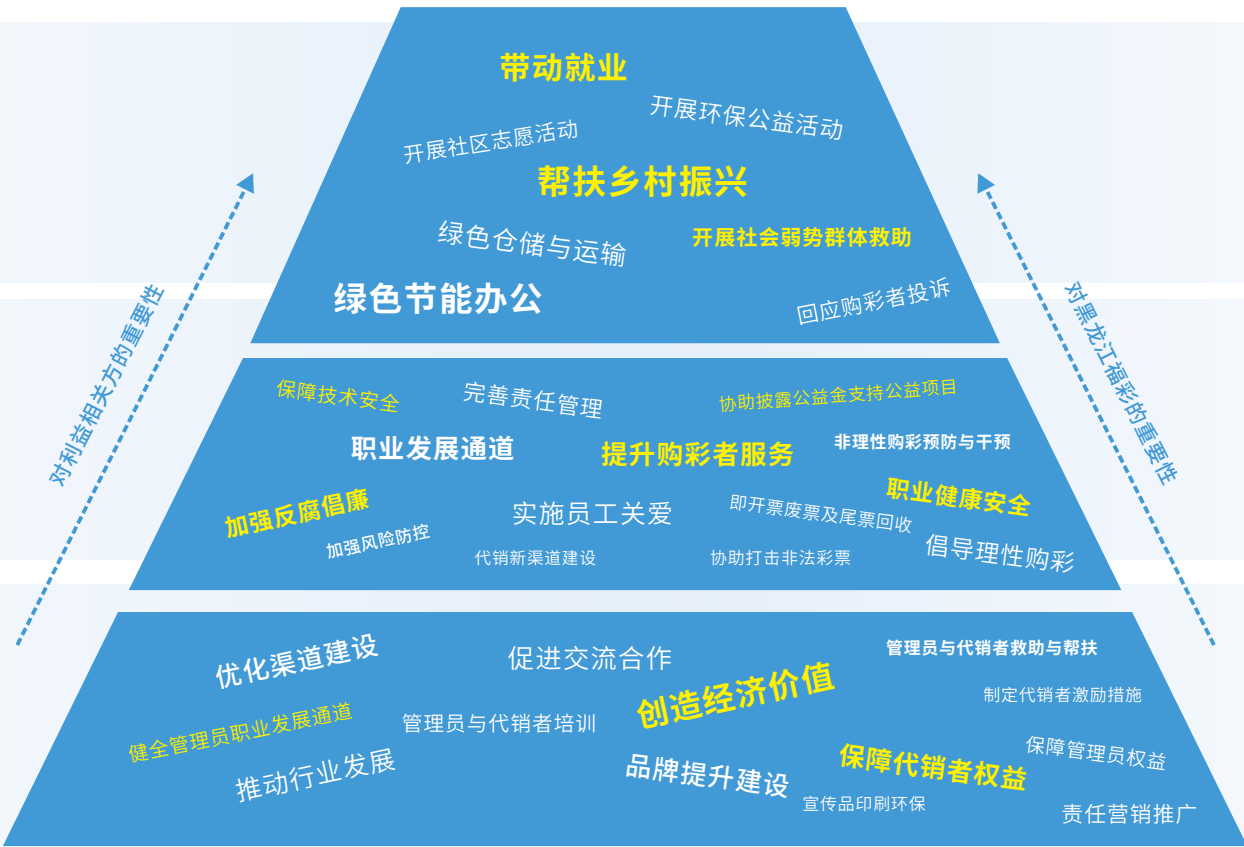
● 责任战略

龙江福彩责任愿景

黑龙江福彩秉承中国福利彩票“公益、责任、阳光”核心理念，以“社会福利的坚定践行者、公益事业的核心推动者”为愿景，致力于构建安全、健康、可持续的彩票生态。通过强化责任彩票建设，保障购彩者权益，推动公益金高效透明使用，实现经济效益与社会效益的平衡发展，助力龙江民生福祉稳步提升。

福彩核心议题选择

2024年黑龙江福彩围绕购彩者权益保护、理性购彩引导、合规运营及社会责任四大核心议题，深化与利益相关方协同。重点优化游戏设计，打击非法彩票，完善渠道监管；同步提升公益金使用透明度，强化信息披露。议题选择严格遵循行业规范，确保与购彩者、从业人员及公众需求紧密关联，推动责任彩票与机构战略协同发展。



福彩社会责任规划

黑龙江福彩以责任彩票建设为核心，完善制度体系，强化合规运营与公信力建设。省中心与市级机构联动监督，全年开展责任彩票培训，推动代销网点标准化。进一步聚焦福彩“公平、公正、公开”环境的建立，打造透明化的阳光福彩机制，立足非理性购彩问题及非法彩票的防治，完善非理性购彩干预机制，降低投诉率。强化责任彩票宣传，覆盖城乡人群；严格合规监管，确保销售系统符合责任彩票安全认证，推动龙江福彩持续健康发展。

● 责任治理

组建领导小组架构

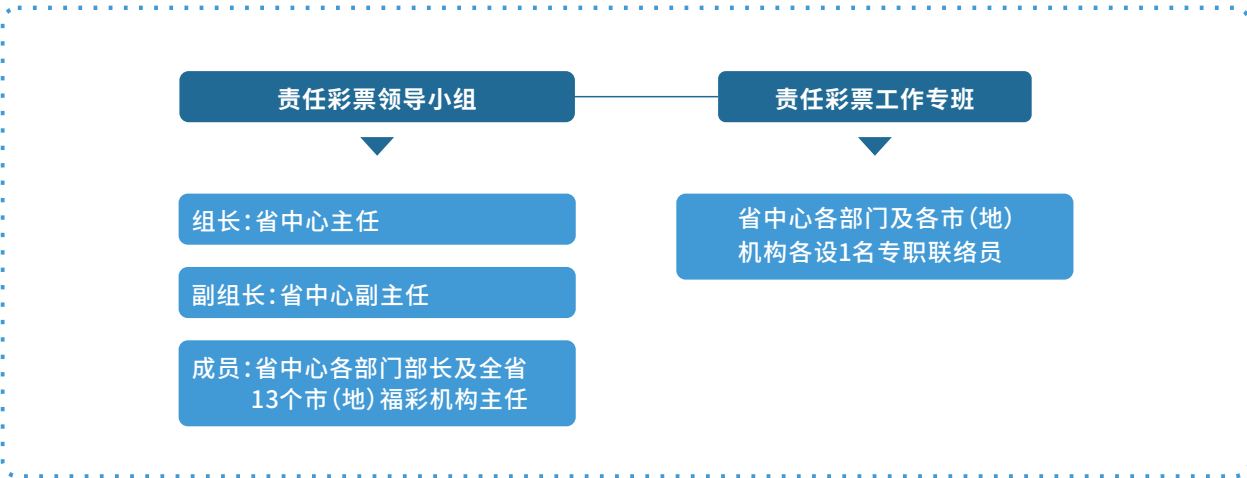
在2023年责任彩票领导小组基础上，黑龙江省福利彩票发行中心对责任彩票领导小组架构进一步优化。由省中心主任担任组长，副主任担任副组长，成员覆盖省中心各部门部长及全省13个市(地)福彩机构主要负责人。领导小组指定省中心宣传部为牵头部门，统筹责任彩票战略规划与监督落实，严格执行黑龙江责任彩票领导小组的各项决议，通过制度完善、专项培训及市场规范，将责任理念深度融入销售、管理、宣传等全流程。



黑龙江福彩责任彩票领导小组推进会。

构建责任组织体系

在责任彩票组织体系上，黑龙江省打破行政管理框架，建立“省市(地)”两级垂直体系的责任彩票工作专班，由省中心各部门及各市(地)机构各设1名专职联络员，形成高效执行网络。工作专班直接对接领导小组，负责属地任务落实与信息反馈，确保政策统一部署、资源协同调配，实现责任彩票建设全覆盖。



责任建设分工明晰

2024年，黑龙江责任彩票建设工作职责划分明确，确保责任彩票理念贯穿运营各环节。

- 1 领导小组负责顶层设计，制定年度计划并监督制度执行；
- 2 工作专班承担政策落地纽带职能，协调责任彩票重点任务均衡推进；
- 3 地市联络员具体实施培训——合规审查及责任彩票终端管理——按月汇总进展至省中心，形成“部署——执行——反馈”闭环。

责任彩票管理制度

2024年，黑龙江福利彩票系统建立健全责任彩票的治理机制与决策流程。以《彩票管理条例》为纲领，构建责任彩票长效机制。制度涵盖社会责任沟通、数据统计及报告编制，要求合规审查覆盖率100%。省中心引入第三方评估机制，结合《年度责任彩票工作计划》动态优化管理流程，确保责任彩票建设工作持续改进。

责任融合

推动下级机构开展责任工作

2024年，黑龙江福彩多措并举推动市(地)级福彩机构责任彩票工作的开展。制定并落地地市责任彩票专项规划，确保13个地市全覆盖；组织责任彩票专题培训，提升市(地)福彩机构合规意识；编撰《黑龙江省责任彩票实践指南》，为地市提供标准化操作框架，指导各市(地)福彩机构编写年度责任彩票报告；联合地市开展责任购彩宣传活动，强化责任理念落地。



推动合作伙伴责任彩票融合

黑龙江福彩将责任要求纳入合作伙伴协议，与媒体、供应商等签订对等责任条款，媒体与供应商履约率达100%；建立供应商质量评估体系，定期抽检产品合规性；联合合作伙伴开展公益行动，如与媒体合作发布责任彩票专题报道50余篇，组织“福彩公益行”活动数十场，带动利益相关方共同践行社会责任。

责任绩效

开展责任彩票评优

2024年黑龙江福彩参照中福彩中心综合评估体系，建立责任彩票的绩效评估体系，确保目标落地。对省、市(地)福彩机构及人员开展责任彩票评选评优工作。针对专管员及代销者结合销售场所星级评定等工作，围绕责任培训落实、专管员管理规范等指标，评选出年度“星级销售场所”及优秀专管员，并在全省福彩工作会议通报表彰，通过标杆示范推动责任彩票实践。



实施责任彩票考核

省市(地)两级福彩机构建立了责任彩票考核制度及标准，对全省13个地市责任绩效进行量化评分，重点评估销售场所规范运营指标，考核结果与星级评定挂钩，问题整改闭环管理率及购彩者咨询解决率达100%。

披露责任彩票事件

2024年黑龙江福彩未发生重大责任事故。省市(地)福彩机构妥善处理投诉事件，要求全省销售场所规范公示信息，定期发布责任信息接受社会监督。全年未出现资金安全或向未成年人售彩违规事件。

责任沟通

相关方关切与回应

2024年黑龙江福彩针对利益相关方关切，通过优化代销者补贴政策、加强信息公开及渠道沟通，积极回应社会期待。针对购彩者，强化理性购彩宣传与未成年人保护，面向代销者，提供经营帮扶与技能培训，积极回应媒体监督。针对利益相关方提出的需求，建立关切与回应表，并按回应督办到位，确保责任彩票理念贯穿运营全流程。



与利益相关方福利院沟通关切和需求。

利益相关方	相关方诉求	黑龙江福彩回应	
政府部门及监管机构	依法纳税 关注民生 带动就业 守法合规	严格执行国家政策 加强与政府及监管机构沟通 及时缴纳税费	提供就业岗位 合理分配公益金 遵守法律法规
购彩者与社会公众	服务的可及性 服务体验 业务透明 产品创新	完善渠道建设 健全意见反馈及投诉处理机制 保护购彩者隐私	公开透明开奖 强化技术保障 提供多元游戏
员工、专管员及代销者	平等就业 权益保障 成长发展 健康安全	坚持平等雇佣准则 完善晋升机制 聆听团队意见和建议 增强团队归属感和认同感 健全培训体系	
供应商及其他合作伙伴	诚信合作 互惠互利 战略共享 行业贡献	杜绝商业贿赂 加强交流与合作 实施阳光采购	参与行业研究 打造责任供应链
社区	保护生态环境 参与社区公益 加强社区沟通	尾票合理处理 践行绿色办公 积极参与公益活动	支持文化事业 开展志愿活动
公共媒体及传播渠道	及时更新信息 信息公开、透明、可靠	及时披露重要信息资讯 积极与媒体沟通、及时回应 创新宣传渠道及方式 优化舆情管理	

构建责任沟通机制

2024年黑龙江福彩通过“第一议题制度”强化内部责任沟通,通过召开会议、主题党课、专题研讨等,将沟通需求与责任彩票建设深度融合。外部沟通方面,依托黑龙江福彩网设立责任彩票专题,发布《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2023年)》,通过开展公益活动,设置公益成果展区,增强公众透明度。此外,借助“走近刮刮乐”“走近双色球”活动邀请代销者、媒体等见证开奖流程,以实地观摩强化沟通。

发起责任彩票倡议

黑龙江福彩持续深化公益实践并积极发起责任倡议。2024年延续“爱的小屋”倡议,传递志愿服务精神。结合冰雪文化,发起“城市形象”提升倡议,为亚冬会注入公益力量。省市(地)福彩机构发起“保护未成年人”及理性购彩倡议,为未成年人和购彩者搭建保护屏障。

领导参与责任沟通



中福彩中心战发部一行赴黑龙江调研福利彩票。

2024年,各级民政、财政及省中心领导积极参与责任沟通,以实际行动践行责任彩票发展理念。省福利彩票发行中心联合浙江大学举办领导干部研修班,提升责任彩票管理能力。省福彩中心领导班子带队参与“走近双色球”及公益捐赠活动;参与开奖流程全程监督,践行“透明可见、公正可感”的承诺。此外,中心领导牵头组织公益健步走等品牌活动,推动责任理念下沉至基层,形成“党建+责任”的联动机制,强化福彩公益属性的社会认同。



黑龙江省福利彩票发行中心主任邵宁宁到一线调研。



在全省福彩系统领导干部综合素能提升短期研修之际,赴浙江福彩沟通责任彩票建设情况。

责任能力

责任彩票课题研究

2024年,黑龙江福彩围绕责任彩票建设开展专项课题研究。《黑龙江省福利彩票销售网点经营现状分析》获2023年全国民政系统优秀调研报告三等奖,《彩票公益金对共同富裕的影响研究》被民革中央采纳并报送全国政协,为政策制定提供重要参考。同时,积极参与全国福彩系统经验总结,作为中福彩中心选定的三个调研省份之一,通过视频课件等形式推广管理经验,推动行业高质量发展。

责任彩票标准制定

黑龙江福彩完善制度体系,重新修订《黑龙江省福利彩票销售场所管理办法》《黑龙江福彩责任彩票星级站点评价标准》等管理制度,从合规销售、公益宣传、风险防控等6个维度量化考核,覆盖全省100%销售网点。通过压实采购需求、履约验收主体责任,并在关键环节引入专家审查机制,提升风险防控能力。

责任彩票能力培训

黑龙江福彩创新培训形式,采用“线上考核+线下模拟”双轨模式,全年开展分层培训超50场,覆盖管理人员、代销人员及合作方三类主体,重点强化《责任彩票应知应会手册》实操内容。系统化推广省、市(地)福彩机构责任彩票管理能力和经验。加强资金管理专项培训,强化从业人员风险意识与责任能力,形成长效学习机制,全面提升队伍专业水平。

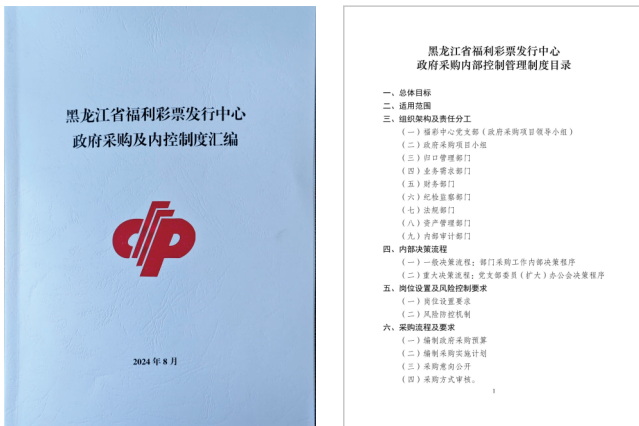


●●● 组织治理有章

● 治理机制

龙江福彩内控制度

2024年黑龙江福彩围绕责任彩票建设，系统性优化内控体系。制定《2024年全省福利彩票销售管理工作要点及任务分解》，明确7方面36项任务，配套修订《销售场所管理办法》等7项制度，强化销售环节规范。政府采购领域完善《采购内控制度》《履约验收管理办法》等制度，新增专家审查机制，通过清单化管理与流程节点监督，确保权力运行透明高效。



内控制度效果评估

2024年，黑龙江福彩系统内控措施成效显著。省中心重点工作台账完成率达100%，36项任务全数落实。政府采购合规性提升，全年规范执行66个采购项目，实现预算执行与风险防控双达标。采购流程标准化节约行政成本，专家论证机制减少需求偏差，实现“合法合规”资金使用目标。内控体系有效支撑福彩业务提质增效，责任彩票管理能力持续优化。

● 守法合规

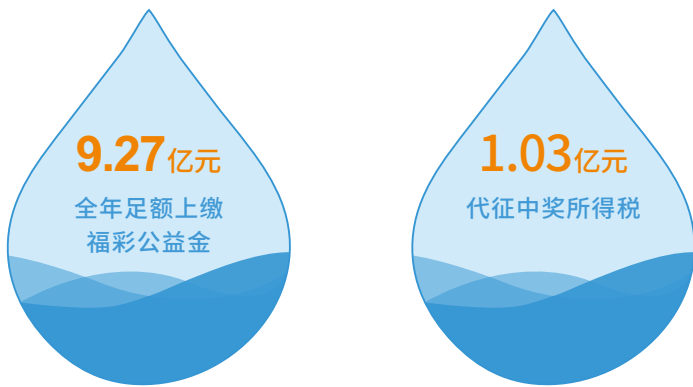
财务制度清晰规范

2024年黑龙江福彩通过完善和编写财务相关制度27项，制定《采购项目使用论证和审查专家暂行规定》《小额采购项目内部控制管理制度》等文件，强化预算执行与流程监督。全年政府采购项目严格遵循财政厅调整的采购限额标准，确保资金使用合法合规，实现采购权力运行规范、风险控制有力。



财务信息公开透明

2024年，黑龙江省福利彩票发行中心及时公布预算和决算，全年足额上缴福彩公益金9.27亿元，代征中奖所得税1.03亿元。各类数据通过政府采购平台及内部决策程序公开，采购意向、合同及验收等环节按法定时限推进，保障公众知情权与监督权。



防舞弊反贪腐并重

2024年，黑龙江福彩系统建立采购内控与履约验收管理办法，将重大采购事项提交党支部委员扩大会议集体决策，及时纠正采购形式问题，配合律师及代理机构处理供应商质疑投诉等，通过专家论证与法律调解化解纠纷，确保采购活动合法合规，防范采购舞弊和廉政风险。

资源配置效益提升

2024年黑龙江福彩通过优化资源配置显著提升效益。

- 1 高效盘活闲置资产，避免资源低效占用。
- 2 依托公开交易程序实现资产保值增值。
- 3 严格执行财税及资产管理制度，确保处置流程100%合规透明。

安全运行有据

2024年黑龙江福彩全面落实安全生产责任制,强化风险防控体系,全年开展办公环境、销售终端等安全隐患排查整治行动12次,整改率达100%。通过升级消防设施、预防自然灾害,组织全省从业人员安全培训超5000人次,依托数字化监控平台,对销售网点实施24小时动态监管,为龙江福彩安全运行提供保障,全年实现安全事故零发生。



数据管理安全无虞

2024年,黑龙江福彩进一步升级实时数据采集系统、建立自动化校验体系及预警机制,实现销售数据全流程合规管理。全年数据报送零失误,依托自动采集、校验、补传“三自动”机制提升数据质量,强化风险防控,显著提升数据质量与处理效率,强化风险防控能力,为行业健康发展提供坚实支撑。

资金安全管理严密

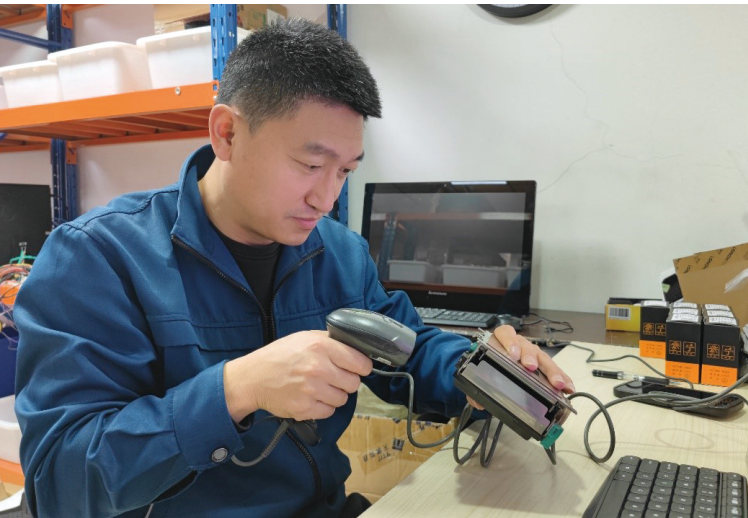
2024年,黑龙江福彩系统严格执行实名制缴费及大额购彩预警制度,完成实名制功能开发上线,规范资金流向。配合税务登记系统升级,强化销售网点缴款透明度,通过终端机维护、大额购彩预警等技术手段,确保资金流转全程可追溯、无漏洞,保障资金安全闭环管理。全年未发生资金安全事故。

信息系统安全稳固

黑龙江福彩对核心销售系统定期开展漏洞扫描及渗透测试,修复中低危漏洞,核心销售系统连续8年通过国家等保三级测评。2024年,省中心配合中彩中心攻防演练,优化应急响应机制和策略,达到预期效果。

技术保障及时到位

2024年黑龙江福彩系统开展技术培训14场,通过构建专业的服务团队,实现全部网点的上门巡检,终端设备的故障率明显下降。通过物联网技术应用实现“一物一码”管理,终端备品备件数据化覆盖率100%,全年维修更换终端备件1281件,为福彩销售工作提供高效技术保障。



全年完成网点巡检 **4736** 个 | 现场解决问题 **120** 项 | 排除安全隐患 **84** 处

印制安全管理规范

省福彩中心严格执行各类印制标准。

- 1 对彩票打印纸张的印制进行全流程监管,确保每卷彩票打印纸张质量达标、可追溯。
- 2 对宣传资料印制要求合作商家具有相应资质,并公开采购供应商,未出现印制内容安全问题。

物流安全管理高效

2024年黑龙江福彩系统进一步优化物流配送流程,强化信息互联与制度规范,实现即开票、机器备件等从仓储到网点的全程可追溯。依托数字化平台优化物流流程,实现运输全程追踪,全年配送准确率100%,无延误或损毁记录,保障了供应链高效稳定。



黑龙江福彩数字化仓储精细化管理。

 开奖安全管理严谨

2024年，黑龙江省福彩中心结合本地游戏开奖实际，进一步完善开奖工作制度、开奖操作流程、开奖视频保存、档案管理、摇奖机器维护、用球安全、演播厅管理等制度规定。同时，组织全体开奖人员开展专题培训、重走流程和应急活动，严密开奖工作环节，确保本省游戏开奖过程万无一失，开奖结果准确无误。开奖全过程由黑龙江省哈尔滨国信公证处进行全程监督，保证福彩开奖工作的公平、公正、公开。达到“阳光开奖”工作目标。在中福彩中心开奖部和省民政厅组织的开奖专项监督检中得到认可。

责任案例

2024年10月28日，省民政厅组建开奖活动监督检查工作小组对黑龙江省福利彩票开奖相关工作进行了专项监督检查。



 輿情安全管理精準

2024年，黑龙江福彩聘请第三方团队实施7×24小时全网监测舆情，全年出具周报、月报60余份。信息发布层面，制定13项实施细则，严格执行三审制度确保宣传材料内容合规，全省福彩机构全年发布稿件1300余篇，未出现信息负面舆情。

[illegible]

●●● 未成年人保护

 严禁未成年人购彩宣传

2024年,黑龙江福彩严格落实《彩票管理条例》,通过多措并举强化未成年人保护宣传。省及各市福彩机构开展专项检查,确保全省所有销售站点张贴“禁止向未成年人售彩或兑奖”标识,并与代销者签订承诺书,明确违规责任。省市(地)福彩机构走访销售站点督导宣传,更新破损警示标语,从源头防范未成年人购彩行为。



未成年人购彩预防治理

2024年,黑龙江福彩深化预防治理机制,通过培训与监管双管齐下。

- 1 组织销售站点专项培训，强化代销者法律意识及未成年人识别能力，要求其对疑似未成年人购彩者主动核查证件。
- 2 省市(地)福彩中心通过定期检查、更换警示标识及签订承诺书等方式，压实站点责任，检查覆盖全省站点，有效提升合规经营意识。此外，引导社会共同监督，构建“站点自律+社会共治”的防护体系，切实阻断未成年人购彩渠道。

第二篇

护航合规发行
倡导健康购彩

福彩发行责任

35

游戏产品

35

广告与营销

37

渠道建设

39

非理性购彩行为预防与干预

41

黑龙江省福利彩票



扶老

助残

救孤

济困

福彩发行责任

游戏产品

2024年，黑龙江省福利彩票发行中心通过推广发行销售健康、公平的彩票游戏产品，为购彩者提供合法合规的游戏玩法。

龙江福彩游戏玩法

联销游戏品种

双色球



33个红球选6个，16个蓝球选1个，可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周二、四、日开奖。双色球按当期销售额的51%、13%和36%分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

快乐8



从1至80共八十个号码中任意选择一至十个号码进行投注，每一组一个至十个号码的组合称为一注彩票。每日开奖。快乐8游戏按当期实际销售额的58%、30%和12%分别计提彩票奖金、彩票公益金和彩票发行费。

七乐彩



从01—30中选择7个号码组合为一注投注号码，可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周一、三、五开奖。七乐彩游戏资金构成为：奖金占50%，彩票公益金占37%，彩票发行费占13%。

地方游戏品种

36选7

从36个数字号码中选择7个号码进行投注，一组7个号码的组合称为一注。

22选5

从22个数字号码中选择5个号码进行投注，一组5个号码的组合称为一注。

p62

以一组自然数为投注号码的彩票，每组投注号码由基本号码和特别号码组成。基本号码为000000-999999，特别号码为0-1。特别号码与基本号码不形成排列关系。

3D

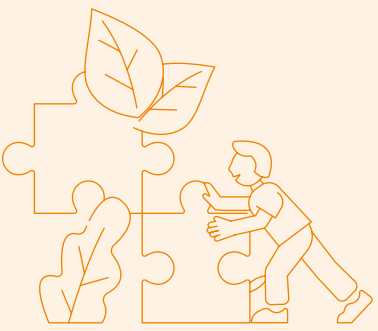


以三个号码排列或组合为一注进行单式投注，投注号码由000-999组成，三个位置从左至右分别为“百位”“十位”“个位”，一组三个号码的排列或组合称为一注。每日开奖。3D游戏按当期销售额的53%、13%和34%分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

刮刮乐



刮刮乐是即开型彩票游戏，是中国福利彩票发行中心发行的网点即开型彩票的统一品牌。其特点是预先印制，即买、即开、即兑。即开型福利彩票游戏的彩票资金比例：彩票奖金65%，彩票公益金20%，彩票发行费15%。



游戏品种合规合法

2024年黑龙江福彩严格遵循国家彩票法规及民政部、财政部、中福彩中心要求，确保在售游戏合法合规。根据财政部及中福彩中心批复，全省在售游戏包括双色球、快乐8、3D等全国联销游戏，以及经批准的本地特色游戏。2024年，黑龙江福彩系统通过专项监督检查，重点核查游戏销售资质与操作规范，未发现违规销售行为。

同时，根据《中福彩中心复函》(2024年27号)要求，有序推进36选7等地方游戏停销工作，确保游戏品种合规合法上市及退市。

新品游戏储备研发

黑龙江省福彩中心积极对接中福彩中心政策导向，加强新品游戏研发储备。结合《福利彩票游戏全面评估工作通知》(中彩发字〔2024〕41号)，完成现有游戏自评及风险整改，为新品游戏引入奠定基础。

围绕刮刮乐市场需求，探索兼具公益性与娱乐性的新游戏形态，重点研发符合年轻群体偏好的游戏产品，并同步完善配套风险防控机制，确保新品研发与合规要求同步推进。

新品游戏销售动态

2024年黑龙江福彩通过即开型彩票刮刮乐新品游戏的引入，进一步激活市场，促进刮刮乐销售9.56亿元，创历史新高，销售总量超额完成年度销售目标25亿元的135.4%，同期增幅10.2%，超过全国平均增幅3.2个百分点，增幅排名列全国第10位。“快乐8”游戏实现全省销售网点全覆盖，同比增幅15.85%。

35

36

游戏特色创新亮点

黑龙江福彩注重游戏创新与责任彩票融合。

- 1 强化风险防控，通过全省4976个网点复查及整改核查，将责任彩票理念嵌入游戏销售全流程。
- 2 探索游戏数字化服务，优化购彩体验。



龙江福彩创新推广

2024年省市(地)福彩机构采用“场景化+互动化”模式突破传统宣传。首届“公益健步走”活动联动哈尔滨、齐齐哈尔、大庆三地，设置福彩文化打卡点，全网阅读量破千万，获主流媒体转载百余次。新媒体方面，“福彩达人秀”短视频大赛激发从业人员创作335条作品，以情景剧、科普等形式展现福彩文化，官方抖音粉丝达14.67万，全省各地福彩机构强化新媒体宣传，通过户外宣传、官方媒体宣传及新媒体线上宣传等形成立体传播矩阵。全年福彩官方微信号共推送152次，文章373篇，官方抖音账号播放量5659.89万次。



“福彩达人秀”短视频大赛视频截图。

广告与营销

龙江福彩诚信宣导

2024年，黑龙江福彩以“公信力建设”为核心，以透明化公益宣传提升社会信任度。全年通过官方抖音发布440余条视频，累计播放量5659.89万次，52条爆款视频传播诚信理念，粉丝增长3.65万，以新媒体矩阵增强公众信任，进一步巩固品牌公信力。

龙江福彩合规营销

2024年，黑龙江福彩严格遵循责任彩票要求，规范营销行为。在双色球大派奖活动中，通过全省统一培训、标准化宣传物料下发及配套赠票活动，确保营销合规性。开展各类主题营销时，明确禁止夸大中奖概率等诱导性宣传，重点突出公益属性。全年开展6场地市代销者新媒体营销培训，覆盖800人，强调“线下+线上”合规运营，全年未出现诱导性宣传案例，所有营销活动均突出责任彩票导向，如“快乐8”赠票活动明确标注参与规则与公益金用途，实现销量与责任并重。



市(地) 案例

牡丹江市在市交通广播开办“福彩时间”栏目，在讲好福彩故事，打造福彩品牌新形象，配合销量提升上下功夫。

鸡西市与市图书馆合作，联手打造鸡西市图书馆福彩中心分馆，提升服务质效。



杜绝诱导方式营销

2024年，黑龙江福彩系统进一步强化营销审核机制，要求各销售终端严禁承诺收益、暗示中奖等违规内容。双色球派奖配套活动中，明确赠票规则仅限“快乐8”游戏体验，避免误导购彩者。新媒体培训专项强调《中华人民共和国广告法》合规要点，要求短视频作品不得出现“包中”“稳赚”等内容。全年通过官网、微信号推送335篇宣传稿，均经法律顾问审核，确保内容合法合规，从源头防范非理性购彩行为。

公益宣传深入人心

2024年，省及各市(地)福彩机构以公益宣传深化品牌认同。健步走活动联动民政部门，通过“扶老、助残、救孤、济困”主题展板及打卡点，触达220万次原创阅读量。“福彩追梦人”系列联合《新闻夜航》制作13期专题片，讲述一线从业者公益故事。线下巡展捐赠物资、义诊服务惠及儿童及市民；线上公益视频获赞68.34万，形成“公益可感知”的社会效应，全年公益金使用案例传播覆盖率同比提升40%。

渠道建设

福彩网点动态平衡

2024年，黑龙江福彩销售网点数量实现动态平衡，渠道质量进一步提升，全省网点总数为5303个，销售终端从业人数6902人，形成覆盖城乡的销售网络。通过优化代销合同管理、强化专管员考核等措施，保障网点健康发展。同时，启动星级评定工作，制定《销售场所星级评定管理办法》，推动网点形象与服务能力同步提升，为市场规范化发展奠定基础。

网点征召公开透明

全省福彩机构严格落实“阳光征召”机制，依据《彩票管理条例》及省级征召办法，通过站点征召公告、择优筛选等方式，面向社会征召代销者及异业合作方。省市福彩机构全年通过专项检查与复查4976个网点，确保征召流程合规性。



齐齐哈尔市福彩机构起在百货大楼、餐饮、影院等场景公开招募合作方。

渠道布局科学合理

黑龙江福彩注重城乡均衡与场景多元化布局，优化资源配置效率。试点便携销售终端进驻哈尔滨商业综合体及交通枢纽，探索年轻群体引流新路径。此外，结合本省实际打造福彩“形象店”，融合品牌展示、公益宣传与销售功能，推动渠道向时尚化、年轻化转型，逐步打破传统购彩场景局限。



渠道创新服务优化

2024年，黑龙江福彩系统积极参与全国渠道创新案例征集，大庆代销者李秀清以《彩站小空间 服务大天地》案例获中福彩中心表彰，成为服务优化典范。



省市(地)福彩机构积极试点便携终端与异业合作模式初见成效，为拓展新销售场景提供经验。同时，通过星级评定、专项培训等措施，提升网点标准化服务水平，强化代销者社会责任意识，增强购彩体验。

网点管理规范标准

2024年，黑龙江福彩修订《黑龙江省福利彩票销售场所管理办法》《黑龙江省福彩专管员管理办法》等6项制度，强化全流程监管。通过两次全省专项检查，覆盖全省福彩网点，重点整改风险隐患。

星级评定工作全面铺开，推动网点管理向“精细化、标准化”升级。此外，发布《致全省福彩从业者的一封信》，倡导合规经营与公益担当，构建“制度+文化”双重管理机制，保障市场安全有序运行。

2024
黑龙江省福利彩票



●●● 非理性购彩行为预防与干预

🌀 非理性购彩行为预防

2024年，黑龙江省市(地)福彩机构通过教育与宣传，引导购彩者理性购彩，量力而行。

限额投注健康守护

黑龙江省福彩中心通过技术手段推行限额投注功能，帮助购彩者设定单日或单期投注上限，预防非理性消费，引导其量力而行。合规销售检查覆盖全省网点，有效降低大额投注风险，促进购彩行为健康化。

张贴理性购彩海报

2024年，全省统一印制并下发6000张“理性购彩”警示海报，要求所有福彩销售网点在显著位置张贴。哈尔滨市优化标语设计，突出公益属性和风险提示，强化购彩者理性意识；伊春市将标识张贴纳入专管员日常检查重点，确保宣传传达率。



加强理性购彩宣传

2024年，黑龙江福彩机构按照《黑龙江省责任彩票工作指南》规范宣传内容，利用“黑龙江福彩”多个自媒体平台发布理性购彩短视频，传播量超百万次。省市(地)福彩机构设计三折页公益手册，结合官网、宣传材料嵌入理性购彩等内容。



识别购彩投注行为

2024年，全省福彩机构组织专项培训，指导代销者通过行为观察，如频繁追加投注、情绪波动等识别非理性购彩倾向，并主动介入沟通。全省结合两次网点排查，将行为识别纳入代销者考核，提升风险干预能力。

🌀 非理性购彩行为干预

2024年，黑龙江省市(地)福彩机构建立干预机制，为非理性购彩者提供帮助与支持。

代销人员温馨提示

通过培训和管理，黑龙江省市(地)福彩机构要求代销者在销售过程中主动提示投注风险，尤其对高频、大额购彩者进行口头劝阻。各地通过案例教学提升沟通技巧，全年未发生相关违规投诉。

心理关怀暖心行动

省市(地)福彩机构联合心理咨询机构开展“购彩心理疏导进站点”活动，重点帮扶问题购彩者。通过讲座普及心理健康知识，定期回访高风险群体，实施关爱购彩者行动。

建立心理服务档案

2024年，省市(地)福彩机构通过机器记录大额或高频投注行为，建立高风险购彩者心理档案，结合年度排查数据，筛选重点对象，提供长期跟踪服务，推动关爱购彩者向精细化发展。

开展理性购彩讲座

2024年，省市(地)福彩机构围绕法律法规、游戏规则及心理疏导开展专题培训。各地通过线上形式解读《彩票管理条例》，培训覆盖代销者及专管员，并延伸至社区，全年累计培训超5000人次。

机构开通援助热线

黑龙江省福彩机构咨询热线	
2023-04-11 14:18 黑龙江福彩	
黑龙江省福利彩票发行中心	0451-53623943
哈尔滨市福利彩票发行中心	0451-82260875
齐齐哈尔市福利彩票中心	0452-6058922
牡丹江市福利彩票发行中心	0453-6229458
佳木斯市福利彩票发行中心	0454-8229098
大庆市福利彩票发行中心	0459-4677559
鸡西市福利彩票发行中心	0467-2367740
双鸭山市福利彩票发行中心	0469-4246016
伊春市福利彩票销售中心	0458-2610059
七台河市福利彩票发行中心	0464-8280177
鹤岗市福利彩票发行中心	0468-3340424
绥化社会福利彩票发行中心	0455-8377763

黑龙江省福彩中心官网公示省市(地)两级咨询电话，提供购彩心理及法律咨询。热线与舆情监测联动，及时处理非理性购彩求助案例，全年无转诊专业机构案例。



第三篇

协同伙伴发展
营造美好环境

员工与代销者责任	45
提升购彩服务责任	49
携手行业发展责任	51
维护环境发展责任	55

黑龙江省福利彩票



扶老 助残 救孤 济困

员工与代销者责任

对员工的责任

培训员工赋能增效

2024年，黑龙江福彩以“学业务、练本领、强素质”为目标，通过多元化培训提升员工专业能力。省中心联合浙江大学举办领导干部研修班，组织35名骨干学习社会管理、大数据应用等前沿课程，并实地考察浙江福彩先进经验。专管员培训覆盖135名省市级人员，通过“课堂比拼+短视频实操”强化新媒体技能与营销能力，分层分类培训体系有效赋能队伍转型发展。



搭起队伍激励阶梯

2024年，黑龙江福彩建立系统性队伍考核机制，构建人才成长通道。领导干部研修班聚焦高层次管理能力培养，专管员培训细化岗位职责与考核体系，激励主动履职。省中心“每季一考”将业务成绩纳入综合评价，为员工职业发展提供量化依据。修订了《专管员年终考核实施方案》，规范全省专管员管理，推动全省福利彩票事业持续稳定发展。



省中心全体干部职工“每季一考”专项学习与考试活动。



牡丹江市福彩中心召开全员述职评议大会。

关心队伍健康生活

2024年，黑龙江省福彩系统持续开展文化交流和实施健康关怀增强团队凝聚力和归属感。

省中心工会开设书法绘画班，激发职工创造力，全年创作多幅作品，促进文化交流。举办“运动健康科普”讲座，倡导科学生活方式。各市（地）福彩机构通过文体活动与心理健康支持，营造和谐氛围，提升员工归属感与协作意识。



员工参与党建活动

省市（地）福彩机构将党建融入日常工作之中，强化全员政治素养。对全体员工专项设置党建质量提升模块。结合廉政风险防控课程，推动党建与业务融合，通过常态化学习与考试，确保党的方针政策贯穿福彩工作各环节。

畅通双向沟通机制

为切实维护员工合法权益，黑龙江省福彩中心构建了立体化沟通网络。

- 1 通过月度部门联席会议形成常态化对话机制。
- 2 系统收集各部门及各市（地）福彩机构建议，确保决策民主性。
- 3 依托数字化平台渠道形成有效沟通，保障员工知情权与参与权。通过信息双向畅通，提升了管理效能与组织凝聚力。

对代销者责任

销售网点权益保障

2024年，黑龙江福彩通过规范化管理全面保障代销者权益。修订并下发《黑龙江省福利彩票销售场所管理办法》等6项制度，明确代消费结算、设备维护及退出机制，确保全省网点合同签约率100%。通过条款解读和督查实现透明化管理，同步启动销售场所星级评定工作，制定《星级评定管理办法》，提升网点标准化、精细化管理水平，强化代销者合法权益保障。



销售网点带动就业

2024年，黑龙江福彩通过稳定网点经营和新增销售网点，直接创造就业岗位超6905个，同时吸纳有福彩梦想的年轻群体加入福彩队伍。通过“快乐8”等游戏市场培育，带动单机销量显著提升，改善代销者家庭生活水平。

培训提升赋能发展

2024年，黑龙江福彩系统针对代销者开展多层次培训活动，覆盖新媒体营销、销售技能及合规经营等领域。组织“彩市精英”培训班3期，培训30名学员，课程涵盖短视频制作、直播技巧等7项内容。并邀请外省培训老师开展6场地推培训，800名代销者掌握“线上+线下”全域营销技能，显著提升网点经营能力。



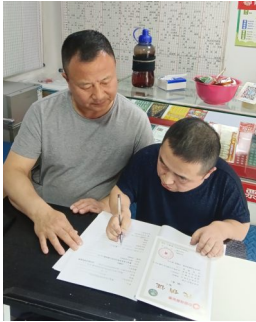
帮扶网点解除困境

针对经营困难网点，省市（地）福彩机构采取“资金+物资+技术”立体帮扶模式。

2024年，黑龙江“彩市精英”培训班为学员提供每期6800元资金及15780元营销物料，三期累计投入67740元。开展“进站指导”服务，深入福彩网点指导优化店面布局、新媒体运营，单机销量平均提升20%以上，有效缓解低效网点经营压力。各市（地）福彩机构开展站点慰问和贫困站点救助工作，帮扶站点走出困境。



牡丹江市福彩中心为10家困难福彩网点送去了米、面、油等生活必需品。



佳木斯市福彩中心主任刘德民上门为残疾代销者签发代销合同。

激励网点积极参与

2024年，黑龙江福彩系统通过荣誉激励与活动体验激发代销者积极性。组织代销者开展“走近刮刮乐”“走近双色球”活动，实地观摩彩票生产及开奖流程；组织代销人员见证福彩公益金资助项目等，强化福彩行业认同感；邀请代销人员参与重大营销、宣传、培训等方案座谈，激励网点参与决策。



提升网点的满意度

2024年，黑龙江福彩以精准服务与长效沟通机制提升满意度。建立省市（地）联动服务体系，覆盖全省代销者需求；通过“进站指导”解决个性化问题30项，优化购彩环境与宣传物料。调查显示，全年网点满意度达95%以上，代销者对福彩品牌归属感显著增强。

提升购彩服务责任

提升代销者服务能力

2024年，黑龙江福彩通过省市(地)联动完成代销者培训，系统提升代销者法律认知、合规经营及营销服务水平。培训强化理论转化和实践能力，推动从业人员法治素养与服务质量双提升，带动全省销售场所实现服务质量和营销能力同步优化。

建立系统客服工作机制

2024年，黑龙江福彩构建全流程闭环客服体系，建立“投诉-核查-反馈”标准化流程，确保48小时内响应处置。省市(地)福彩机构强化客服队伍建设，通过客服队伍技术巡检覆盖4736个销售网点，保障销售终端全年稳定运行。



积极应对购彩咨询投诉

黑龙江福彩2024年度解答购彩者咨询、投诉417人次，问题解决率达100%，实现咨询投诉第一时间反应的联动机制。

责任案例

彩民投诉情况

客户投诉哈尔滨市香坊区通乡街191号金瑞林城3号楼1单元101室的福彩销售网点营业时间不固定，反映多次前往购买彩票或兑奖时均遇到闭门情况，要求核查该网点具体营业时间并整改营业不规范问题。

快速响应机制

接到投诉后，省福彩中心立即转交哈尔滨市福彩中心处理。

办理情况反馈

经核实，第23012号福彩销售网点代销者因其爱人遭遇车祸正在住院治疗，导致营业时间调整。代销者每日下午仍坚持营业，市福彩中心已要求其在网点张贴营业时间说明。向客户及时反馈后，客户表示理解。

开展彩票知识教育宣传

2024年，黑龙江福彩通过多元渠道普及彩票知识，强化责任购彩意识。全年活动覆盖超200场次，累计触达10万人次，有效传递了责任彩票理念。

- 1 线下深入社区、商超等场所，设置展板、发放手册，以图文形式解析游戏规则、中奖概率及“量力而行”理念。
- 2 开展互动问答，引导公众辨别非法彩票和私彩行为，增强风险防范能力。
- 3 结合公益金使用案例，直观展示彩票的社会价值，提升公众对福彩政治性、人民性和公益性的认同。



购彩者信息的保护举措

黑龙江省各级福彩机构及代销人员严格执行《中华人民共和国个人信息保护法》及《彩票条例》相关规定，省市(地)福彩机构均建立“双人核查”机制规范中奖者身份认证流程，确保购彩者购彩及中奖信息不泄露。通过对代销者培训强化信息保密意识，机构通过技术巡检专项检查终端数据加密系统，全年未发生信息泄露事件。

方便购彩者兑奖的措施

黑龙江福彩机构分层优化兑奖流程，小额兑奖在全省福彩销售终端一次性完成现金兑奖。达到一定金额的大奖，分别在省市(地)福彩机构设立专门的兑奖通道，确保大奖快捷安全兑付。2024年，进一步试点便携终端兑奖功能，试点区域实现小额奖金即时兑付。此外，省市(地)福彩机构通过媒体及时公布兑奖渠道和兑奖方法，以满足公众知情权和办理兑奖效率。

服务特殊群体购彩方法

2024年，省市(地)福彩机构一方面加强全省福彩公益驿站设施的完善，另一方面强化福彩代销者对特殊群体购彩需求的满足，通过专项培训代销者掌握与老年人沟通技巧及助残服务技能，在全省网点配备基础便民设施老花镜、放大镜及无线网等。

责任案例

鸡西市福彩销售站点在为购彩者提供周到服务的同时，还免费提供冷热水、老花镜、手机应急充电、爱心医药箱等服务工具。



携手行业发展责任

推动行业多方交流

2024年，黑龙江福彩积极参与行业交流与合作，扎实推动渠道管理、责任彩票、营销宣传、数字技术、内控管理等方面的改革创新，省、市福彩机构持续凝聚改革共识，为谋划推动全省福彩工作改革创新创造氛围。

引领行业创新

2024年，黑龙江福彩通过技术升级与模式探索引领行业创新。试点商超、交通枢纽“福彩体验店”等拓展多元场景销售。数字化综合服务平台全面启用，提升基层效率与购彩者服务体验。



齐齐哈尔市福彩中心开展的梅里斯烟火狂欢节及“夜市销售车”模式，展现区域特色营销活力。

深耕行业研究

2024年，黑龙江福彩依托高端研修与实地调研深化行业研究。组织骨干赴浙江大学参加专题研修班，聚焦社会管理创新、大数据应用等课题，结合考察杭州优秀站点经验，探索转型期福彩发展路径。围绕游戏结构调整、社会监督强化等矛盾，开展本省销售特点分析，为政策优化提供依据。通过“抓基层、强落实”活动，联动13个市（地）梳理问题，形成渠道管理、数字技术等领域的实践性研究成果，推动政策与市场动态适配。

驱动技术创新

2024年，黑龙江福彩以彩票数字化为重点，全面推进技术升级工作。

1 建成数字化平台

平台以销售、资金、渠道、运营四大基础数据信息为驱动基座，以数字化技术为驱动，从彩票的交易、结算、运管、维修、营销、客群、培训、数展八个维度，为福彩从业者提供全方位综合服务。

2 筹建数字化展示中心

通过数据大屏和多媒体技术，全方面展现数字化科技与福彩事业的融合成果。



发出行业倡导

2024年，黑龙江福彩通过公益倡议与诚信服务强化行业责任。持续开展“爱的小屋”行动，2000余家站点为户外工作者提供暖心服务，获社会广泛赞誉。结合冰雪旅游与亚冬会筹备，两次发起行业倡议，倡导理性购彩与安全服务。通过“益路花开”案例传播公益理念，将福彩服务融入城市发展，彰显“温暖龙江”品牌价值。

维护市场竞争秩序

共同打击非法彩票

2024年，黑龙江省福彩中心推动省内各地市中心开展打击非法彩票专项行动，重点整治私彩问题。省市（地）福彩机构持续保持高压态势，深化部门协作，巩固治理成效，维护彩票市场健康发展。

责任案例

黑河、佳木斯等市级福彩机构通过跨部门协作，有效遏制私彩犯罪，净化市场环境，专项行动强化了日常监管与源头防控，并鼓励公众举报非法彩票和私彩违法行为。



极力维护竞争秩序

2024年，黑龙江福彩系统采取多种措施，为利益相关方和代销者创造公平有序的竞争环境。

- 1 面对黑龙江省市场份额不均衡、代销者收入不平衡等问题，黑龙江福彩通过培训提升管理和销售能力，进一步缩小差距，维护市场终端竞争秩序。
- 2 在供应商选择上，省中心严格执行公开招标等方式，100%落实预算计划，依托“三重一大”决策制度，确保采购透明高效。
- 3 有效维护同质彩票形象，避免国家彩票间的无序竞争，共同打击非法彩票市场。

强化福彩诚信形象

黑龙江福彩以活动与制度双轨提升诚信公信力。

- 1 加大对福彩代销者的职业教育力度，严格防范销售终端不诚信现象出现。
- 2 通过各类宣传和实践深化从业者对福彩透明、公益理念的认同。

在官网设立“责任为先 诚信为本”专题，让诚信宣传贯穿始终；通过发布《致从业者的一封信》等倡议，通过诚信经营服务亚冬会等彰显福彩诚信形象。

提升福彩国际影响力

对标国际标准

黑龙江福彩通过中国福利彩票发行管理中心官方网站等渠道学习世界彩票组织 (WLA) 责任彩票框架内容，强化对全球责任彩票级别认证 (RG Level 4) 标准的认知，优化本省责任彩票工作内容的提升。结合国际可持续运营经验，完善销售网点合规监管与公益金使用透明度，推动责任彩票实践与国际接轨。

拓展国际视野

依托《国家彩票》等行业权威刊物，黑龙江福彩深入分析全球彩票行业动态，借鉴先进发行模式。通过与国际同行的交流研讨，探索跨文化背景下责任彩票的本地化路径，助力中国福彩全球化责任共识的形成，提升行业话语权。

价值链责任

2024年，黑龙江福彩机构进一步关注彩票产业链各环节的责任履行，实现可持续发展。

促进供方协同

2024年，黑龙江福彩强化与供应商的协同机制，严格依据“三重一大”制度分级决策，结合项目风险等级匹配监督资源，确保采购需求与供应商能力精准对接。通过轮岗交流、离岗审查等制度，防范利益固化，提升供方合作的透明度和效率。

规范采购制度

2024年，黑龙江福彩严格执行政府采购流程，通过公开招标、竞争性磋商等多元化采购方式完成66项采购项目。省中心完善内控制度，明确采购各环节责任主体，落实“一岗双责”和廉政档案管理。全年所有项目均通过第三方专家验收并出具审核报告，实现制度全覆盖、操作全留痕。



提升集采效能

2024年，黑龙江福彩按财政部门的统一要求推进预算执行率。省中心推行预采购和预评审机制，提前协调财政资金安排，保障项目执行效率。通过电子化平台集中采购，优化资源配置，采购计划均按期完成。强化绩效目标导向，重点监督资金使用路径与项目逻辑匹配，确保集采合规性与效益最大化。

优化供方管控

2024年，黑龙江福彩建立采购风险分级管理体系，将需求制定、文件编制、履约验收等环节分离，形成内部制衡。通过电子卖场等规范化平台采购，强化供应商履约评价，确保服务质量和资金安全。全年未发生供方违规事件。



杜绝采购舞弊

黑龙江福彩构建审计、纪检、业务部门联合的“三位一体”监督体系，开展采购事前廉政谈话、节日节点警示教育，采购方和供应商均签订廉洁承诺书。通过案例警示、轮岗审查等措施防控风险，全年无舞弊问题。严格验收审核与责任追溯，确保采购权力在阳光下运行。

●●● 维护环境发展责任

🌿 环境管理

印制票据绿色环保

2024年，黑龙江福彩在宣传材料方面要求供应商全面推行绿色印刷技术，协助中福彩中心抽检彩票印制质量，减少挥发性有机物排放。在宣传资料上要求供应商优化印刷工艺，降低能耗与污染，全年票据生产与宣传资料印制环节实现绿色环保。同时，建立绿色供应链标准，在彩票打印纸方面优先选择通过环保等认证的纸张供应商，确保资源可持续利用。

助力公益环保行动

2024年，全省福彩系统积极响应政府号召，自觉履行社会责任，统筹预算资金助力公益环保行动，全年各级福彩机构开展植树造林、水资源保护等主题活动10余次。



省福彩中心党支部开展“秀美龙江 植此新绿”植树活动。

规范处置废票尾票

2024年省市(地)福彩机构依据中福彩中心要求做好刮刮乐尾票的处置工作，省中心及时发布公告并完成“六六顺”等41款即开票游戏的停售及销毁工作，确保废票尾票处理合规透明，实现尾票安全环保处置。在废票处置方面，省市(地)福彩机构积极倡导各销售终端采取分类投放、制作手工艺品等，实现废票二次利用。

传播宣传环保理念

为传播环保理念，2024年省市(地)福彩机构通过展台等各种渠道宣传环保理念，提升市民爱护环境的自觉性。全省福彩机构全年发放宣传资料超1万份，有效提升公众环保意识。



七台河市福彩中心通过广场宣传、公众号推送等形式普及节水知识。

倡导推行垃圾分类

为积极响应政府环保部门的倡议，2024年省市(地)福彩机构积极倡导和实践垃圾分类，倡议福彩终端履行垃圾分类环保理念，做好垃圾分类示范带动作用。

市地案例

双鸭山市福彩党支部联合社区开展“捡垃圾净环境”活动，引导居民践行垃圾分类，推动“十宜城市”建设，形成人人参与环保的良好风尚。



🌿 资源节约

营造绿色办公

黑龙江省市(地)福彩机构通过技术手段推行无纸化办公，文件和通知下发在安全加密的情况下，尽可能采取OA办公系统，降低纸张用量。省市(地)福彩机构在食堂用餐及出差住宿过程中减少一次性用品使用；办公区域采用节能灯具、智能温控系统降低能耗。省福彩中心通过培训、教育等方式活动强化员工节能意识，打造低碳办公环境。

减少印刷耗能

2024年，黑龙江省市(地)福彩机构通过数字化平台优化票据管理，推行电子化宣传材料替代部分纸质印刷。要求印制宣传材料的供应商采用高效节能设备，降低印刷环节能耗，减少传统印刷，实现节能降耗目标。

旧物循环再用

黑龙江省市(地)福彩机构鼓励办公设备、宣传物资重复利用，如活动展板、工具多次调配使用。对于终端淘汰的各类机器，除无法使用分类处理之外，均利用在维修演示、宣传样品等方面，延长物资生命周期，减少资源浪费。

🌿 减排降污

绿色运输 推动低碳物流

2024年，省中心在即开票、销售机器、打印纸张、宣传物料等运输到各市(地)中心过程中，结合仓储动态预警机制，实现高效调度，优化物流路线减少空驶率。各市(地)福彩机构在送往销售终端过程中优先采用新能源车辆配送票据，优化销售站点线路，降低运输环节碳排放。

绿色出行 倡导低碳交通

2024年，黑龙江省市(地)福彩机构鼓励和倡导员工采用公共交通通勤，志愿活动中优先步行或拼车出行。各类志愿活动采用就近动员，减少车辆使用，践行低碳理念。

绿色仓储 构建节能体系

黑龙江福彩在仓储管理中实现“一物一码”数字化管控，通过启用终端设备报障系统，精准分析故障率，优化运维策略，减少冗余备件生产，降低资源消耗。利用数字化平台动态调整库存，库存周转率显著提升，大幅度减少仓储空间与能源浪费。





第四篇

深耕公众社区
传递责任温度

公众责任	59
助力乡村振兴	59
增进公众福祉	59
强化业务公开	61
倡导公众互动	62
协同社区共赢	64

黑龙江省福利彩票



扶老

助残

救孤

济困

●●● 公众责任

助力乡村振兴

以福彩公益金为纽带，助力乡村可持续发展。据不完全统计，全年投入乡村振兴资金超500万元，实现“公益输血”向“产业造血”转型。

增进公众福祉

公益活动年度统计

黑龙江省福利彩票系统始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，2024年全年精心组织并开展了形式多样的公益活动。同时，积极响应中福彩中心号召，立足本省实际，配合推出一系列特色公益活动，将温暖与希望播撒龙江大地，切实为困难群体排忧解难，彰显了福利彩票的公益本色与社会担当。

“福彩圆梦”系列活动

“益起造福·乐享全城”活动

“公益福彩·福暖四季——寒冬送暖 爱的小屋”公益慈善活动

黑龙江福彩首届公益健步走系列活动

“公益福彩 益路花开”系列公益宣传活动

“公益福彩·福暖四季——与爱同行 呵护成长”活动

公益活动年度呈现

公益活动责任案例

“福彩圆梦”

“福彩圆梦”作为黑龙江省公益品牌活动，已连续多年为黑龙江省困境中学生、孤儿学子、困境事实无人抚养儿童等特殊群体送去福彩的公益温暖。

2024年，省中心加大助力乡村振兴力度和对低保家庭的帮扶力度，在全省再次开展“福彩圆梦—情系困境中学生”资助活动，对全省1000名困境家庭中学生每人一次性资助1000元，为困境学子照亮前行之路，使“公益福彩”理念更加深入人心。



哈尔滨市福利彩票发行中心前往通河县富林镇德兴村慰问民政局驻村工作组，助力乡村振兴。

公益活动责任案例

“公益福彩·福暖四季——与爱同行 呵护成长”

坚守公益初心，呵护健康成长；汇聚慈善力量，福彩与爱同行。2024年11月22日，中福彩系列活动“公益福彩·福暖四季”主题活动在黑龙江开展，以“公益福彩·福暖四季 与爱同行 呵护成长”为主题，黑龙江省福利彩票发行中心党员志愿者和第二希望小学的200余名师生一起参与了本次活动，共同见证福彩公益的暖心时刻。活动现场，省福彩中心有关领导向参与活动的每位留守儿童捐赠了书包、文具等学习用品，以支持他们的学业发展，希望同学们能将这份爱心化作前进的动力，以渺小启程，不断追逐梦想。



宣传福彩公益之声

公益宣传责任案例

“益起造福·乐享全城”

2024年，龙江福彩“益起造福·乐享全城”活动在大庆和鸡西两地开展。活动通过彩票销售、公益捐助、福彩义诊、游戏互动、场景打卡、品牌展示等多元化福彩巡展模式，为市民朋友带来了一场集公益娱乐一体的欢乐盛宴。活动现场，大庆市儿童救助保护中心和鸡西儿童福利院的孩子们上台领取省福彩中心捐助的爱心物资时，现场市民真切感受到了福彩公益的惠民成果和爱心善举，让福彩公益理念具象化，也让更多人对福彩公益事业多了一份了解、认可与支持。活动在线下巡展的同时还通过新媒体矩阵开展宣传活动。



“公益福彩 益路花开”

公益宣传 责任案例

为充分展示福彩“公益、责任、阳光”的品牌价值，积极履行福利彩票社会责任，黑龙江省中心组织开展了“公益福彩 益路花开”系列公益宣传活动，旨在提升社会对黑龙江省福彩公益金使用成果的了解，提高公众对福利彩票公益性的认知度、参与度，促进福利彩票公益事业的发展。活动中，黑龙江省13个地市的福利彩票发行中心组织代销者、专管员、媒体、购彩者等近500人次共同走进公益机构20个，开展活动13次。



公益宣传效果评估

黑龙江公益活动宣传从公益金项目、志愿者活动、机构倡议等多方面入手，全面展示福利彩票为社会福利和社会公益事业做出的贡献。据不完全统计，全省有近500万人次通过福彩公益宣传了解福利彩票的公益性质。

全省各地市均在积极挖掘自身的特色亮点，如牡丹江市有着丰富的福彩助老项目经验，他们将镜头聚焦在养老院中老人的幸福生活场景，以及福彩志愿者们陪伴老人的温馨画面，通过宣传片让更多人看到福彩公益在养老领域发挥的积极作用。

强化业务公开

广开业务公开渠道

2024年，黑龙江福彩构建“线上+线下”立体化公开网络渠道，以满足提高彩票发行与资金使用的透明度，赢得公众信任。线上通过官网、APP及第三方平台实时发布开奖信息、销售数据及资金流向。线下销售网点公示服务规范，并设立各地市服务窗口提供政策查询，省市（地）福彩机构对外设置24小时联络热线。通过政府采购网及福彩官网公开采购招标信息、兑奖流程、站点动态调整等。

畅通社会监督途径

2024年，黑龙江福彩完善“四位一体”监督机制。

- 1 通过官网设立监督专栏，全年受理投诉建议并100%反馈。
- 2 召开媒体通气会公开彩票运行情况。
- 3 引入第三方机构开展责任彩票评估及报告，报告全文向社会公开。
- 4 联合省财政厅动态更新预算决算数据，资金使用预算和决算明细通过福彩官网和财政渠道对外公示。

倡导公众互动

2024年黑龙江省各级福彩机构通过多种渠道与公众沟通，倾听意见与建议，倡导与公众的互动行为。

积极沟通公众关切

黑龙江省福彩中心通过多渠道主动回应社会关切，强化公众信任。设立媒体开放日解答热点问题，协调财政及民政部门定期公开公益金使用详情，并引入第三方审计机构核查业务，确保透明度。全年通过官网、微信等平台发布稿件1300余篇。针对开奖公正性开放兑奖流程及开奖现场观摩，切实保障公众知情权与监督权。

见证真实开奖现场

2024年，黑龙江福彩进一步打造“阳光开奖”，组织公众代表参与双色球开奖及刮刮乐印制观摩活动，以直观方式体现福彩的规范性与科学性。官方抖音账号发布开奖、公益类视频440余条，总播放量超5659万次，有效增强开奖公信力。



走进福彩公益项目

全省联动开展公益金项目探访活动，邀请代销者、购彩者及社会代表走访养老机构、儿童福利院等13地市30余个公益项目点。通过实地展示公益金在扶老、济困等领域的实效，强化“取之于民、用之于民”的公益属性，提升公众对福彩价值的认同感。



普及福利彩票知识

2024年，黑龙江省各地市福彩机构结合社区活动与大型场景，开展多层次彩票知识宣传。设置互动展台普及理性购彩，发放教育手册30万册，同步揭露非法彩票危害。全年宣教活动覆盖100万人次，并联动公益成果展示，推动责任彩票理念与社会公益深度融合。



协同社区共赢

社区联络

社区拜访成为常态

2024年，黑龙江福彩系统将社区拜访纳入常态化工作，党员干部带头下基层。社区拜访不仅拉近了与群众的距离，更成为福彩公益行动的重要信息源。齐齐哈尔市福彩中心党支部通过“双报到”机制，与红星社区建立固定联络，全年开展专项拜访12次，精准对接居民诉求。

社区座谈了解需求

2024年，黑龙江福彩系统通过座谈会形式深度倾听社区声音，座谈以“小而实”为原则，聚焦“一老一小”等民生痛点，确保公益资源精准投放。

地市案例

佳木斯市组织代销者、购彩者代表等30余人参与助老餐厅调研，现场收集老年人用餐情况及需求反馈。



社区参与

组织开展社区活动

2024年，黑龙江福彩系统全年开展社区主题活动超50场，覆盖环境治理、助老服务等领域。活动以党员为先锋，带动居民共建文明社区，实现公益效能最大化。

志愿者始终在行动



省福彩中心成立“蒲公英”志愿服务队常年开展志愿者服务活动。

志愿者既是公益践行者，也是福彩理念传播者。志愿者通过切身参与及“手把手”帮扶，推动社区服务与公益活动协同发展。2024年，黑龙江福彩系统志愿者团队全年服务超2000小时。



哈尔滨市志愿者献血活动 35 名员工参与，其中 2 人登记造血干细胞捐献。

社区服务

社区救助雪中送炭

聚焦急难群体，开展靶向救助。2024年，绥化市福彩中心联合救助站设立“救助引导站”，为流浪人员提供衣物、食物等应急援助。全年通过社区渠道帮扶困难群众超300人次，践行“济困”发行宗旨。



2024年佳木斯市建成18个助老餐厅，解决农村老人“吃饭难”问题。



第五篇

践行公益初心
彰显社会担当

龙江福彩的社会责任	69
网点创收效益	69
提供就业岗位	69
代缴税收贡献	69
龙江福彩的政府责任	70

黑龙江省福利彩票



●●● 龙江福彩的社会责任

🌀 网点创收效益

2024年，黑龙江福彩全省销售网点5303个，实现总销量33.8亿元，站均销量63.7万元，有效带动了站点的经济收益。福彩销售不仅为代销者提供了稳定的收入来源，还通过产业链联动间接促进区域经济发展。站点年均收入印证了福彩对小微经济体的赋能作用，凸显其“取之于民、用之于民”的社会承诺。



🌀 提供就业岗位

2024年，黑龙江福彩涵盖本省及各地市机构员工、市场管理员及代销者，直接创造就业岗位6902个。同时，福彩产业链的延伸为社会提供了更多间接就业机会，成为稳就业、保民生的重要力量，为地方社会稳定和经济发展注入活力。

🌀 代缴税收贡献

2024年，黑龙江福彩严格执行个人所得税代收代缴政策，全年为单注奖金超1万元的中奖者代缴个税1.03亿元。截至2024年底，全省累计代缴个税达13.66亿元，持续为国家和地方财政提供稳定税收来源，有力地支持了公共服务和民生项目建设，彰显福彩的财政贡献价值。



●●● 龙江福彩的政府责任

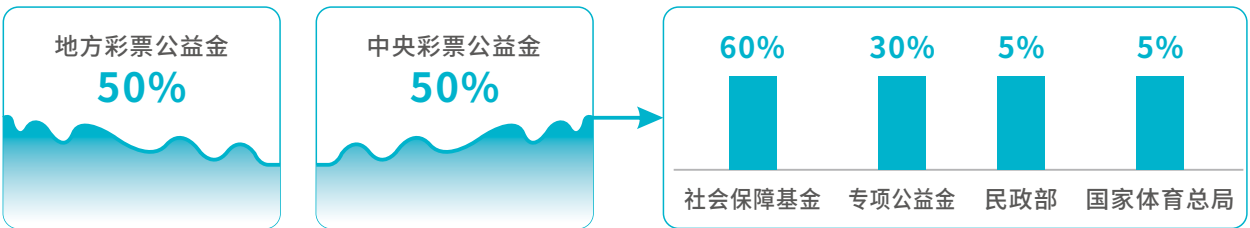
🌀 公益金筹集与使用

2024年，黑龙江福彩通过规范公益金筹集与使用，将彩票销售收入用于“八字宗旨”公益事业，切实履行社会责任，助力民生改善。

公益金相关制度

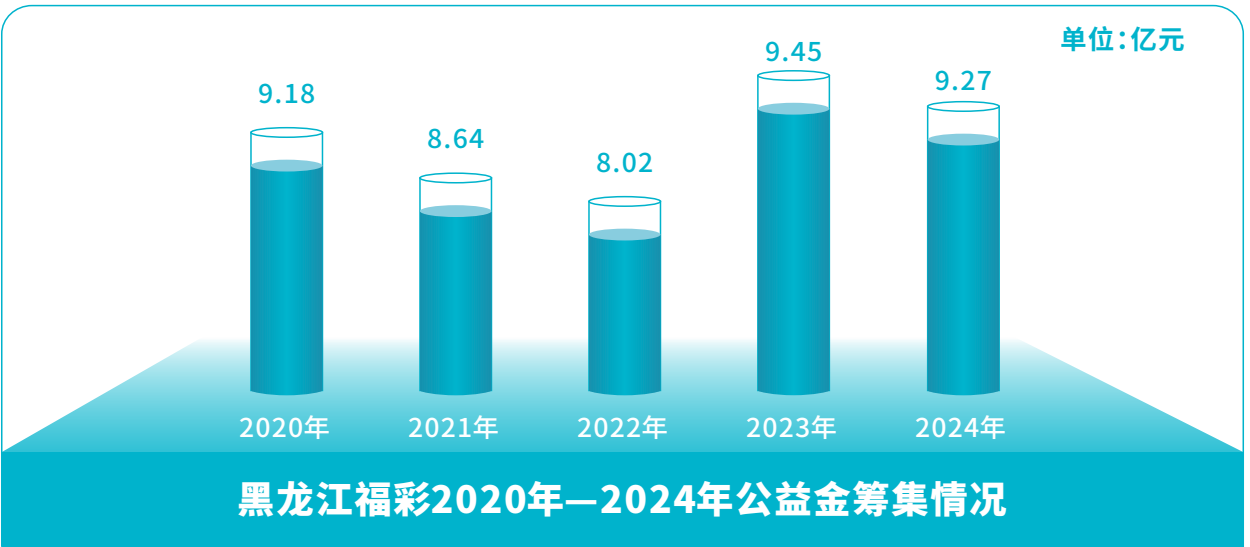
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50: 50 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政收支两条线管理，专款专用，结余结转下年继续使用，地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

中央集中的彩票公益金，在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间，按60%、30%、5%和5%的比例分配。



公益金筹集情况

1987年以来，黑龙江省福利彩票通过各类福彩游戏销售，在实现安全运行、健康发展的基础上，达到了筹集福彩公益金目标。37年来，累计筹集公益金224.29亿元，为中央和地方的社会福利事业做出重要贡献。



公益金使用公告

2024年度黑龙江省使用中央彩票公益金情况

2024年，黑龙江省使用中央集中彩票公益金17980万元支持民政事业发展。黑龙江省严格遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，重点支持养老服务体系建设和残疾人、孤儿等特殊困难群体直接受益的项目。

总体情况

2024年，中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金总额为17980万元，分解下达至市(地)和县(市)16414万元，省本级1566万元。



支持方向

老年人福利类目10074万元

老年人福利类项目支持特殊困难老年人家庭适老化改造项目、社区助老餐厅建设项目、公办特困供养机构维修改造及采购适老化设备项目、街道(乡镇)和社区养老服务设施维修改造和设备配置项目、养老队伍人才培养项目、老年人能力评估项目、县域养老服务体系创新试点项目为跨年度实施项目。

残疾人福利类项目2053万元

残疾人福利类项目支持精神障碍社区康复服务能力提升项目、精神卫生社会福利机构和民政直属康复辅助器具机构能力建设项目、精神障碍社区康复服务试点项目。

儿童福利类项目1628万元

儿童福利类项目支持“孤儿医疗康复明天计划”项目、“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目、儿童福利机构设施设备配置项目、加强困境儿童关爱服务试点项目。

社会公益类项目4225万元

支持环保火化设施及殡葬设备更新\维修项目、殡仪馆改造项目。

2024年度省本级福利彩票公益金筹集和使用

根据《彩票管理条例》(国务院令第554号)等有关规定，现将我省2024年度省本级彩票公益金筹集和使用情况通告如下：

2024年省本级福利彩票公益金筹集情况

2024年全省福利彩票销售33.8亿元，上升10.17%，省本级共筹集福彩公益金19648.68万元。



2024年省本级福利彩票公益金使用情况

- 社会福利项目安排10879万元。**一是老年人福利项目3908万元，用于民办养老机构发展补助、养老机构综合责任保险、爱心资助老军人康复医疗护理、黑龙江省养老服务中心居家和社区养老综合服务示范及房屋安全维修改造、省养老服务中心消防安全改造、省社会康复医院电力安全改迁共6个项目。二是儿童福利项目6509万元，用于对困难家庭学生、孤残学生和孤儿给予基本生活补助，“龙江小儿脑瘫爱心资助”项目、“明天计划”项目、黑龙江省巴彦儿童福利院儿童综合楼房屋安全维修改造共6个项目。三是其他社会公益项目462万元，主要用于支持骨灰海葬补贴50万元、“救急难”专项补助100万元、黑龙江省社会救助安置中心“三无人员”生活费162万元、公安英烈遗属生活补助150万元。
- 残疾人事业方向1000万元。**安排残疾人事业发展补助资金1000万元，主要用于0-6岁残疾儿童康复救助和残疾儿童早期干预试点工作。
- 红十字事业方向200万元。**安排红十字事业项目200万元。主要用于开展应急救护、艾滋病预防等培训活动。
- 养老金统筹5894.6万元。**用于补充我省养老基金。
- 结转及超收1675.08万元。**

支持社会公益事业

2024年黑龙江福彩系统通过积极响应政府彩票政策、参与公益活动及提升彩票公信力。

积极响应彩票政策

2024年，黑龙江福彩严格落实国家彩票政策要求，通过技术升级与制度优化强化监管效能，实现彩民中奖涉税登记全覆盖及销售网点100%实名制缴款。获选中福彩中心全国三大调研省份之一，其销售管理经验被制成标准化课件全国推广。响应上级研究彩票政策要求，调研并撰写《销售网点经营现状分析》《彩票公益金对共同富裕的影响研究》等研究成果。根据中福彩政策要求，全年开展责任彩票与舆情应对专项培训，出台《舆情应对工作规程》，全面提升合规运营水平。

积极参与公共事务

2024年，黑龙江福彩以公益行动践行社会责任，深度参与公共事务。省福彩中心联合多部门举办“福彩圆梦—情系困境中学生”资助活动，为困难学子发放资助金，传递福彩温暖。此外，组织开展“民政牵挂 名系龙江”公益健步走活动，设立公益成果展区，向社会展示福彩公益成效。“中华慈善日”期间，绥化市福彩中心开展主题宣传，通过公益展板、责任彩票倡议及互动科普，向市民普及福彩公益属性，获市民广泛认可。全年活动紧密围绕“民政牵挂”品牌矩阵，彰显福彩在民生保障与公益事业中的积极作用。

地市案例



齐齐哈尔市福彩中心助力当地旅游业态，提升地方经济发展。



为“庆祝中华人民共和国成立75周年”佳木斯市福利彩票发行中心成功举办第十届福利彩票展。



鸡西市福彩中心助力市民开展广场舞健身锻炼。

展望未来

站在新时代的历史坐标上，黑龙江福彩将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定福利彩票“政治性、人民性、公益性”的属性定位，以更高站位、更实举措、更强担当，推动责任彩票建设向纵深发展。

展望未来，黑龙江福彩坚持把政治建设贯穿福彩工作全过程。巩固党纪学习教育成果，以“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚，将党建优势转化为发展动能。持续优化“阳光福彩”品牌，打造集公益展示、便民服务、数字体验于一体的综合平台。

展望未来，黑龙江福彩坚持创新驱动发展，激活市场增长潜能。聚焦产品结构优化与渠道升级，探索“彩票+商业综合体”跨界合作，试点即开票多功能销售车、公益驿站等场景化营销。加速数字化转型，完善福彩数字化综合服务平台功能，推进智慧终端布设与大数据分析应用，提升购彩体验与运营效率。

展望未来，黑龙江福彩进一步强化责任担当，提升公益品牌影响力。以《责任彩票报告》五星评级为标杆，规范公益金使用公示，深化“福彩圆梦”“公益健步走”等品牌活动，联动媒体讲好“龙江福彩故事”。加强非理性购彩防控，优化舆情监测与响应机制，推动购彩行为向“理性健康、随手公益”转型。

展望未来，黑龙江福彩将防范风险隐患，护航事业行稳致远。巩固风险排查整治专项行动成果，强化技术系统安全等级保护，完善资金管理内控制度，筑牢廉政风险防线。通过专管员队伍培训与考核，压实基层安全管理责任，确保销售“零事故”、运营“零漏洞”。

展望未来，黑龙江福彩将凝聚社会合力，共绘民生幸福图景。充分发挥公益金民生保障效能，精准对接“扶老、助残、救孤、济困”需求，探索“公益+社会组织”联动模式。扩大社会参与体系，联合公共平台传播福彩文化，推动形成“人人可公益”的社会氛围。

2025年是“十四五”规划收官之年，黑龙江福彩将以“稳中求进、以进促稳”为总基调，实现增幅持续领跑全国。我们坚信，在厅党组的坚强领导下，龙江福彩必将以更加昂扬的姿态，为中国式现代化民生篇章注入澎湃的公益力量。

报告规范



① 报告范围



黑龙江省福利彩票2024年度责任彩票报告(以下简称“报告”)以黑龙江省福利彩票发行中心为主体,涵盖省福彩中心各部门、各市(地)福利彩票机构,并延伸至责任彩票相关方。本报告时间范围自2024年1月1日至12月31日,发布周期为一年。

② 编写依据



本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、民政部《中国福利彩票责任彩票工作指南(MZ/T 200—2023)》、中国福利彩票发行管理中心《中国福利彩票责任彩票手册》及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)等国家标准编写。

③ 数据来源



本报告数据来源于黑龙江省福利彩票发行中心及各市(地)福彩机构以及第三方审计结果。省福彩中心对数据的真实性、准确性和完整性负责,本报告披露的绩效指标可参阅报告附件部分。

④ 报告简称



本报告中对黑龙江省福利彩票发行中心及各市(地)福利彩票机构的称谓为“省中心”“黑龙江省福彩中心”“省福彩中心”“市(地)福彩机构”等;“中国福利彩票”“黑龙江福彩”“我们”等均为机构衍生称谓。

⑤ 报告承诺



黑龙江省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。2024年度责任彩票报告系黑龙江省福利彩票发行中心自2016年以来发布的第9份福利彩票责任彩票报告。

⑥ 报告阅读



本报告以纸质版和网络版两种形式发布,纸质版通过发放渠道阅读,网络版可通过中国福利彩票发行管理中心官方网站(<https://www.cwl.gov.cn>)及黑龙江省福利彩票发行中心官方网站(<http://www.lottost.cn>)阅读。

⑦ 联系方式



黑龙江省福利彩票发行中心
中心地址:哈尔滨市松北区松北大道19号
联系电话:(0451)53623340

指标索引

标题			中国福利彩票责任彩票报告指标体系序号
卷首语			RP2.1 RP2.2
走近龙江福彩	中心概况		RP3.1
	组织架构		RP3.1
	历史贡献		RP3.1
	部门职能		RP3.1
走近中国福彩			RP3.1
年度进展描述	年度经济责任		RP4.1
	年度责任荣誉		RP4.3
	责任事件聚焦		RP4.1
年度责任专题			RP4.1
筑牢责任基石 提升管理效能	责任管理有序	责任战略	RM1.1—RM1.4
		责任治理	RM2.1—RM2.4
		责任融合	RM3.1—RM3.2
		责任绩效	RM4.1—RM4.3
		责任沟通	RM5.1—RM5.4
		责任能力	RM6.1—RM6.3
	组织治理有章	治理机制	RM5.5 OG1.2
		守法合规	OG2.1—OG2.6
	安全运行有据	数据管理安全无虞	LL4.1
		资金安全管理严密	LL4.2
		信息系统安全稳固	LL4.3
		技术保障及时到位	LL4.4
		印制安全管理规范	LL4.5
		物流安全管理高效	LL4.6
		开奖安全管理严谨	LL4.7
		舆情安全管理精准	LL4.8
	未成年人保护	严禁未成年人购彩宣传	LL2.4 LL5.7 LL5.8 PL1.3-PL1.6 P12.1-P12.4
		未成年人购彩预防治理	LL2.4 LL5.7 LL5.8 PL1.3-PL1.6 P12.1-P12.4
护航合规发行 倡导健康购彩	福彩发行责任	游戏产品	LL1.1—RM1.8
		广告与营销	LL2.1—LL2.6
		渠道建设	LL2.7 LL3.1—LL3.6
	非理性购彩 预防与干预	非理性购彩行为预防	PI1.1—PI1.6
		非理性购彩行为干预	P12.1—P12.8

标题		中国福利彩票责任彩票报告指标体系序号
协同伙伴发展 营造美好环境	员工与代销者 责任	对员工的责任 EM1.1—EM1.11 对代销者责任 EM2.1—EM2.9
	提升购彩服务 责任	提升销售人员服务能力 LL5.1 建立系统客服工作机制 LL5.2 积极应对购彩咨询投诉 LL5.3—LL5.6 开展彩票知识教育宣传 LL5.7 LL5.8 购彩者信息的保护举措 LL5.11 方便购彩者兑奖的措施 LL5.12 服务特殊群体购彩方法 LL5.13
		推动行业多方交流 L11.1—L11.4
		维护市场竞争秩序 LV2.1—LV2.3
		提升福彩国际影响力 LV2.4 L13.1—L13.3
		价值链责任 LV2.4 L13.1—L13.3
	携手行业发展 责任	环境管理 E1.1—E1.6 资源节约 E2.1—E2.3 减排降污 E3.2—E3.4
	深耕公众社区 传递责任温度	助力乡村振兴 S3.3
		增进公众福祉 P3.1 P3.5
		强化业务公开 P3.3 P3.6
		倡导公众互动 P3.2 P3.4
	协同社区共赢	社区联络 S1.1—S1.4
		社区参与 S2.1—S2.3
		社区服务 S3.1 S3.2
践行公益初心 彰显社会担当	龙江福彩的 社会责任	网点创收效益 G01.5 提供就业岗位 G01.5 代缴税收贡献 G01.6 G01.7
	龙江福彩的 政府责任	公益金筹集与使用 S1.1—S1.4 支持社会公共事业 S2.1—S2.3
	展望未来 RA1.1	
	报告附件	报告规范 RP1.1-RP1.5
		指标索引 RA1.4
		关键绩效 RA1.2
		报告评价 RA1.5
		意见反馈 RA1.5

关键绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
员工守法合规培训次数	次	/	/	3
员工守法合规培训投入	万元	80.00	0	26.92
员工守法合规人均培训时间	小时	24	1.66	10.29
员工反腐败培训次数	次	7	5	10
员工反腐倡廉人均培训投入	万元	1.62	0	0
员工反腐倡廉人均培训时间	小时	7	1.50	3
员工责任彩票专题培训次数	次	/	1	1
员工责任彩票专题人均培训时间	小时	/	1.5	1.5
吸纳就业人数	人	6,139	7,055	6902
彩票年度销售额	亿元	24.46	30.68	33.80
彩票销售额年度增长比率	%	-0.84	25.43	10.17
彩票累计销售额	亿元	650.24	680.92	714.72
代征偶然所得税金额	亿元	0.52	0.78	1.03
累计代征偶然所得税金额	亿元	11.85	12.63	13.66
年度公益金筹集金额	亿元	8.02	9.45	9.27
累计公益金筹集金额	亿元	205.57	215.02	224.29
经济合同履约率	%	100	100	100
视频会议次数	次	53	15	1
研发人员数量	人	1	1	1
实体店数量	个	5433	5353	5303
年度解答购彩者咨询次数	次	2404	1448	417
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	19	10	6
彩票知识宣传与教育活动受益人数	人	800	2000	3620
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
理性购彩教育讲座次数	次	/	/	2
理性购彩教育讲座参与人数	人	/	/	5473
理性购彩教育宣传手册发放数量	份	200	20000	45000
员工总数	人	61	62	64
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	62	62	62
少数民族或其他种族员工比例	%	6	8	5
员工中共党员的比重	%	65	75.50	76.40
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
残疾人雇佣率	%	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	5234	833	519
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	96	97	97
员工培训资金投入	万元	1.83	0.93	26.92
员工人均培训时间	小时	9.60	4.25	4.44
员工人均培训费用	元	600	11.20	520
市场管理员数量	人	136	131	129
销售人员人数	人	5733	5655	6461
销售人员接受培训人数	人	26160	12100	6090
销售人员人均培训时长	小时	9.50	0.01	1.65
销售人员人均培训费用	元	2400	3.70	13.59
销售人员接受责任彩票专题培训人数	人	/	/	5200
销售人员人均接受责任彩票专题培训时长	小时	/	/	1.50
销售人员人均接受责任彩票专题培训费用	万元	/	/	0
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	2	2	3
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人	500	1168	4723
员工志愿者活动人数	人	142	165	118
员工志愿活动时间	小时	225	337	178
培训资金投入	万元	9.30	17.60	35.20
市场管理员参加培训数量	人	764	683	274
市场管理员人均培训时间	小时	9.20	15.75	4.72
接受培训市场管理员人数占市场管理员总数的比例	%	97	97	98
销售网点满意度	%	100	100	100
代销合同履约率	%	100	100	100

报告评价

黑龙江省福利彩票2024年度责任彩票报告评价

《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2024年)》(以下简称《报告》)是黑龙江省福利彩票发行中心连续第9年发布的社会责任实践成果汇编,充分体现了机构在公益事业中的持续担当与透明化运营。报告严格遵循《中国福利彩票责任彩票手册》框架,以系统性、创新性和社会价值为核心,全面展示了2024年度黑龙江省福彩系统在责任彩票建设中的实践路径与显著成效。

报告内容 全面性与专业性并重

《报告》通过191项指标对标,在理性购彩倡导、技术安全保障等关键议题上均提供了详实数据与案例分析,兼具行业规范性与地方特色。围绕责任彩票建设的核心维度展开,形成一套完整的实践体系。在责任管理方面,通过战略规划、绩效评估等环节构建闭环管理体系,重点强化党建引领与合规运营的协同推进。合规发行领域聚焦游戏产品审查和非理性购彩干预机制,切实守住行业规范底线。公益实践环节以公益金使用透明化和社区帮扶项目为亮点,生动诠释福利彩票"取之于民、用之于民"的公益本质。可持续发展层面则系统整合绿色办公、低碳物流等环保举措,既融入机构日常运营,又积极响应国家"双碳"战略目标,展现责任彩票建设的时代特征。这些内容共同构成了责任彩票建设的多维实践框架,既符合行业规范要求,又体现出鲜明的地方特色。

编写特色 创新表达与互动深化

黑龙江地域文化特色,运用信息图表与责任案例插图等可视化手段,使专业内容更直观易懂。传播渠道上突破传统模式,通过嵌入二维码实现信息延伸阅读,并设置意见反馈入口,有效拉近与公众的距离。内容披露秉持客观公正原则,既充分展示公益金筹集等亮点成果,也不回避投诉处理等改进空间,通过这种平衡的表述方式,既彰显了报告的实质价值,又体现了责任彩票建设的透明度与公信力。这些创新举措共同提升了报告的可读性、互动性和公信力。

社会价值 行业标杆与公益典范

这份报告作为黑龙江省福彩系统年度工作的全面呈现,在履行社会责任的同时,也为彩票行业树立了标杆示范。报告通过详实的经济数据,包括销售网点创收效益和就业岗位创造等具体指标,直观展现了福利彩票对地方经济发展的实质性贡献。在公益价值维度,报告以"温暖龙江"专题活动和乡村振兴帮扶项目等鲜活案例,生动诠释了福利彩票"扶老、助残、救孤、济困"的公益宗旨。更值得关注的是,报告着眼于行业未来发展,系统规划了责任彩票能力建设、国际标准接轨等战略性举措,既体现了立足当下的务实态度,又彰显了面向未来的前瞻思维,为行业可持续发展提供了重要参考。综上所述,该报告以严谨的结构、丰富的实践和创新的呈现方式,成功塑造了责任彩票建设的“龙江样本”。其内容完整度、披露深度及社会价值均达到国内领先水平,为行业高质量发展提供了重要参考。未来可进一步强化纵向数据对比与利益相关方访谈,深化报告的“可比性”与“互动性”。

黑龙江日报社

2025年7月

意见反馈

亲爱的读者:

您好!

感谢您在百忙之中阅览《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2024)》。为进一步提升社会责任管理工作和报告的质量,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议。我们将充分考虑您的意见与建议,并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

您可以通过以下方式联系我们:

中心地址:哈尔滨市松北区松北大道19号

联系电话:(0451)53623340

请以1至5表示您是否同意以下陈述 (1为完全不同意, 5为完全同意):

1、这份报告反映对环境和社会的影响。	1	2	3	4	5
2、您对本报告版式设计、内容布局感到满意。	1	2	3	4	5
3、对此报告的信息披露程度感到满意。	1	2	3	4	5
4、此报告对利益相关方关心的问题进行了回应和披露。	1	2	3	4	5
5、我对此报告感到满意。	1	2	3	4	5

其他评价:



报告印刷环境

纸张:本报告采用环保纸张印刷。

油墨:采用环保油墨以减少污染。



黑龙江福彩微信公众号

黑龙江省福利彩票发行中心

官方网址:www.lottost.cn

地址:哈尔滨市松北区松北大道19号